

The **Commerce** Journal

<http://www.commercejournal.com.mm>

စီးပွားရေးသတင်းဂျာနယ်

စီးပွားရေးအောင်မြင်ရန်သတင်းအချက်အလက်ကိုအခြေခံ

VOL. 23, NO. 2

တနင်္လာနေ့တိုင်းထုတ်ဝေသည်

January 16, 2023

**ဝါသီးနှံသမိုင်းကို
လေ့လာရပါမယ်**

စာမျက်နှာ ၂၀

**စစ်ကိုင်းမြို့၏အောင်မြင်ကျော်ကြား
ငွေတည်၊ ကြေးတည်လုပ်ငန်းများ**

စာမျက်နှာ ၂၄

နည်းပညာ
ဆန်းသစ်တီထွင်ရမည့်
၂၀၂၃ ခုနှစ်အလွန်
စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍ

၂

မြဝတီနယ်စပ်မှ
ထိုင်းနိုင်ငံသို့
ပို့ကုန်အမယ်သစ်
ရှမ်းနမ်းစေ့တင်ပို့

၁၇

ကုမ္ပဏီများနှင့်
စင်နာဂျီ၏
အရေးပါမှု

၂၅

ကောမတ်စ်ပုံနှိပ်လုပ်ငန်း

အောက်ပါလုပ်ငန်းများကိုလက်ခံဆောင်ရွက်ပေးနေပါသည်။
Pamphlets, Calendar(Table/Wall)
Visiting Card, Company Letter Head
File Holder, Business Cards
Certificates Labels, Voucher, Book,
Catalouges, Postcards, Envelopes, Journal

မြန်မာ့ဆန်စပါးညီလာခံ - ၂၀၂၂ ၏ သုံးသပ်ဖော်ထုတ်ချက်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဆက်လက်အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ရန် ရေးဆွဲလျာထားသည့် လုပ်ငန်းစီမံချက်များနှင့်ပတ်သက်၍ ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးသို့ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးညွန့်အောင် တက်ရောက်

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန အစည်းအဝေးခန်းမ (၂)၌ ဇန်နဝါရီ ၁၁ရက်က ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည့် မြန်မာ့ဆန်စပါး ညီလာခံ - ၂၀၂၂ ၏ သုံးသပ်ဖော်ထုတ်ချက်များနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ဆက်လက်အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ရန် ရေးဆွဲလျာထားသည့် လုပ်ငန်း စီမံချက်များနှင့် ပတ်သက်သည့် ညှိနှိုင်းအစည်း အဝေးသို့ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးညွန့်အောင် တက် ရောက် အမှာစကား ပြောကြားခဲ့သည်။

ဒုတိယဝန်ကြီးက အဖွင့်အမှာစကားပြော ကြားရာတွင် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်၏ လမ်းညွှန်မှုများဖြစ်သည့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆန်စပါး ထုတ်လုပ်တင်ပို့မှုကို အရည်အသွေးအားဖြင့် ပိုမို တောင်းမြန်ရေး၊ အရေအတွက်အားဖြင့် တိုးမြှင့် ထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင်ရေးကို ဆက်လက်အကောင် အထည်ဖော်နိုင်ရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါး အသင်းချုပ်နှင့် ပူးပေါင်းပြီး မြန်မာ့ဆန်စပါး ညီလာခံ - ၂၀၂၂ ကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာ ၆ ရက်မှ ၇ ရက်အထိ နေပြည်တော် မြန်မာ



အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကွန်ဗင်းရှင်းဗဟိုဌာန(၂) တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ညီလာခံမှ ဖော် ထုတ်ချက်များအရ ဆက်လက်ဆောင်ရွက်သွား သည့် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွက် ဖော် ထုတ်ချက် (၁၅)ချက်၊ ကြိတ်ခွဲထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ အတွက် (၁၀)ချက်နှင့် ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးနှင့် ကုန် သွယ်မှုကဏ္ဍအတွက် (၁၈)ချက်၊ စုစုပေါင်းဖော်

ထုတ်ချက် (၄၃)ချက်နှင့်ပတ်သက်ပြီး အကောင် အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်သွားရန်အတွက် လုပ်ငန်း စီမံချက် (Action Plan) ကို ငါးနှစ်တာ ကာလ အတွက် (မူကြမ်း) ရေးဆွဲ ပြုစုထားပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍ ပို့ကုန်တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်ရေး အတွက် လုပ်ငန်းစီမံချက်ကို အားလုံးအတည်ပြု ချက်ရရှိပြီးသည့်အချိန်တွင် သက်ဆိုင်သည့်ဌာန

များ၊ အသင်းအဖွဲ့များအနေဖြင့် ဦးဆောင်ခြင်း၊ အထောက်အကူပြု ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းများ ပြုလုပ်၍ အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်း၍ အောင်မြင် အောင် ဝိုင်းဝန်းကြိုးပမ်း အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သွားကြရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာ့ဆန် စပါး ပို့ကုန်တိုးမြှင့်နိုင်ရေးအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆန်စပါးသီးနှံဈေးကွက် တိုးချဲ့နိုင်ရေး၊ ဈေးကွက် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း တိုးတက်ရေးနှင့် စဉ်ဆက်မပြတ် တည်ရှိစေရေးအတွက်လည်းကောင်း၊ အရည် အသွေးသတ်မှတ်ချက် နိုင်ငံတကာအဆင့်ဝင်သည့် ပို့ကုန်များကို ထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင်ရေးအတွက် လည်းကောင်း၊ ဌာနဆိုင်ရာများ၊ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ် သူများနှင့် ကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်များက ဟန်ချက် ညီညီ ဖော်ဆောင်သွားရမည်ဖြစ်ကြောင်း ပြော ကြားခဲ့သည်။

ထို့နောက် အစည်းအဝေး တက်ရောက်လာ သူများက လုပ်ငန်းစီမံချက် လျာထားမှုများအပေါ် ဝိုင်းဝန်းအကြံပြု ဆွေးနွေးခဲ့ကြပြီး အကြံပြုဆွေး နွေးချက်များအပေါ် ဒုတိယဝန်ကြီးကလိုအပ်သည် များကို ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းပေးကာ အစည်းအဝေးကို ရုပ်သိမ်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ **MOC(IR)**

နည်းပညာဆန်းသစ်တီထွင်ရမည့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်အလွန် စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍ

ပညာရှင်များ ၂၀၂၂ ခုနှစ်ကို ကမ္ဘာ့စားနပ် ရိက္ခာ စိန်ခေါ်မှု နှစ်တစ်နှစ်ဖြစ်တယ်လို့ သတ်မှတ် ခဲ့ကြတယ်။ ပထဝီဇီဝဗေဒ တင်းမာမှုများ၊ နိုင်ငံ တကာပဋိပက္ခများ ပြင်းထန်သော ရာသီဥတုဖြစ် ရပ်များကြောင့် အစားအစာ ထောက်ပံ့ရေး ကွင်းဆက်ပြတ်တောက်ပြီး အစားအစာဈေးနှုန်း ကြီးမြင့်မှု စတဲ့အားနည်းချက်များစွာကို ဖော်ထုတ် တွေ့ရှိခဲ့ကြလို့ ဖြစ်ပါတယ်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်မှာတော့ ထိုအားနည်းချက်များ၊ စိန်ခေါ်မှုများကို ရင်ဆိုင်ကျော်လွှားနိုင်ရန်အတွက် တိုးတက်လာသော ဒစ်ဂျစ်တယ် နည်းပညာများရဲ့ အားသာချက်များကိုရယူပြီး ကမ္ဘာတစ်ဝန်း နိုင်ငံ များစွာက အစိုးရများနဲ့ ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်း များက စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍတွင် နည်းပညာ ရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုများကို အရှိန်မြှင့်ရန် မျှော်လင့်ထားတဲ့ သတင်းများကို ဖတ်ရှုရတဲ့အခါ မိမိတို့နိုင်ငံအနေ နဲ့ တစ်စတစ်စလေးလားပြီး မိမိတို့နိုင်ငံသလောက် စဉ်းစားစီမံ ကြိုးစားကြရလိမ့်မယ်လို့ ယူဆ ပါတယ်။ ဘာကြောင့်လဲဆိုတော့ စီးပွားရေး ဦးတည်ချက်တွင် စိုက်ပျိုးရေးနဲ့ မွေးမြူရေးအခြေခံ

ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍများကို ခေတ်မီနည်းစနစ် များနဲ့ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ပြီး အခြားစီးပွားရေးကဏ္ဍများကိုလည်း တိုးတက် အောင် တည်ဆောက်ရန် ဦးတည်မျှော်မှန်းထားလို့ ဖြစ်ပါတယ်။

(၇၅)နှစ်မြောက် စိန်ရတုလွတ်လပ်ရေး ပြခန်းများအနက် သိပ္ပံနည်းပညာပြခန်းတွင် ကောင်းသားလေးများက IoT အခြေခံ အဆင့်မြင့် နည်းပညာသုံး စိုက်ပျိုးရေးစနစ် ရေ မြေ အာရုံခံကိရိ ယာ (Soil and Water Sensors) သုံးကိရိယာလေး တွေနဲ့ သရုပ်ပြနေပြီး စိုက်ပျိုးရေးပြခန်းက လက် ကမ်းစာရွက် (Pamphlet) တွေသာ ဝေခိုင်တယ်လို့ ဆိုကြပါတယ်။ (နည်းပညာ သင်ကြားရေးနယ်ပယ် မှာ ခေတ်မီနည်းတွေကို သင်ပေးနေပြီဖြစ်လို့ ဝမ်းသာရသော်လည်း၊ စိုက်ပျိုးရေးလို လက်တွေ့ နယ်ပယ်မှာလည်း သုံးလာနိုင်စေချင်ပါတယ်။)

ကမ္ဘာတစ်ဝန်းမှာ စားနပ်ရိက္ခာ ဖူလုံရေး၊ ရာသီဥတုဒဏ်ခံနိုင်သော စိုက်ပျိုးရေး၊ လယ်ယာ ဘဏ္ဍာရေးကဏ္ဍတို့နဲ့စပ်လျဉ်းပြီး မကြာသေးမီက အီဂျစ်တွင် ကျင်းပသည့် COP27 အခမ်းအနား

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ G20ထိပ်သီးဆွေးနွေးပွဲတို့ တွင်

- * စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ၊ အရှိန်အဟုန်မြှင့်ရန်၊
 - * စားနပ်ရိက္ခာစနစ်များကို ဒစ်ဂျစ်တယ်နည်း ပညာများဖြစ်သော Cloud Computing earth observation remote sensing AI/ML၊ ရာသီဥတု IoT, GIS, Drones တို့ဖြင့် တိုး တက်အောင် အထောက်အကူပြုရန်၊
 - * အသေးစား တောင်သူလယ်သမား စွမ်းရည် မြှင့်တင်ရေးအပေါ် အာရုံစိုက်မှု မြှင့်တင် ရန်၊
 - * စားနပ်ရိက္ခာ ဖူလုံရေး တည်ဆောက်ရန်နှင့် အစားအစာ အလေအလွင့် လျှော့ချရန်၊
 - * မြေဆီလွှာ ပျက်စီးခြင်းကို လျှော့ချရန်တို့ကို အလေးထား ဆောင်ရွက်ရန် ပါရှိတာကို လေ့လာတွေ့ရှိရပါတယ်။
- ထိုအချက်များအနက် လယ်ယာကဏ္ဍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို တောင်သူလယ်သမားများ တတ် နိုင်မည်မဟုတ်သဖြင့် ပုဂ္ဂလိက လုပ်ငန်းရှင်များ ကန်ထရိုက် လယ်ယာစနစ် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသာ

အဆင်ပြေလိမ့်မယ်လို့ ယူဆပါတယ်။

စိုက်ပျိုးရေးနည်းပညာများအနက် မြေဆီ လွှာနှင့် ရေအာရုံခံကိရိယာများ (Soil and water sensors)၊ ရာသီဥတုခြေရာခံကိရိယာများ (Weather tracking devices)၊ ဂြိုဟ်တုပုံရိပ် (Satellite Imaging)၊ Minichromosome နည်းပညာ၊ Radio Frequency identification (RFID) နှင့် Pervasive automation တို့ကို အစိုးရဆိုင်ရာ ဌာနများက လုပ်နိုင်မယ်လို့ ယူဆပါတယ်။

အချုပ်အားဖြင့်ဆိုသော အခြားဖွံ့ဖြိုးပြီး နိုင်ငံ အများအပြားကပါ အလေးထားကြိုးစား လာကြသော စိုက်ပျိုးရေးမွေးမြူရေးကဏ္ဍ စိန် ခေါ်မှုများကို ခေတ်မီနည်းပညာ အထောက်အကူ ဖြင့် တိုးတက်အောင် ကြံဆောင်နိုင်ကြမှသာ အနာဂတ်တွင် ပြည်တွင်း စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေး သာမကပြည်ပသို့ တင်ပို့နိုင်ရေးတို့အတွက် စိတ် အေးကြရလိမ့်မယ်လို့ ရှုမြင်မိပါတယ်။

သုတနိုင်

ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာကံဇော် မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ထိုင်းနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး Mr. Mongkol Visitstump ဦးဆောင်သော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့အား လက်ခံတွေ့ဆုံ

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် နိုင်ငံခြားစီးပွားဆက်သွယ်ရေး ဝန်ကြီး ဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာကံဇော်သည် မြန်မာနိုင်ငံ ဆိုင်ရာ ထိုင်းနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး Mr. Mongkol Visitstump ဦးဆောင်သော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့အား ဇန်နဝါရီ ၅ ရက် နံနက် ပိုင်းတွင် နေပြည်တော် ရုံးအမှတ် (၁) ၌ လက်ခံတွေ့ဆုံသည်။

တွေ့ဆုံစဉ် ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးက ပြည်ထောင်စုသမ္မတ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ထိုင်းနိုင်ငံသံအမတ်ကြီးအဖြစ် ခန့်အပ် တာဝန်ပေးခြင်းခံရသည့်အတွက် ဝမ်းမြောက်ဂုဏ်ယူကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပြီး မြန်မာ-ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံအကြား ကုန်သွယ်ရေး၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာကိစ္စ

ရပ်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ရင်းနှီးပွင့်လင်းစွာ ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။ တွေ့ဆုံပွဲသို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ကုမ္ပဏီများညွှန်ကြားမှုဦးစီး ဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ နိုင်ငံခြား စီးပွားဆက်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်နှင့် အဆင့်မြင့်အရာရှိကြီးများ တက်ရောက် ခဲ့ကြသည်။ **DICA**

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ကချင်ပြည်နယ်ကုန်သည်အသင်းအဖွဲ့များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး



ကချင်ပြည်နယ် မြစ်ကြီးနားမြို့၊ ကချင်ပြည်နယ် အစိုးရအဖွဲ့ရုံး၊ မလိခခန်းမ၌ ဇန်နဝါရီ ၉ ရက် မွန်းလွဲ ၂ နာရီက ကျင်းပခဲ့သော ကချင်ပြည်နယ်ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းနှင့် တိုင်းရင်းသား လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့မှ လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲသို့ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး

ဦးအောင်နိုင်ဦး တက်ရောက်ခဲ့သည်။ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးက ကချင်ပြည်နယ် အတွင်း စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အဓိက လိုအပ်ချက်ဖြစ်သည့် ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးနှင့် ကုန်စည်ခိုင်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ကိစ္စရပ်များကို လည်းကောင်း၊ နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍတွင် ပို့ကုန် ပမာဏ တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်ရေး၊ ကချင်ပြည်နယ်အတွင်း

ရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အသင်းအဖွဲ့များ အား ကောင်းလာစေရေးနှင့် ကချင်ပြည်နယ်အတွင်းရှိ အသေးစား၊ အငယ်စား၊ အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍမှ အထောက်အကူပြုပေးမည့် အစီအစဉ်များကို ဆွေးနွေးပြောကြားခဲ့သည်။

ကချင်ပြည်နယ် ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းနှင့် တိုင်းရင်းသားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့မှ လုပ်ငန်းရှင်များက နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ပို့ကုန်တင်ပို့ရာတွင် ကြုံတွေ့နေရသည့် အခက်အခဲများ၊ နှစ်နိုင်ငံ နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှု မြှင့်တင်ရေး၊ ခရီးသွားကဏ္ဍ တိုးမြှင့်နိုင်ရေးနှင့် ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များကို တင်ပြခဲ့သည်။ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးက လုပ်ငန်းရှင်များ တင်ပြသည့်အချက်များအပေါ် လိုအပ်သည်များ ပြန်လည်ရှင်းလင်းဆွေးနွေးကာ အဆင်ပြေချောမွေ့စေရေး ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း ကူညီဆောင်ရွက်ပေးခဲ့သည်။

အဆိုပါ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲသို့ ကချင်ပြည်နယ် အစိုးရအဖွဲ့၊ စီးပွားရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန ပြည်နယ်ဦးစီးမှူး၊ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန ပို့ကုန်သွင်းကုန်ရုံး (မြစ်ကြီးနား) တာဝန်ခံ၊ မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့၊ မနောမြေ ကုန်သွယ်မှု ဗဟိုဌာနတာဝန်ခံနှင့် ကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်များ စုံညီစွာတက်ရောက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။

ကျော်သူဝင်း (မာတာ)

မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်များ ဂျပန်ဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်နိုင်ရေး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသို့ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန အမြဲတမ်းအတွင်းဝန် ဦးမင်းမင်း တက်ရောက်

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့က ကြီးမှူး၍ အာဆီယံ-ဂျပန်စင်တာ၏ ကူညီပံ့ပိုးမှုဖြင့် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် အညီ မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်များ ဂျပန်ဈေးကွက်သို့ ထုတ်လုပ်တင်ပို့ရောင်းချမှု မြှင့်တင်ရေးအတွက် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ဇန်နဝါရီ ၁၀ ရက် နံနက် ၉ နာရီတွင် နေပြည်တော် မင်္ဂလာဒုံ သီရိဟိတ်တယ်လီ ကျင်းပခဲ့သည်။

အခမ်းအနားတွင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန အမြဲတမ်းအတွင်းဝန် ဦးမင်းမင်းက အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားခဲ့ပြီး အာဆီယံ-ဂျပန်စင်တာ အတွင်းရေးမှူးချုပ်ကိုယ်စား Senior Executive Officer Dr. Yuka Kubota က ကြိုဆိုနှုတ်ခွန်းဆက်စကား ပြောကြားခဲ့ကာ မြန်မာကုန်သွယ်မှု မြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဒေါ်နော်မူတာ ကပေါနှင့် ညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါက်တာ သက်လွင်ဦးတို့က စီမံကိန်းအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မှုနှင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း၏



ရည်ရွယ်ချက်များကို ရှင်းလင်းပြောကြားခဲ့ကြသည်။ ထို့နောက် အမြဲတမ်းအတွင်းဝန်နှင့် တာဝန်ရှိသူများသည် ဂျပန်ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ရန် အလားအလာရှိသော စိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်များ ဖြစ်သည့် ဝဥ၊ ချင်း၊ တိုင်းရင်းဆေး၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် နှမ်းထုတ်ကုန်များ ခင်းကျင်းပြသထားမှုကို လှည့်လည်ကြည့်ရှု အားပေးခဲ့သည်။ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ ဒုတိယပိုင်းအစီအစဉ်အဖြစ် ဂျပန်ဈေးကွက်သို့

လယ်ယာထွက်ကုန်များ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်တင်ပို့ရောင်းချသူ ကိုယ်စားလှယ်များက သက်ဆိုင်ရာကဏ္ဍအလိုက် ၎င်းတို့၏ အတွေ့အကြုံများကို ရှင်းလင်းဆွေးနွေးပြောကြားခဲ့ပြီး တက်ရောက်လာသူများက မေးမြန်းသည့် မေးခွန်းများကို ပြန်လည်ဖြေကြားခဲ့သည်။ ၎င်းနောက် သီးနှံအုပ်စုအလိုက် အစုအဖွဲ့များက ဂျပန်ဈေးကွက်ဝင်ရောက်နိုင်ရေး အားသာချက်၊ အားနည်းချက်များနှင့် ဆောင်ရွက်ရန် အချက်များကို ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသို့ ဝန်ကြီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများ၊ အာဆီယံ-ဂျပန်စင်တာမှ ကိုယ်စားလှယ်များနှင့် ရှမ်းပြည်နယ် တောင်ကြီး၊ ကလေး၊ အောင်ပန်း၊ ရွာငံ၊ နောင်တရားမြို့၊ ကယားပြည်နယ်၊ ဖယ်ခုံမြို့နယ်၊ မကွေးတိုင်း၊ နေပြည်တော်တို့မှ လယ်ယာထွက်ကုန် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်တင်ပို့ရောင်းချသည့် လုပ်ငန်းရှင်များ ပါဝင် တက်ရောက်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

MOC (IR)

Commerce

JOURNAL

အတိုင်ပင်ခံစာတည်း
ဝင်းလွင်
အောင်သွင်ဦး
ဒေါက်တာထိန်လင်း
စာတည်းမှူးချုပ်
ရန်နိုင်လွင်
အုပ်ချုပ်ရေးမှူး
မြမြစိန်
တာဝန်ခံစာတည်း
စိန်သံ
စာတည်းအဖွဲ့
ရဲမင်းနိုင်
လက်ထောက်စာတည်း
ယဉ်ယဉ်အေး
သတင်းထောက်များ
ရီလင်းထွဋ်(မုံရွာ)
ကြည်နိုင်ဦး(အင်းတော်)၊ မင်းဇော်စွန်း(ဗဟို)
မြင့်ဦး(ပုသိမ်)၊ ခင်ဆွေဝင်း(ပြည်)
ဝေဝေမင်း(ပြည်)
မင်းမင်းဦး(ပုသိမ်)
ဝင်းဝင်းနိုင်(ပြည်)
သန်းသန်းတင်(မုံရွာ)
စန္ဒာစိုးလွင်(မကွေး)
Proof & Layout Design ကြီးကြပ်
အိမ်သင်ခိုင်
ကြော်ငြာတာဝန်ခံ
ထွန်းထွန်းဝင်း (၀၉ ၇၇၇ ၂၇၇၇၂)
ထုတ်ဝေသူ
ဦးမျိုးခိုင်ဝင်း (၀၀၀၅၅)
အမှတ်- ၂၂၀/၂၄၀၊
ကမ်းနားလမ်း၊
ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊
မုန်း- ၂၅၁၀၇၊ ၃၇၀၀၂
ဖြန့်ချိရေးတာဝန်ခံ
ဇော်ဝင်း
ဖြန့်ချိရေး
အုန်းခင်(၀၉-၄၃၀၄၀၇၀၉)
ကွန်ပျူတာ
မြူးမြူးနိုင်၊ မေသန္တာစိုး၊ ဆုပန်ပြည်
Layout Design & Graphic Design
CJ Design Group
ပုံနှိပ်သူ
ကောမတ်စကုန်သွယ်ပုံနှိပ်တိုက်(၀၀၉၇၇)
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့
Email Address
commercejournal.editor@gmail.com

ရောဂါတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ဆန်/စပါးဈေးကွက်နှင့် အခြားတိုင်းဒေသကြီးသို့ စီးထွက်မှုအခြေအနေ

ရောဂါတိုင်းဒေသကြီးသည် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးကို အခြေခံပြီး ဆန်/စပါးအများဆုံး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သော တိုင်းဒေသကြီးတစ်ခုဖြစ်သည်။ အညီ နှစ်စဉ်စိုက်ပျိုးစိုက် ကေ ၃၇ သိန်းကျော်နှင့် နှစ်စဉ်စိုက်ပျိုးစိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်၍ ထွက်ရှိလာသော ဆန်/ဆန်ထွက် ပစ္စည်းများကို ဒေသတွင်း စားသုံးမှုနှင့် အတူ ပိုလျှံသည့် ဆန်များကို ယခုနှစ်တွင် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှု ရန်ကုန်မှတစ်ဆင့် ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပဈေးကွက်နှင့် အထက်အညာဒေသများအပြင် ဆန်လိုသည့် အခြားတိုင်းဒေသကြီးများသို့လည်း လစဉ် တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသည်။

ပုသိမ်ခရိုင်အတွင်း ယခင်နှစ်စပါး/ ဆန်ဟောင်းလက်ကျန်များလည်း အနည်းငယ်သာရှိ၍ လက်ရှိဈေးကွက်တွင် စိုက်ပျိုးမှု ဆန်သစ်များသာ အများဆုံး အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေပြီး ပုသိမ်ခရိုင်အတွင်းရှိ ပုသိမ်၊ ကန်ကြီးထောင့်၊ ငပုတောမြို့နယ်များတွင် လူနည်းစုစားသုံးသော မိုးပေါ်ဆန်းရင် စပါးသစ် တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၅ သိန်းခွဲ-၁၆ သိန်း၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၅၄၀၀၀-၅၅၀၀၀၊ ရောဂါတိုင်းဒေသကြီး ဆန်းစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၇ သိန်းခွဲ-၁၈ သိန်း၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၅၆၀၀၀-၅၇၀၀၀ ဈေးနှင့် ပုသိမ်၊ ကန်ကြီးထောင့်၊ ငပုတော၊ ကျုံပျော်၊ ရေကြည်၊ ကျောင်းကုန်းမြို့နယ်များတွင် လူအများစု စားသုံးသော ဧည့်မထ၊ မနောသုခစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၂ သိန်းခွဲ-၁၃ သိန်း၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၄၂၀၀၀-၄၃၀၀၀ ဈေးဖြင့် ဒေသတွင်းဈေးကွက် ရန်ကုန်နှင့် အထက်အညာဒေသများသို့ တင်ပို့ရောင်းချမှုရှိကြောင်း ဆန်/စပါးဈေးကွက်မှ သိရသည်။

ဟင်္သာတခရိုင်သည် မြန်အောင်မြို့နယ်အတွင်းသာ ပေါ်ဆန်းစပါး စိုက်ပျိုးမှု ထောင်ဂဏန်းဝန်းကျင်ရှိပြီး ကျန်သည့် ဟင်္သာတ၊ ဇလွန်၊ လေးမျက်နှာ၊ ကြံခင်း၊ အင်္ဂပူ၊ မြန်အောင်မြို့နယ် အများစုတွင် မိုးဧည့်မထစပါးသာ အဓိက စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်။ ခရိုင်အတွင်းလက်ရှိ မိုးဧည့်မထ စပါးဈေးနှုန်းမှာ တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၁ သိန်းခွဲ-၁၂ သိန်းခွဲ ဝန်းကျင်ဈေး၊ ဆန်တစ်အိတ်ကျပ် ၄၀၅၀၀-၄၂၀၀၀ ဈေးအတွင်း ရောင်းဝယ်လျက်ရှိပြီး ဈေးနှုန်းမှာ စပါးအရည်အသွေးပေါ် မူတည်၍လည်း ကျပ် သောင်းဂဏန်းဝန်းကျင် ဈေးနှုန်းကွာခြားမှုရှိကြောင်း၊ အဓိကဈေးကွက်အနေဖြင့် ခရိုင်အတွင်းနှင့် ရန်ကုန်၊ အညာဒေသများသို့တင်ပို့ရောင်းချမှုရှိပြီး လက်ရှိ စပါးဈေးနှုန်းမှာ ပေါ်ခါစ အောက်တိုဘာလ၊ နိုဝင်ဘာလမှ ယခုအချိန်ထိ စပါးတင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် တစ်သိန်းဝန်းကျင်နှင့် ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၁၀၀၀ ဝန်းကျင် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုရှိကြောင်း သိရသည်။

မြောင်းမြခရိုင် မြောင်းမြ၊ ဝါးခယ်မ၊ လပွတ္တာ၊ မော်လမြိုင် ကျွန်းမြို့နယ်များတွင် ပေါ်ဆန်းစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၅ သိန်းမှ ၁၆ သိန်းခွဲကျော်ဈေးရှိပြီး ပေါ်ဆန်းဆန်တစ်အိတ်

လျှင် ကျပ် ၅၄၀၀၀- ၅၇၀၀၀ ဈေးအတွင်း ရောင်းဝယ်လျက် ရှိသည်။ မိုးဧည့်မထစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၁ သိန်းခွဲ၊ ၁၂ သိန်းခွဲကျော်၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၄၁၀၀၀-၄၃၀၀၀ ဈေးအတွင်း ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်မှုရှိပြီး အရောင်းအဝယ် ပုံမှန် ဖြစ်နေကြောင်း ဆန်စပါးသတင်းများမှ သိရသည်။

မအူပင်ခရိုင်အတွင်းရှိ မအူပင်မြို့နယ်တွင်း ပေါ်ဆန်းစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၅ သိန်းခွဲကျော်၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၅၆၀၀၀- ၅၇၀၀၀ ဈေး၊ မအူပင်၊ ပန်းတနော်၊ ညောင်တုန်း၊ ဓနုဖြူမြို့နယ်များတွင် မိုးဧည့်မထစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၁ သိန်း-၁၂ သိန်းခွဲကျော်၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၄၂၀၀၀-၄၂၅၀၀ ဈေးအတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေသည်။ ယခုရက်ပိုင်းအတွင်း စပါးဈေး ကျပ်နှစ်သောင်းဝန်းကျင် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုရှိသည်။ မအူပင်ခရိုင်အနေဖြင့် ရန်ကုန်မြို့နှင့်နီးကပ်လျက်ရှိရာ ရန်ကုန်ဈေးကွက် အရောင်းအဝယ် သွက်လျက် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုရှိကြောင်း သိရသည်။

ဖျာပုံခရိုင်အတွင်းရှိ ဖျာပုံ၊ ဘိုကလေး၊ ကျိုက်လတ်၊ ဒေးဒရဲမြို့နယ်များတွင် ပေါ်ဆန်းစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၅ သိန်းခွဲ-၁၆ သိန်းခွဲကျော်၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၅၆၀၀၀-၅၇၀၀၀ ဈေးအတွင်း ရောင်းဝယ်လျက်ရှိသည်။ ပေါ်ဆန်းစပါး အမျိုးအစားပေါ်မူတည်၍ ဈေးကွာခြားမှုရှိကြောင်း၊ မိုးဧည့်မထစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၁ သိန်းခွဲ-၁၂ သိန်းခွဲကျော်နှင့် ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၄၀၀၀၀-၄၃၀၀၀ ဈေးအတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေပြီး လက်ရှိဈေးကွက်အတွင်း အရောင်းအဝယ်ပုံမှန်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ရောဂါတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ မြို့နယ်များတွင် ဆန်စပါး ဈေးကွက်အနေဖြင့် ပေါ်ဆန်းစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၅ သိန်းမှ ၁၆ သိန်းခွဲကျော်၊ ဆန်တစ်အိတ် ကျပ် ၅၄၀၀၀ မှ ၅၇၀၀၀ ဈေးအတွင်းနှင့် ဧည့်မထစပါး တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၁ သိန်းမှ ၁၂ သိန်းခွဲကျော် ဆန်တစ်အိတ်ကျပ် ကျပ် ၄၁၀၀၀-၄၂၀၀၀ ဝန်းကျင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေသည်။

စပါးအရည်အသွေးပေါ် မူတည်၍ ဈေးနှုန်းကွာခြားမှုရှိသလို ဆန်ဈေးနှုန်းမှာလည်း တစ်အိတ်ကို ထောင်ဂဏန်းကွာခြားမှုရှိကြောင်း၊ ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားရှိသော အရောင်းအဝယ်သွက်သည့် မြို့နယ်များတွင် ဈေးနှုန်း အနည်းငယ်မြင့်တက်မှုရှိပြီး ကျန်မြို့နယ်များတွင် ပုံမှန်ရောင်းဝယ်လျက် ရှိကြောင်း၊ ရောဂါတိုင်းဒေသကြီးမှ ဆန်စီးထွက်မှုအနေဖြင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလက အိတ်ရေ ၁၀၁၆၄၇၁ စီးထွက်ခဲ့ပြီး ဒီဇင်ဘာလတွင် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအိတ်ရေ ၁၀၃၉၆၂၈ နှင့် တနင်္သာရီတိုင်း ဒေသကြီးသို့ အိတ်ရေ ၁၇၀၀၀ တင်ပို့နိုင်သည့်အတွက် ဒီဇင်ဘာလတွင် အိတ်ရေ ၄၀၁၅၇ ပိုမိုစီးထွက်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

မင်းမင်းဦး(ပသ)

အာရှနိုင်ငံများ၏ FOB ဆန်ဈေးနှုန်းများ

	ထိုင်း			ဖိလစ်ပိုင်			အိန္ဒိယ			ပါကစ္စတန်		
	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်
ဆန်ဖြူ ၁၀၀%	၄၉၂	၅၂၆	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၅%	၄၇၇	၅၁၁	△	၄၆၂	၄၆၂	□	၃၉၂	၄၀၂	△	၄၅၂	၅၀၂	△
ဆန်ဖြူ ၁၀%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၁၅%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၂၅%	၄၆၆	၅၀၃	△	၄၆၂	၄၆၂	□	၃၇၇	၃၈၇	△	၄၂၆	၄၇၂	△
ပေါင်းဆန်	၄၉၂	၅၂၁	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: thairiceexporters

ပြည်တွင်းမြို့ကြီးများ၏(၁၃-၁-၂၀၂၃)ရက်နေ့ ဆန်၊ စပါးဈေးနှုန်းများ ရေတွက်ပုံ-ကျပ်/စပါး(တင်း)၊ ဆန်(တစ်အိတ်)

မြို့	ညောင်တုန်း				ပေါ်ဆန်း			
	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်
ဆန်ပိုဒေသများ								
ပြည်	၁၇၀၀	□	၄၂၀၀	□	-	-	-	-
ပုသိမ်	၁၂၀၀	□	၄၂၀၀	□	၁၅၀၀	□	၆၂၀၀	□
ပဲခူး	၁၆၀၀	△	၄၃၀၀	△	-	-	-	-
ရွှေဘို	၁၄၅၀	□	၆၅၀၀	□	၂၆၀၀	□	၃၀၀၀	□
စစ်တွေ	၁၃၅၀	□	၄၅၀၀	□	၁၂၅၀	□	၅၅၀၀	□
ဆန်လိုဒေသများ								
နေပြည်တော်	၁၀၀၀	□	၄၅၀၀	△	-	-	၆၆၀၀	□
ရန်ကင်း(ပါးစား)	၁၀၀၀	□	၄၅၀၀	△	-	-	၆၆၀၀	□
ပုသိမ်	၁၂၅၀	□	၄၀၀၀	□	-	-	၈၀၀၀	□
မကွေး	၁၀၀၀	□	၅၂၀၀	□	-	-	၇၀၀၀	□
မော်လမြိုင်	၁၀၀၀	□	၃၅၀၀	□	၁၃၀၀	□	၅၂၀၀	□
မြိတ်	၁၂၅၀	△	၄၅၀၀	▽	-	-	၆၂၀၀	▽
ဘားအံ	၁၃၀၀	△	၄၃၀၀	□	-	-	၆၅၀၀	□

မှတ်ချက်။ ။ ပေါ်ဆန်းအုပ်စုတွင် ပဲခူး၊ မော်လမြိုင်၊ ပုံရွာ၊ ဘားအံတို့မှာဒေသထွက်ဆန်ဖြစ်ပြီး ပြည် ဆန်ဈေးမှာ နတ္ထလင်းဆန်ဈေးဖြစ်ပါသည်။ ဧည့်မထအုပ်စုတွင် နေပြည်တော်၊ မန္တလေး၊ မကွေး တို့မှာ မနောသုခဆန်၊ ရွှေဘိုမှာအသွယ်စ နွေ(သစ်)အမျိုးအစားဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကင်း၏ စပါးဈေးမှာ သန်လျင် မြို့နယ်၏ စပါးဈေးနှုန်းဖြစ်ပါသည်။

ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၀ ဒသမ ၇၄၆ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆန်တန်ချိန် ၉၉၅၅၀ ကျော်တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ တင်ပို့မှုများအနေဖြင့် အာရှနိုင်ငံများသို့ ဆန်တန်ချိန် ၆၆၁၉၀ခန့်နှင့် အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသို့ ဆန်တန်ချိန် ၃၃၃၆၀ ခန့် တင်ပို့ခဲ့သည်။ ဆန်တင်ပို့သောနိုင်ငံများမှာ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၈၄၁၀ ကျော်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၂၆၁၀၀၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၅၅၀၀၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၄၈၀၀၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၆၂၀ ကျော်၊ ဟောင်ကောင်သို့ ဆန်တန်ချိန် ၃၀၀ ကျော်နှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၇၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ ထို့ပြင် အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများဖြစ်သော ပိုလန်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၇၅၅၀၊ စပိန်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၄၉၂၀ ကျော်၊ တူရကီနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၄၀၉၀၊ အီတလီနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၇၅၀၊ ဘူလ်ဂေးရီးယားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၄၄၀၊ ပေါ်တူဂီနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၃၇၀ ကျော်၊ အင်္ဂလန်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၉၅၀ တန်၊ ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၅၀၀၊ လစ်သူရေးနီးယားနိုင်ငံ

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဆန်နှင့်ဆန်ကွဲ တင်ပို့မှု အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၃ သန်းကျော်ရှိ

သို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၄၀၀၊ ဆလိုဗေးနီးယားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၉၂၀ ကျော်၊ ဂရိနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၀၅၀၊ ခရိုအေးရှား၊ လက်ဘနွန်နှင့် ဂျာမနီနိုင်ငံတို့သို့ ဆန်တန်ချိန် ၅၀၀ စီ၊ နယ်သာလန်နိုင်ငံနှင့် ချက်သမ္မတနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၅၀ စီ၊ ပြင်သစ်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၃၅၀ နှင့် အခြားနိုင်ငံများသို့လည်း အနည်းငယ် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၄ ဒသမ ၈၅၆ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆန်တန်ချိန် ၄၀၂၀၀ ကျော် တင်ပို့နိုင်သဖြင့် နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ ဆန်တင်ပို့မှု စုစုပေါင်းတန်ချိန် ၁၃၉၇၅၀ ဖြစ်သည်။ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဆန်တင်ပို့မှုမှာ တန်ချိန် ၁၅၇၉၅၀ ကျော်ဖြစ်သဖြင့် ယခုလတွင် ဆန်တန်ချိန် ၁၈၂၀၀ ကျော် လျော့နည်းခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၇ ဒသမ ၂၇၀ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၄၇၀၅၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ တင်ပို့မှုများ

အနေဖြင့် အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၃၉၆၀၀ ကျော်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၇၄၅၀ ခန့် တင်ပို့ကြောင်း သိရသည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း မြန်မာ-တရုတ်နှင့် မြန်မာ-ထိုင်း နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀ ဒသမ ၂၃၇ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၂၈၅၄၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ တင်ပို့မှုအနေဖြင့် မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်မှ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၂၇၂၀၀ ကျော်နှင့် မြန်မာ-ထိုင်းနယ်စပ်မှ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၃၃၄၀ ကျော် တင်ပို့ကြောင်း သိရသည်။ နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ စုစုပေါင်း ဆန်ကွဲတင်ပို့မှုတန်ချိန် ၇၅၆၀၀ ခန့် ရှိပြီး အနီးစပ်ဆုံးကာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၅၀၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဆန်နှင့်ဆန်ကွဲ တင်ပို့မှု တန်ချိန် စုစုပေါင်း ၂၁၅၃၄၀ ရှိပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၃ဒသမ ၁၀၇ သန်း ရရှိခဲ့သည်။

အေးအေးသန့် (DOT)

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ဇန်နဝါရီလ ပဲဈေးနှုန်းဈေးကွက်အခြေအနေ

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်တွင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသော ပဲဈေးနှုန်းများသည် ပြည်ပတင်ပို့သော မတ်ပဲ၊ ပဲတီစိမ်းဈေးများမှာ ကျဆင်းလျက်ရှိနေသည်။ ပဲစင်းငုံနှင့် ကုလားပဲဈေးမှာ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်တွင် ဇန်နဝါရီလပထမပတ်တွင် မတ်ပဲတစ်တင်ကို ကျပ် ၅၅၀၀၀-၅၅၅၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ရှိပြီး တစ်ရက်ကို အိတ် ၁၀၀-၂၀၀ခန့် ရန်ကုန်အဝယ်ရှိသည်။ ပဲအသစ်များလည်း အဝင်ရှိပြီး တစ်ရက်ကို အိတ် ၂၀၀ခန့် ပန်းတောင်းနှင့်ကဲမဘက်မှ အဝင်ရှိသည်။ ဇန်နဝါရီလ ဒုတိယပတ်တွင် မတ်ပဲတစ်တင်ကို ကျပ် ၅၃၀၀၀-၅၃၅၀၀ ဖြင့် တစ်ရက်ကို အိတ် ၁၀၀-၂၀၀ခန့် အရောင်းအဝယ်ရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပဲတစ်တင်ကို ကျပ် ၁၅၀၀-၂၀၀၀ ခန့် ဈေးလျော့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဇန်နဝါရီလပထမပတ်တွင် ပဲတီစိမ်းတစ်တင်ကို ကျပ် ၄၅၀၀၀ ဖြင့် ရန်ကုန်၊ မန္တလေး ဝယ်လက်တစ်ရက်ကို အိတ် ၅၀၀-၆၀၀ ခန့် အဝယ်ရှိသည်။ ဒုတိယပတ်တွင် ပဲတီစိမ်းတက်လာပြီး ပဲတစ်တင်ကို ကျပ် ၄၅၀၀၀-၄၆၀၀၀ ဖြင့် မန္တလေးအဝယ်တစ်ရက်ကို အိတ် ၂၀၀-၃၀၀ ခန့် တင်ပို့မှုရှိသည်။ ယခင် ပထမပတ်ထက် ဒုတိယပတ်တွင် ပဲတီစိမ်းတစ်တင်ကို ကျပ် ၁၀၀၀ ခန့် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်တွင် ဇန်နဝါရီလပထမပတ်၌ ပဲစင်းငုံတစ်တင်ကို ကျပ် ၅၅၀၀၀-၅၅၂၀၀ ဖြင့် တစ်နေ့ကို အိတ် ၂၀၀-၃၀၀ခန့် အဝယ်ရှိသည်။ ပဲသစ်များ အဝင်ရှိပြီး တစ်ရက်ကို အိတ် ၂၀၀ခန့် ပန်းတောင်း၊ ကဲမဘက်မှ အဝင်ရှိပြီး ပဲတစ်

တင်ကို ကျပ် ၅၅၀၀၀ ဖြင့် ဈေးဖွင့်ခဲ့သည်။ ဒုတိယပတ်မှာ ပဲစင်းငုံတစ်တင်ကို ကျပ် ၅၆၀၀၀-၅၆၁၀၀ ဖြင့် ရန်ကုန်အဝယ် တစ်ရက်ကို အိတ် ၂၀၀-၃၀၀ ခန့် အဝယ်ရှိခဲ့သည်။ ပထမပတ်နှင့် ဒုတိယပတ် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပဲစင်းငုံ တစ်တင်ကို ကျပ် ၁၀၀၀ ခန့် ဈေးမြင့်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်တွင် ဇန်နဝါရီလ ပထမပတ်တွင် ကုလားပဲ (HI) တစ်တင်ကို ကျပ် ၆၆၀၀၀-၆၆၅၀၀-၆၇၅၀၀၊ ကုလားပဲ (မြကြေးမုံ) တစ်တင်ကို ကျပ် ၆၅၀၀၀-၆၆၀၀၀-၆၇၀၀၀-၆၇၅၀၀ ဖြင့် တစ်ရက်ကို အိတ် ၃၀၀-၄၀၀ ခန့် မြို့တွင်းအဝယ်ရှိခဲ့သည်။ ဇန်နဝါရီ ဒုတိယပတ်တွင် ကုလားပဲ (HL) တစ်တင်ကို ကျပ် ၆၆၀၀၀-၆၆၅၀၀-၆၇၀၀၀၊ ကုလားပဲ (မြကြေးမုံ) တစ်တင်ကို ကျပ် ၆၅၀၀၀-၆၆၀၀၀ ဖြင့် ခွဲစက်သမားနှင့် ရန်ကုန်အဝယ်ရှိခဲ့သည်။

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ဇန်နဝါရီလ ပထမပတ်တွင် ဗိုလ်ကိတ်တစ်တင်ကို ကျပ် ၃၉၀၀၀-၃၉၅၀၀ ဖြင့် တစ်ရက်ကို အိတ် ၅၀-၁၀၀ ခန့် မြို့တွင်းအဝယ်ရှိခဲ့သည်။ ဇန်နဝါရီ ဒုတိယပတ်တွင် ဗိုလ်ကိတ်ပဲတစ်တင်ကို ကျပ် ၃၉၀၀၀-၃၉၅၀၀-၄၀၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းအဝယ်နှင့် ရန်ကုန်ဝယ်လက် အဝယ်တစ်ရက်ကို အိတ် ၅၀-၁၀၀ ခန့် အဝယ်ရှိခဲ့သည်။

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်တွင် ဇန်နဝါရီ ဒုတိယပတ်တွင် မတ်ပဲဈေး ကျနေခဲ့သည်။ မတ်ပဲ၊ ပဲတီစိမ်း၊ ပဲစင်းငုံ၊ ကုလားပဲ၊ ဗိုလ်ကိတ်ပဲ အရောင်းအဝယ်များမှာ အေးလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

မိမိအေး (ပြည်)

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၌ စားအုန်းဆီဈေးနှုန်း စံချိန်တင်မြှင့်တက်

၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှု အများဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သည့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၌ ဟင်းချက်ဆီဈေးနှုန်း စံချိန်တင်မြှင့်တက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။ ဟင်းချက်ဆီ ရောင်းလိုအား လျော့နည်းကျဆင်းမှုနှင့် ရင်ဆိုင်ခဲ့ရပြီး သာမန်ထုပ်ပိုးမှုဖြင့် ရောင်းချသည့် စားအုန်းဆီ တစ်လီတာလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၁၅ 1K\$/1.035 USD) ထိ ပြည်တွင်းဈေးနှုန်း မြင့်တက်မှု ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် စားအုန်းဆီကြမ်း (CPO) ဈေးနှုန်းမှာ ရုရှား-ယူကရိန်း ပဋိပက္ခကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလမှစ၍ သိသိသာသာ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့သည်။ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီး Mr. Lutfi က အမြင့်ဆုံး လက်လီဈေးနှုန်း (Highest Retail Price-HET) မဖွင့်မီ စားအုန်းဆီအမျိုးအစားအပေါ် မူတည်ပြီး ဈေးနှုန်းတစ်မျိုးတည်းသတ်မှတ်သည့် ညွှန်ကြား

ချက်ကို မူဝါဒတစ်ခုအနေဖြင့် ချမှတ်ခဲ့သည်။ ဟင်းချက်ဆီအတွက် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများနှင့်စားအုန်းဆီကြမ်း (CPO) တင်ပို့သူများက အဆိုပါညွှန်ကြားချက်ကို မဖြစ်မနေ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရသည်။ ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်သည့် အဆိုပါညွှန်ကြားချက်သည် ပြည်တွင်းစားအုန်းဆီလိုအပ်ချက် (DMO) ကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရေးအတွက်လည်း အထောက်အကူဖြစ်စေကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၌ ဆန်၊ ဟင်းချက်ဆီနှင့် ငရုတ်သီးစသည့် အစားအစာ အမျိုးအစားမျိုးစုံ၏ ကုန်ဈေးနှုန်းများ ကြီးမြင့်ခဲ့ပြီး ဈေးနှုန်းဝယ်လက်ရိုက်မှုပင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။ ဟင်းချက်ဆီသည် လူတို့၏ အာရုံစိုက်မှု အများဆုံး အစားအစာ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုဖြစ်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဧပြီလအတွင်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖြစ်ပေါ်ရခြင်း၏ အဓိကအကြောင်းအရင်း တစ်ရပ်လည်း ဖြစ်ခဲ့သည်။

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ စားအုန်းဆီရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (BPDPKS) က ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်သို့ စားအုန်းဆီတန်ချိန် ၃၄ ဒသမ ၆၇ သန်း တင်ပို့ရန် ခန့်မှန်း တွက်ချက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။ ယင်းခန့်မှန်းချက်သည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်ထက် တန်ချိန်နှစ်သန်းခန့် လျော့ချခန့်မှန်းထားခြင်းဖြစ်ပြီး တန်ချိန် ၃၄ ဒသမ ၆၇ သန်းခန့် မျှော်မှန်းချက်အပြည့် တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံအနေဖြင့် ပြည်တွင်းဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်စေရေးအတွက် စားအုန်းဆီကြမ်း (CPO) နှင့် ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ တင်ပို့မှုကို ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဧပြီလကုန်ပိုင်း၌ တားမြစ်ခဲ့သည်။ တင်ပို့မှုတန်သတ်ချက်များအား တဖြည်းဖြည်း ဖြေလျော့ပေးပါက ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွင်း စားအုန်းဆီတန်ချိန် ၃၆ သန်းမှ ၃၈ သန်းကြား တင်ပို့နိုင်ရန် ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရသည်။ သိ

Source: https://www.tridge.com

မိတ္ထီလာ ဈေးကွက်အတွင်း နေကြာနှင့် နေကြာဆီဈေးနှုန်း

မိတ္ထီလာခရိုင်အတွင်း ဆီထွက်သီးနှံတစ်မျိုးဖြစ်သည့် မိုးနေကြာကို မိတ္ထီလာ၊ မလိုင်နှင့် သာစည်မြို့နယ်များ၌ စိုက်ပျိုးကြပြီး မိုးနေကြာကို စက်တင်ဘာလတွင် စိုက်ပျိုး၍ ဒီဇင်ဘာလတွင် ရိတ် သိမ်းကြသည်။

နေကြာကို ယခုနှစ် တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးလာရာ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် နေကြာစိုက်ဧက ၉၀၃၇၈၇၈ ရိတ်ဧက ၁၈၉၆ ၈၇၈ အထွက်စုစုပေါင်း ၂၄၈၅၇ တင်း ထွက်ရှိကြောင်း၊ နေကြာဆီသည် ကျန်းမာရေးနှင့်လည်း ညီညွတ်သဖြင့် ယခင်ကထက် စားသုံးမှုများလာ၍ ဈေးကွက်ပိုမိုရရှိလာကြောင်း၊ ဆီကြိတ်ပြီးထွက်ရှိလာသော နေကြာဖတ်ကိုလည်း တိရစ္ဆာန်စားအဖြစ် အသုံးပြုကြသည်။

ယခုလက်ရှိဈေးကွက်အတွင်းဖြစ်ပေါ်နေသော နေကြာနှင့် နေကြာဆီဈေးနှုန်းမှာ နေကြာ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၃၇၀၀၊ နေကြာဆီ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၂၅၀၀ ရှိကြောင်း၊ ယခင်နှစ် နေကြာတစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၄၂၀၀၊ နေကြာဆီတစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၃၃၀၀၀ ရှိခဲ့ပြီး ယခင်နှင့်ယခုနှစ် နှိုင်းယှဉ်လျှင် နေကြာတစ်ပိဿာ ၅၀၀ ကျပ်၊ နေကြာဆီတစ်ပိဿာလျှင် ၅၀၀ ကျပ်ခန့် ဈေးနှုန်း ကျဆင်းခဲ့လာကြောင်း၊ ဈေးနှုန်းကျဆင်းလာခြင်းမှာ မိုးနေကြာများ ရိတ်သိမ်းပြီး ဈေးကွက် ဝင်ရောက်လာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ရန်ကုန်ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ

စဉ်	အမျိုးအမည်	ဈေးနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်		တက်/ကျ/ငြိမ် (ကျပ်)	ဒိုင်သို့ ကုန်စည်ဝင်ရောက်မှု		
		၅-၁-၂၀၂၃	၁၂-၁-၂၀၂၃		ယခင်အပတ်	ယခုအပတ်	ခြားနားချက်
ကြက်သွန်ဖြူ							
၁	ကြက်သွန်ဖြူ	၃၆၀၀	၃၉၀၀	↑ ၃၀၀	အိတ် ၁၉၀၀ ၅၇၀၀၀ ပိဿာ	အိတ် ၂၉၀၀ ၈၇၀၀၀ ပိဿာ	အိတ် ၁၀၀၀ ၃၀၀၀၀ ပိဿာ
၂	အောင်ပန်း ထူး ၂	၄၀၀၀	၄၅၀၀	↑ ၅၀၀			
၃	အောင်ပန်း ထူး ၃	၄၆၀၀	၅၅၀၀	↑ ၉၀၀			
၄	အောင်ပန်း ထူး ၄	၄၈၀၀	၅၅၀၀	↑ ၁၀၀			
၅	အောင်ပန်း ထူး ၅	၅၁၀၀	၆၂၀၀	↑ ၁၀၀			
ကြက်သွန်နီ							
၁	မြစ်သာရယ်	၂၆၅၀	၂၂၀၀	↓ ၄၅၀	ကား ၁၈၅ စီး ၁၁၀၀၀ ပိဿာ	ကား ၂၁၅ စီး ၁၂၅၀၀၀ ပိဿာ	ကား ၃၀ စီး ၁၈၀၀၀ ပိဿာ
၂	မြစ်သာလတ်ကြီး	၂၆၀၀	၂၃၀၀	↓ ၃၀၀			
၃	မြစ်သာလတ်သန့်	၂၅၀၀	၂၃၀၀	↓ ၂၀၀			
၄	မြစ်သာလတ်ချော	၂၃၀၀	၂၁၀၀	↓ ၂၀၀			
၅	မြင်းခြံရယ်	၂၄၅၀	၂၀၀၀	↓ ၄၅၀			
၆	မြင်းခြံလတ်ကြီး	၂၄၀၀	၂၀၀၀	↓ ၄၀၀			
၇	မြင်းခြံလတ်သန့်	၂၃၀၀	၂၀၀၀	↓ ၃၀၀			
၈	မြင်းခြံလတ်ချော	၁၈၀၀	၁၇၀၀	↓ ၁၀၀			
အာလူး							
၁	အောင်ပန်း A1	၁၇၀၀	၁၇၅၀	↑ ၅၀	ကား ၅၆ စီး ၃၃၀၀၀ ပိဿာ	ကား ၅၃ စီး ၃၂၀၀၀ ပိဿာ	ကား ၃ စီး ၁၀၀၀၀ ပိဿာ
၂	အောင်ပန်း OK	၁၈၅၀	၁၉၀၀	↑ ၅၀			
၃	အောင်ပန်း S1	၁၉၀၀	၁၉၀၀	—			
၄	အောင်ပန်း S2	၂၀၅၀	၂၀၅၀	—			
၅	တရုတ်အာလူး	၂၀၀၀	၂၁၅၀	↑ ၁၅၀			

SWTun (Domestic Ygn) MITC

ရန်ကုန်ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ

စဉ်	အမျိုးအမည်	ဈေးနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်		တက်/ကျ/ငြိမ် (ကျပ်)	ဒိုင်သို့ ကုန်စည်ဝင်ရောက်မှု		
		၅-၁-၂၀၂၃	၁၂-၁-၂၀၂၃		ယခင်အပတ်	ယခုအပတ်	ခြားနားချက်
မတ်ပဲ							
၁	FAQ /RC (2022 Crop)	၁၆၇၄၅၀	၁၆၇၅၅၀	↓ ၁၀၀	Con ၃၅ လုံး	Con ၃၀ လုံး	Con ၅ လုံး
၂	SQ /RC (2022 Crop)	၁၈၇၄၅၀	၁၈၇၅၅၀	↓ ၂၀၀	တန်ချိန် ၈၄၀	တန်ချိန် ၇၂၀	တန်ချိန် ၁၂၀
၃	RED /RC (2022 Crop)	၁၇၆၂၅၀	၁၇၆၅၅၀	↑ ၂၅၀			
ငရုတ်သီး							
၄	မြောက်(ဟင်္သာတ) AC	—	—	—	ငရုတ်ရည် အိတ်ပေါင်း ၄၅၀၀ (၉၈၀၀၀ ပိဿာ)	ငရုတ်ရည် အိတ်ပေါင်း ၅၄၀၀ (၁၀၈၀၀၀ ပိဿာ)	ငရုတ်ရည် အိတ်ပေါင်း ၅၅၀၀ (၁၀၀၀၀ ပိဿာ)
၅	ပန်းရံ (သစ်) AC	၁၄၅၀၀	၁၄၅၀၀	↑ ၁၀၀			
၆	မိုးတောင် (မေဖိုးထွယ်)	၁၂၅၀၀	၁၄၀၀၀	↑ ၁၅၀၀			
၇	ရုမ်းငရုတ်	၁၃၀၀၀	၁၄၅၀၀	↑ ၁၅၀၀			
၈	ဆင်ဖြူကျွန်း(ပု)	၁၅၀၀၀	၁၈၀၀၀	↑ ၃၀၀၀			
၉	ရုမ်းကော့မု				ငရုတ်ပု အိတ်ပေါင်း ၃၃၀ (၄၉၅၀ ပိဿာ)	ငရုတ်ပု အိတ်ပေါင်း ၁၅၀၀ (၁၅၇၅၀ ပိဿာ)	ငရုတ်ပု အိတ်ပေါင်း ၇၂၀ (၁၀၀၀၀ ပိဿာ)
ထန်းလျက်							
၁၀	တောင်သာ/မလိုင် (ပု)	၂၉၅၀	၃၀၀၀	↑ ၅၀			
၁၁	ညောင်ဦးဆေးရယ် (ထန်း)	၃၁၅၀	၃၀၀၀	↑ ၅၀			
၁၂	ညောင်ဦးဆေးရယ် (ထန်း)	၂၅၅၀	၂၇၀၀	↑ ၁၅၀			
၁၃	ပခုက္ကူကြမ်း	၃၂၀၀	၃၂၀၀	—			
၁၄	ဖေဖော်ဝါရီထန်းလျက်	၃၇၅၀	၃၇၅၀	—			
ကြာသကာ/ သကြား							
၁၅	ကြာသကာ	၂၇၀၀	၂၆၅၀	↓ ၅၀			
၁၆	သကြား	၂၆၅၀	၂၇၀၀	↑ ၅၀			
မန်ကျည်းသီး							
၁၇	မန်ကျည်း (သစ်)	၁၉၀၀	၂၂၀၀	↑ ၃၀၀			
၁၈	အသား (သစ်)	၃၇၀၀	၃၇၀၀	—			
၁၉	ရမည်းသင်း ဝါးစင်း	၁၉၀၀	၁၉၅၀	↑ ၅၀			

SSMaw (Domestic Ygn) MITC

မော်လမြိုင်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ

စဉ်	အမျိုးအမည်	ဈေးနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်		တက်/ကျ/ငြိမ် (ကျပ်)
		၃-၁-၂၀၂၃	၁၀-၁-၂၀၂၃	
ရာဘာ (တစ်ပေါင်)				
၁	RSS-3	၁၂၂၀	၁၂၄၀	↑ ၂၀
ဆန်တစ်အိတ် (အသစ်)				
၂	အညိုမထ	၄၀၅၀၀	၄၀၅၀၀	—
၃	ပေါ်ကျွဲ	၄၇၀၀၀	၄၇၀၀၀	—
၄	ပေါ်ဆန်း	၅၅၀၀၀	၅၅၀၀၀	—
ပဲ (တစ်တင်)				
၅	ပဲတီစိမ်း	၄၁၀၀၀	၄၁၀၀၀	—
၆	မတ်ပဲ	၅၄၀၀၀	၅၃၅၀၀	↓ ၅၀၀
၇	ပဲလှန်းဖြူ	၃၉၅၀၀	၃၈၅၀၀	↓ ၁၀၀၀
၈	ခိုက်တီ	၃၇၅၀၀	၃၉၅၀၀	↑ ၂၀၀၀
၉	ပဲပုတ်	၅၃၀၀၀	၅၃၀၀၀	↑ ၁၀၀၀
၁၀	မြေပဲ	၁၁၀၀၀၀	၁၁၀၀၀၀	—
ဂွံကောသီး				
၁၁	အဖြူ	၆၀၀-၁၀၀၀	၆၀၀-၁၀၀၀	—
၁၂	ပန်းရောင်	၆၀၀-၁၈၀၀	၆၀၀-၁၈၀၀	—
ရေထွက်ကုန်				
၁၃	ငါးခနဲ	၃၅၀၀	၃၂၀၀	↓ ၃၀၀
၁၄	ငါးသလောက်	၁၀၃၀၀	၁၀၃၀၀	—
၁၅	ငါးမြန်ချင်း	၅၃၀၀	၅၅၀၀	↑ ၂၀၀
၁၆	တီလာဒီးယား	၈၅၀၀	၈၃၀၀	↓ ၂၀၀
၁၇	ကင်းမွန်	၁၅၇၀၀	၁၅၇၀၀	—
၁၈	ကတင်	၁၃၅၀၀	၁၃၅၀၀	—
၁၉	ငါးပုတ်သင်	၆၅၀၀	၆၂၀၀	↓ ၃၀၀
၂၀	ပုစွန်ပျော	၁၃၀၀၀-၁၈၀၀၀	၁၂၅၀၀-၁၇၅၀၀	↓ ၅၀၀-၅၀၀
၂၁	ရေချိုပုစွန်ထုပ်	၂၀၀၀၀-၄၈၀၀၀	၂၀၀၀၀-၄၈၀၀၀	—

U Win Myat (Yarmanya TC)

စိုက်ပျိုးရေး 4.0 လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနည်းပညာ၏ အနာဂတ်

ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ခေတ်ရေစီးကြောင်း အတော်များများ သည် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေး၊ ဆင်းရဲမွဲတေမှုနှင့် အစားအစာ၊ စိုက်ပျိုးရေးစနစ်များ၏ အလုံးစုံ ရေရှည်တည်တံ့မှုတို့ကို လွှမ်းမိုးလျက်ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့အစိုးရ ထိပ်သီးအစည်းအဝေး သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုင်ငံတကာပွဲအတွက် Oliver Wyman နှင့် ပူးပေါင်းကာ စိုက်ပျိုးရေး 4.0 The Future of Farming Technology ဟုခေါ်သော အစီရင်ခံစာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်။

အစီရင်ခံစာသည် အနာဂတ်၏ တောင်းဆိုချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် စိုက်ပျိုးရေးအပေါ် စိအားပေးသည့် အဓိက ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု လေးခုဖြစ်သည့် လူဦးရေစာရင်း၊ သဘာဝအရင်းအမြစ် ရှားပါးမှု၊ ရာသီဥတု ပြောင်းလဲမှုနှင့် အစားအစာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းထားသည်။

ဝယ်လ်အား ဆက်တိုက်တိုးလာနေသော်လည်း ၂၀၅၀ ပြည့်နှစ်တွင် အစားအစာ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုထုတ်လုပ်ရန် လိုအပ်ကြောင်း အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။ ကမ္ဘာ တစ်ဝန်းတွင် လူဦးရေသန်း ၈၀၀ ခန့်သည် ငတ်မွတ်မှုဒဏ်ကို ခံစားနေကြရပါသည်။ စီးပွားရေး လုပ်ထုံးလုပ်နည်းအရ ကမ္ဘာ့ လူဦးရေ၏ ၈ ရာခိုင်နှုန်း (သို့မဟုတ် သန်း ၆၅၀) သည် ၂၀၃၀ ပြည့်နှစ်တွင် အာဟာရချို့တဲ့နေဆဲဖြစ်သည်။

လက်တွေ့မှာ နှောင်းပိုင်းစက်မှုလုပ်ငန်းတွင် ဆန်းသစ် တီထွင်မှု အနည်းငယ်သာ ဖြစ်ပွားခဲ့သည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေ ကာမူ လာမည့် ဆယ်စုနှစ်များအတွင်း စားနပ်ရိက္ခာ ရှားပါးမှု နှင့်ငတ်မွတ်မှုပြဿနာ ဖြစ်လာမည်မဟုတ်ကြောင်း ထောက်ပြ သည်။ အဆိုပါ စိန်ခေါ်မှုများကို ရင်ဆိုင်ရန် အစိုးရများ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် ဆန်းသစ်တီထွင်သော စိုက်ပျိုးရေး နည်းပညာများဖြင့် စုပေါင်းကြိုးပမ်းမှု လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။

စိုက်ပျိုးရေး 4.0 သည် နယ်ပယ်တစ်ခုလုံးတွင် ရေ၊ ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေးများကို တစ်ပြေးညီ အသုံးပြု မှုအပေါ် မှီခိုရတော့မည် မဟုတ်ပါ။ ယင်းအစား လယ်သမား များသည် လိုအပ်သော အနိမ့်ဆုံးပမာဏကို အသုံးပြုပြီး အလွန်တိကျသော ဒေသများကို ပစ်မှတ်ထားမည် ဖြစ်သည်။

အာရုံခံကိရိယာများ၊ စက်များနှင့် သတင်းအချက်အလက်နည်း ပညာများကဲ့သို့သော နည်းပညာ တိုးတက်မှုများကြောင့် လယ်ယာလုပ်ငန်းနှင့် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းများကို ကွဲပြားစွာ လုပ်ဆောင်ရမည်ဟု အစီရင်ခံစာက ဆက်လက်ဖော်ပြထား သည်။

အနာဂတ်စိုက်ပျိုးရေးတွင် စက်ရုပ်များ၊ အပူချိန်နှင့် အစိုဓာတ်အာရုံခံကိရိယာများ ဝေဟင်ပုံများနှင့် GPS နည်း ပညာများကဲ့သို့သော ခေတ်မီနည်းပညာများကို အသုံးပြုမည် ဖြစ်သည်။

ဤအဆင့်မြင့်စက်ပစ္စည်းများနှင့် တိကျသော စိုက်ပျိုး ရေးနှင့် စက်ရုပ်စနစ်များသည် လယ်ယာများကို ပိုမိုအမြတ် အစွန်းရရှိစေနိုင်ခြင်း၊ အချိန်တိုအတွင်း ထိရောက်စွာဆောင် ရွက်စေနိုင်ခြင်း၊ ဘေးကင်းပြီး သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဟဇာတ ဖြစ်စေနိုင်စေမည်ဖြစ်သည်။

အစိုးရများသည် စားနပ်ရိက္ခာရှားပါးမှု ပြဿနာကို ဖြေ ရှင်းရာတွင် အဓိကအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်နိုင်သည်။ ၎င်းတို့၏ မိရိုးဖလာ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းနှင့် ပံ့ပိုးပေးသည့် လုပ်ဆောင်မှု ထက် ပိုမိုကျယ်ပြန့်ပြီး ပိုမိုထင်ရှားသော အခန်းကဏ္ဍကို ရယူ ရန် လိုအပ်သည်။

ရိုးရာအမွေအနှစ်ပုံစံကို စိန်ခေါ်ပြီး ထိုကဲ့သို့သော အစီအစဉ်ကို လိုက်စားခြင်းဖြင့် အစိုးရများသည် အောက်ပါ တို့ကို လုပ်ဆောင်နိုင်သည်-

- * စားနပ်ရိက္ခာ ဖူလုံမှုရှိစေရန်နှင့် သွင်းကုန်များ အပေါ် မှီခိုမှုလျော့ချပါ။
- * ထုတ်ကုန်များသာမက IPနှင့် ဖြေရှင်းချက်အသစ် များ၊ အသားတင် တင်ပို့သူဖြစ်လာရန် ကြိုးစားပါ။
- * ကုန်ထုတ်စွမ်းအားကိုမြှင့်တင်ပြီး ဆန်းသစ်တီထွင် မှုနှင့် အသိပညာအခြေခံ စီးပွားရေးဆီသို့ ကူးပြောင်းမှုကို ပံ့ပိုးပေးပါ။

သုတနိင်

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ရော်ဘာနှင့် ပြောင်းတင်ပို့မှု

ရော်ဘာ

ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၀ ဒသမ ၃၇၇ သန်း တန်ဖိုးရှိ ရော်ဘာတန်ချိန် ၁၇၆၀၀ကျော် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ တင်ပို့မှုများအနေဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ရော်ဘာ တန်ချိန် ၁၁၂၀၀၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၄၄၈၀ ကျော်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၁၉၄၀ ကျော် တင်ပို့ ခဲ့ပြီး အနီးစပ်ဆုံးနိုင်ငံဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ရော်ဘာတန်ချိန် ကျပ် ၁၀၀၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်ပို့ခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း မြန်မာ-တရုတ်နှင့် မြန်မာ-ထိုင်း နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆ ဒသမ ၁၀၃ သန်း တန်ဖိုးရှိ ရော်ဘာတန်ချိန် ၄၇၄၀ ကျော်တင်ပို့ခဲ့သည်။ တင်ပို့မှုများမှာ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၃၂၆၀ ကျော်နှင့် ထိုင်း နိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၁၄၇၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ အနီးစပ်ဆုံး နိုင်ငံဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ရော်ဘာတန်ချိန် တစ်သောင်း ကျော် လျော့နည်းတင်ပို့ခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်းနှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၇ ဒသမ ၄၈၀ သန်း တန်ဖိုးရှိ ရော်ဘာတန်ချိန် ၂၂၄၀၀ခန့် တင်ပို့ခဲ့သည်။

ပြောင်း

ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက်မှ ၃၁ ရက်ထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၇ ဒသမ ၀၇၇ သန်း တန်ဖိုးရှိ ပြောင်းတန်ချိန် ၁၂၅၆၉၀ တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ နိုင်ငံအလိုက် တင်ပို့မှုများမှာ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ပြောင်း တန်ချိန် ၅၅၆၉၀ ကျော်၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ ပြောင်းတန်ချိန် ၃၄၃၇၀ ကျော်၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ ပြောင်းတန်ချိန် ၁၉၀၅၀၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံသို့ ပြောင်းတန်ချိန် ၁၆၂၀၀၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ ပြောင်းတန်ချိန် ၂၄၅ နှင့် ထိုင်ဝမ်သို့ ပြောင်းတန်ချိန် ၁၂၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ နိုင်ငံဘာလ ပြောင်းတင်ပို့မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တန်ချိန် ကိုးသောင်းကျော် လျော့နည်းခဲ့သည်။ ဒီဇင်ဘာလ အတွင်း မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀ ဒသမ ၄၄၇ သန်း တန်ဖိုးရှိ ပြောင်းတန်ချိန် ၃၅၁၄၀ တင်ပို့ခဲ့သည်။ ယခင်လတင်ပို့မှုထက် တန်ချိန် ၉၉၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်ပို့ခဲ့သည်။

အေးအေးသန့် (DOT)

တစ်ပင်လုံး အသုံးဝင်သည့် ပေါက်ပန်းဖြူ

ပေါက်ပန်းဖြူပင်သည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဒေသအများအပြား၌ သဘာဝအလျောက် ပေါက်ရောက်သည့် အပင်တစ်မျိုးဖြစ်သည်။ ပေါက်ပန်းဖြူနှင့် ပေါက်ပန်းနီဟူ၍ နှစ်မျိုးရှိပြီး ဆေးဖက်ဝင်သော ပေါက်ပန်းဖြူမှာ လူအသိများ၍ ထင်ရှားသည်။ ပေါက်ပန်းဖြူရွက်ကို ကျေးလက်ဒေသနှင့် မြို့နေလူတန်းစားများက တို့စရာအဖြစ် စားသုံးမှုများသည်။ အပင်လတ်အမျိုးအစားဖြစ်၍ အကိုင်းအခက်များ များပြား သည်။ အရွက်မှာ ရွက်ပေါင်းဖြစ်ပြီး အရွက်ရင်းနှင့် အရွက်ထိပ်ပိုင်းမှာ ပိုင်းသည်။ ပန်းတစ်ခိုင်လျှင် အပွင့်နှစ်ပွင့်မှ လေးပွင့်အထိပါရှိသည်။ အပွင့်မှာ အဖြူနှင့်အနီ ဟူ၍ နှစ်မျိုးရှိပြီး အသီးမှာ အတောင့်ရှည်၍ အစေ့များစွာရှိသည်။ မြန်မာ့စားစရာ

မြန်မာ့ဆိပ်ကမ်းတွင် ၁၃ .၁ .၂၀၂၃ ရက် ကုန်တင်ကုန်ချသင်္ဘောများစာရင်း

ပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ဆိပ်ကမ်းများတွင် ကုန်တင်/ကုန်ချသင်္ဘောနှင့် ရောက်ရှိမည့် ကုန်သင်္ဘောများ၊ ကုန်သေတ္တာသင်္ဘောများစာရင်းကို ကြည့်ရှုနိုင်ရန် ဖော်ပြလိုက်ပါသည်။

(က) ကုန်တင်ကုန်ချဆောင်ရွက်နေသောသင်္ဘောများ		
ဆိပ်ကမ်းအမည်	သင်္ဘောအမည်	ကုန်တင်/ကုန်ချအခြေအနေ
အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၁)	MSC FORTUNE F	ကုန်သေတ္တာ ၄၁၇ တင် ၄၇၅ ချသ
အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၂)	UNI ACCORD	ကုန်သေတ္တာ ၆၁၅ တင် ၆၄၂ ချသ
စက်မှုဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၃)	OSLO TRADER	ကုန်သေတ္တာ ၃၆၉ တင် ၅၃၆ ချသ
ဆူးလေဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၁)	SEA ELEPHANT	Rice တန်ချိန် ၉၀၅၀ တင်သ
ဆူးလေဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၄)	ATN GLORY	Rice တန်ချိန် ၂၀၀၀ တင်သ
ပိုင်အောင်ကျော်ဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၁)MT.VIET TIN LUCKY		လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုရှိ
သီလဝါဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၅)	CHANG DA 218	Steel ၂၀၇၀ တန်ချိန်သင်္ဘောလည်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုရှိ

(ခ) ကုန်တင်ကုန်ချရန် စောင့်နေသောသင်္ဘောများ			
သင်္ဘောအမည်	ကုန်အမျိုးအစား	လာ/သွားရောက်မည့်ဆိပ်ကမ်း	ဆိုက်ကပ်မည့်ရက်
TAY SON 1	Steel ၁၂၀၉ တန်ချိန်	MALAYSIA	၁၄-၁-၂၀၂၃
FEDERAL SWIFT	Wheat, ၂၇၃၀၀ တန်ချိန်	AUSTRALIA	၁၅-၁-၂၀၂၃
RHINE CONFIDANTE	Steel& Equipment, ၃၀၇၄ တန်ချိန်	CHINA	၁၅-၁-၂၀၂၃
OCEAN 19	Fertilizer 6000 တန်တင်ရန်	THAILAND	၁၈-၁-၂၀၂၃
BOSHI 58	G/C, (BEERTANKER 10600 တန်ချိန်	CHINA	၁၈-၁-၂၀၂၃
CITRA	Cement 2800 တန်တင်ရန်	THAILAND	၁၉-၁-၂၀၂၃
HAN ZHI	Electrial Goods 503 တန်ချိန်	CHINA	၂၀-၁-၂၀၂၃
HTK CONFIDENCE	Steel 24500 တန်တင်ရန်	CHINA	၂၄-၁-၂၀၂၃

(ဂ) ဝင်ရောက်မည့် ကုန်သေတ္တာ သင်္ဘောများစာရင်း			
သင်္ဘောအမည်	လာမည့်ဆိပ်ကမ်း	ဆိုက်ကပ်မည့်ဆိပ်ကမ်း	ဆိုက်ကပ်မည့်ရက်
MV.GSS YANGON	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၃-၁-၂၀၂၃
MV.HF SPIRIT	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၄-၁-၂၀၂၃
MV.PANJA BHUM	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၄-၁-၂၀၂၃
MV.KOTA HIDAYAH	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၄-၁-၂၀၂၃
MV.OTANA BHUM	SINGAPORE	သီလဝါ/စက်မှုဆိပ်ကမ်း	၁၄-၁-၂၀၂၃
MV.B TRADER	SINGAPORE	သီလဝါ/စက်မှုဆိပ်ကမ်း	၁၅-၁-၂၀၂၃
RESOLUTION	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၅-၁-၂၀၂၃
MV.ISEACO GENESIS	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၅-၁-၂၀၂၃
MV.TI2 APPLE	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၆-၁-၂၀၂၃
MV.TCI SURYA	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၆-၁-၂၀၂၃
MV.RICH SEAWAY	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၆-၁-၂၀၂၃
MV.SITC HAIPHONG	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၈-၁-၂၀၂၃
MV.ALS SUMIRE	SINGAPORE	စက်မှုဆိပ်ကမ်း	၁၉-၁-၂၀၂၃
MV.MSC SUPARNA F	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၁၉-၁-၂၀၂၃
MV.MCC SHENZHEN	SINGAPORE	သီလဝါ/စက်မှုဆိပ်ကမ်း	၁၉-၁-၂၀၂၃
MV.MAERSK VERACRUA	SINGAPORE	သီလဝါ/စက်မှုဆိပ်ကမ်း	၁၉-၁-၂၀၂၃
MV.X-PRESS MEGHNA	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၂၁-၁-၂၀၂၃
MV.IAL 001	SINGAPORE	သီလဝါ/အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၂၁-၁-၂၀၂၃
MV.AEGEAN EXPRESS	SINGAPORE	စက်မှုဆိပ်ကမ်း	၂၂-၁-၂၀၂၃
MV.TI2 APPLE	SINGAPORE	အေးရှားဝေါလ်ဆိပ်ကမ်း	၂၂-၁-၂၀၂၃

၂၉-၁၂-၂၀၂၃ မှ ၁၁-၁-၂၀၂၃ ရက်အထိ Online CO Application မှ CO / Product Card / CE လျှောက်ထားမှုစာရင်း

No	Form Tpye	New	Amend	Extension	Cancel	True Copy	Total
1.	Certificate of Origin (COs)						
	Form A	812	8	-	-	1	821
	Form AANZ	11	-	-	-	-	11
	Form AHK	4	-	-	-	-	4
	Form AI	502	17	-	-	-	519
	Form AJ	24	-	-	-	-	24
	Form AK	248	9	-	-	-	257
	Form CHINA	-	-	-	-	-	0
	Form D	-	-	-	-	-	0
	Form DFTP	98	5	-	-	-	103
	Form E	410	9	-	-	1	420
	Form Korea	41	3	-	-	-	44
	E Form D	411	-	-	-	-	411
	2.	Product Card	-	-	-	-	-
3.		Certified Exporter	-	-	-	-	-
	Total	2561	51	-	-	2	2614

တို့စရာများထဲမှာ ပေါက်ပန်းဖြူပွင့်ကို ကြော်စား၊ ချက်စား၊ ပြုတ်စား၊ သုပ်စား၊ ဟင်းချိုချက်ခြင်းတို့ဖြင့် မျိုးစုံပြုလုပ်၍ စားသုံးကြသည်။

ပေါက်ပန်းဖြူပင်ကို ရန်ကုန်မြို့တွင် တွေ့ဖူးသူ နည်းပါးပြီး နယ်ဘက်များတွင် နေရာအတော်များများမှာ ပေါက်ရောက်ကြသည်။ ပွင့်ဖတ်မှာ အသားထူပြီး အပွင့် မှာ တွဲလွှဲပွင့်သည်။ အနံ့မရှိဘဲ ပေါက်ပန်းနီကို ပေါက်ပန်းဖြူလောက် များများစားစား တွေ့ရခြင်းမရှိပါ။ ပေါက်ပန်းဖြူပင်မှာ အရွက်သာမက အပွင့်၊ အစေ့၊ အခေါက်၊ အစေး၊ ဥ နှင့် အမြစ် စသည့် အစိတ်အပိုင်းများလည်း ဆေးဖော်စပ်ရာတွင် အသုံးဝင် ကြောင်း လေ့လာသိရှိရသည်။

သင်းသင်းအောင်(ပြည်)

တာချီလိတ် ကုန်သွယ်ရေးစခန်းမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း အနီးစပ်ဆုံးကာလနှင့် ကာလတူထက် ပို့ကုန်ပိုမိုတင်ပို့

တာချီလိတ် ကုန်သွယ်ရေးစခန်း (မယ်ယန်း)သည် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံဖြစ်သည့် တရုတ်နိုင်ငံ၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့နှင့် ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်း များကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် ပို့ကုန် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဒသမ ၆၃၆ သန်း၊ သွင်းကုန်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၅၇၃ သန်း၊ ကုန်သွယ်မှုပမာဏ တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀ ဒသမ ၁၅၃ သန်း ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တင်ပို့မှုအနေဖြင့် လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၁၀၆ သန်း၊ သစ်တောထွက်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၂၇၈ သန်း၊ ရေထွက်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၁၈၀ သန်း၊ အခြားပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၀၇၂ သန်း တင်ပို့ခဲ့သဖြင့် စုစုပေါင်း ပို့ကုန်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဒသမ ၆၃၆ သန်း ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ပို့ကုန်ပစ္စည်းများမှာ လက်ဖက်ခြောက်၊ လိမ္မော်သီး၊ ကျွန်းသစ်ခွံသား၊ ပုစွန်ဖွဲ့နှင့် အခြားပစ္စည်းတို့ဖြစ်သည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း သွင်းကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းမှုအနေဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ ဒသမ ၃၁၈ သန်း၊ လုပ်ငန်းသုံး ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၀၂၇ သန်း၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၁၇၂ သန်း တင်သွင်းခဲ့သဖြင့် စုစုပေါင်း သွင်းကုန်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၅၁၇ သန်း တင်သွင်းခဲ့သည်။ သွင်းကုန်ပစ္စည်း တင်သွင်းမှုတွင် ဘီလပ်မြေ၊ မော်တော်ယာဉ်နှင့် မော်တော်ယာဉ်ပစ္စည်းများ၊ စက်နှင့် စက်ပစ္စည်းများ၊ ဖန်ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ၊ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားဖြန့်ဖြူးရေးနှင့် တပ်ဆင်ရေးပစ္စည်းများ၊ တွင်းထွက် ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ၊ သံနှင့် သံမဏိ ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ၊ ရေနံထွက်ပစ္စည်းများ၊ လုပ်ငန်းသုံးသီးနှံဆီများ၊ ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများ၊ သုတ်ဆေး၊ ပေါလစ်များ၊ ပလတ်စတစ်ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း များ၊ အခြားစက္ကူများ၊ သတ္တုကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ၊ ဆပ်ပြာ၊ ပရိဘောဂများ၊ အားကစားပစ္စည်းများနှင့် အခြားပစ္စည်းများ တင်သွင်းခဲ့သည်။

ကာလတူ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် ကာလတူထက် တန်ဖိုး အမေရိကန် ၁ ဒသမ ၅၄၄ သန်း ပိုမိုခဲ့သော်လည်း သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၁၄၆ သန်း လျော့နည်းခဲ့သည်။ ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် ပိုမိုရခြင်းမှာ လယ်ယာထွက်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၀၇၇ သန်း လျော့နည်းခဲ့သော်လည်း သစ်တောထွက်ပစ္စည်းအုပ်စု၊ ရေထွက်ပစ္စည်းအုပ်စု၊ အခြားပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဒသမ ၄၆၁ သန်း ပိုမိုခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။ သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် လျော့နည်းခြင်းမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပစ္စည်းအုပ်စုတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၀၈၆ သန်း ပိုမိုခဲ့သော်လည်း လုပ်ငန်းသုံး ကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၈၀၈ သန်းနှင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် သုည ဒသမ ၄၂၄ သန်း လျော့နည်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

အနီးစပ်ဆုံးကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၂၇၀ သန်းပိုမိုခဲ့ပြီး သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန် ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၃၆၈ သန်းလျော့နည်းခဲ့သည်။ ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် ပိုမိုရခြင်းမှာ လယ်ယာထွက်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၀၈၉ သန်း၊ သတ္တုထွက်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် သုည ဒသမ ၁၂၃ သန်း၊ အခြားပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၀၁၁ သန်း လျော့နည်းတင်ပို့ခဲ့သော်လည်း သစ်တောထွက်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် ၂ ဒသမ ၂၇၈ သန်း၊ ရေထွက်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၂၁၄ သန်း တင်ပို့မှု ပိုမိုခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။ သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် လျော့နည်းခြင်းမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၁၄၄ သန်း၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် သုည ဒသမ ၁၄၃ သန်း ပိုမိုခဲ့သော်လည်း လုပ်ငန်းသုံး ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၃၆၆ သန်း တင်သွင်းမှု လျော့နည်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

အိန် (DOT)

မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ အသိပညာပေးဆွေးနွေးပွဲ ကျင်းပ

မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ အသိပညာပေး ဆွေးနွေးပွဲ အခမ်းအနားကို ဒီဇင်ဘာ ၂၉ ရက် နံနက် ၁၀ နာရီတွင် နေပြည်တော် ရုံးအမှတ်(၅၂)ရှိ မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာန အစည်းအဝေးခန်းမ၌ Virtual စနစ်ဖြင့် ကျင်းပခဲ့သည်။

အဆိုပါဆွေးနွေးပွဲသို့ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးများနှင့် တာဝန်ရှိသူများတက်ရောက်ခဲ့ကြပြီး စက်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် စစ်ဆေးရေးဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများ၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများ၊ မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများ၊ ရခိုင်တိုင်းရင်းသားစာပေ ယဉ်ကျေးမှုအဖွဲ့မှ တာဝန်ရှိသူများ၊ SMEs လုပ်ငန်းရှင်များ စုစုပေါင်း ၁၉၅ ဦးက Virtual စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်ခဲ့ကြသည်။

အခမ်းအနားတွင် မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်က အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားရာ၌ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၊ စာပေယဉ်ကျေးမှုအဖွဲ့များအား မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေများကို သိရှိနားလည်စေရန် ရည်ရွယ်ခြင်းဖြစ်ပြီး အဓိကအားဖြင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေနှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဆိုင်ရာ သိကောင်းစရာများ၊ စာပေနှင့် အနုပညာမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေဆိုင်ရာ အသိပညာပေးပွဲများကို ဆွေးနွေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနအနေဖြင့် လုပ်ငန်းများအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် အခြားဦးစီးဌာနများနှင့် တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များတွင် ရုံးခွဲများ ဖွင့်လှစ်နိုင်ခြင်း မရှိသေးကြောင်း၊ ရန်ကုန်(ရုံးခွဲ)နှင့် မန္တလေး(ရုံးခွဲ)များကို ဖွင့်လှစ်သွားရန် ဖွဲ့စည်းပုံတွင် ဖွဲ့စည်းထားရှိပြီး ယခုလက်ရှိ လုပ်ငန်းများကို ရုံးအမှတ်-၅၂ ရုံးချုပ် (နေပြည်တော်)တွင် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အောက်တိုဘာ ၁ ရက်မှစ၍ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဈေးကွက်တွင် လက်ရှိအသုံးပြုနေသည့် အမှတ်တံဆိပ်များကို ကြိုတင်လက်ခံလျက်ရှိကြောင်း၊ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များကို အီလက်ထရွန်နစ်စနစ်ဖြင့် လျှောက်ထားနိုင်ကြောင်း၊ ကောင်တာသို့ တိုက်ရိုက်လာရောက်လျှောက်ထားနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ယခု WIPO file စနစ်သည် ကမ္ဘာ့မူပိုင်ခွင့်အဖွဲ့ (WIPO) က ရယူအသုံးပြုသော စနစ်ဖြစ်ကြောင်း၊ အီလက်ထရွန်နစ်စနစ်ဖြင့် လျှောက်ထားနိုင်ရေးအတွက် WIPO file user account ကိုယ်စားလှယ်များကို သင်တန်းများပေးနိုင်ခဲ့ပြီး

၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင်လည်း ထပ်မံသင်တန်းပေးသွားရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်း၊ ကိုယ်စားလှယ် ၆၀၀ ကျော်ကို WIPO file user account ဖွင့်လှစ်ပေးထားပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ လျှောက်လွှာပေါင်း လေးသောင်းကျော်ကို ကြိုတင်လက်ခံရရှိထားပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ Soft Opening ဖွင့်လှစ်၍ ကြိုတင်လက်ခံထားသော အမှတ်တံဆိပ် လျှောက်ထားချက်များကို ကုန်အမှတ်တံဆိပ်မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ အာဏာသက်ရောက်ပြီးနောက် တရားဝင်လက်ခံခြင်းအတွက် (Grand Opening) ဆောင်ရွက်သည့်နေ့ရက်တွင် Filing Date ပေးခြင်းကို ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ အသိပညာပေးဆွေးနွေးပွဲ သုံးကြိမ် ကျင်းပနိုင်ခဲ့ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုတက်ရောက်သူများကိုလည်း မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ ဗဟုသုတများကို သိရှိနားလည်စေရန် ရည်ရွယ်သည့်အပြင် မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနနှင့် အဆက်အသွယ် မပြတ်ရှိစေရန် ရည်ရွယ်ကြောင်း၊ တက်ရောက်လာသူများအနေဖြင့် ဆွေးနွေးခဲ့သည့် အကြောင်းအရာများတွင် သိရှိလိုသည့် အကြောင်းအရာများ၊ မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များနှင့်ပတ်သက်၍ သိရှိလိုပါက မေးမြန်းနိုင်ကြောင်း၊ ဌာန၏ Website Facebook Page များတွင် ဝင်ရောက်လေ့လာနိုင်ကြောင်းနှင့် ယခုဆွေးနွေးပွဲ ဖြစ်မြောက်အောင် ပိုင်းဝန်းပူးပေါင်းခဲ့ကြသူများ စက်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် စစ်ဆေးရေးဦးစီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနနှင့် တက်ရောက်လာသော တာဝန်ရှိသူများအား ကျေးဇူးတင်ရှိကြောင်း အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားခဲ့သည်။

ထို့နောက် စာပေနှင့်အနုပညာမူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ သိကောင်းစရာများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ စာပေနှင့် အနုပညာမူပိုင်ခွင့်ဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူးက ဆွေးနွေးခဲ့ပြီး အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအတွက် လိုအပ်သော လျှောက်လွှာပုံစံများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မူပိုင်ခွင့်ဌာနမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးကရှင်းလင်းဆွေးနွေးခဲ့သည်။ တက်ရောက်လာသူ ကိုယ်စားလှယ်များက သိရှိလိုသည်များကို မေးမြန်းကြပြီး မေးမြန်းမှုများကို တာဝန်ရှိသူများက ပြန်လည်ဖြေကြားခဲ့သည်။ ထို့နောက် မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်က နိဂုံးချုပ် အမှာစကားပြောကြားခဲ့ပြီး ဆွေးနွေးပွဲကို မွန်းတည့် ၁၂ နာရီတွင် အောင်မြင်စွာ ကျင်းပပြီးစီးခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

IP

မော်လမြိုင် ဘီလပ်မြေ၊ ဓာတ်မြေဩဇာ၊ ပိုးသတ်ဆေးနှင့် ရော်ဘာဈေးကွက်

မော်လမြိုင်မြို့၌ ဇန်နဝါရီလ ဒုတိယပတ်တွင် ဘီလပ်မြေဈေးကွက်မှာ အရောင်းအဝယ် ပုံမှန်ရှိနေပြီး ဈေးနှုန်းအနည်းငယ် ကျဆင်းလာကြောင်း သိရှိရသည်။ ဈေးကွက်ထဲအရောင်းအဝယ် ပုံမှန်ဖြစ်နေသော ဈေးမှာ ယခုအပတ်တွင် ကြံ့နှစ်ကောင် (အနီ) ကျပ် ၁၁၂၀၀၊ ဆင် (ထိုင်း) ကျပ် ၁၄၈၀၀၊ ကြံ့တံဆိပ် (အပြာ) ကျပ် ၁၀၅၀၀ ဖြင့်အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေပြီး မော်လမြိုင်မြို့၌ ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေးဈေးနှုန်းမှာ အရောင်းအဝယ် အေးနေပြီး ဈေးနှုန်းအနည်းငယ် ကျဆင်းနေကြောင်း သိရှိရသည်။

အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေသောဈေးမှာ ယခင်ပတ်တွင် ကွန်ပေါင်း (မြန်မာ့ဩဘာ ရွှေကောမက်) ၁၅:၁၅:၁၅ 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၆၀၀၀၊ ကွန်ပေါင်း ၂၀:၁၂:၁၂ 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၆၂၅၀၊ ကွန်ပေါင်း (Thai Grow How) ၁၅:၁၅:၁၅ 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၅၅၅၀၊ ပုလဲ (အသေး) ၄၆% မြန်မာ (MPE) 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၇၂၀၀၊ ပုလဲ (အကြီး) ၄၆% ထိုင်း (မြင်းပုံ) 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၂၅၀၀၊ ပိုးသတ်ဆေးအမျိုးအစားဖြစ်သည့် မာလာမြိုင်ဆိုက်ပါ ၁၀% (သီးရွက်စုံ) 100cc တစ်ပုလင်း ကျပ် ၃၁၀၀ မာလာမြိုင်ဆိုက်ပါ ၁၀% (သီးရွက်စုံ) 500cc တစ်ပုလင်းမှာ ကျပ် ၁၃၈၀၀ ရှိခဲ့သည်။

ဇန်နဝါရီလ ပထမပတ်တွင် ကွန်ပေါင်း (မြန်မာ့ဩဘာရွှေကောမက်) ၁၅:၁၅:၁၅ 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၆၄၀၀၊ ကွန်ပေါင်း ၂၀:၁၂:၁၂ 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၆၅၀၀၊ ကွန်ပေါင်း (Thai Grow How) 15:15:15 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၅၀၀၀၊ ပုလဲ (အသေး) ၄၆% မြန်မာ (MPE) 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၇၀၀၀၊ ပုလဲ (အကြီး) ၄၆% ထိုင်း (မြင်းပုံ) 50kg ပါ တစ်အိတ် ကျပ် ၁၃၃၀၀ ပိုးသတ်ဆေး အမျိုးအစားဖြစ်သည့် မာလာမြိုင်ဆိုက်ပါ ၁၀% (သီးရွက်စုံ) 100cc ပါ တစ်ပုလင်း ကျပ် ၃၁၀၀၊ မာလာမြိုင် ဆိုက်ပါ ၁၀% (သီးရွက်စုံ) 500cc ပါ တစ်ပုလင်း ကျပ် ၁၃၈၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း သိရှိရသည်။

မွန်ပြည်နယ်အတွင်းရှိ ရော်ဘာအဝယ်ခိုင်များအနေဖြင့် အပတ်စဉ် အရောင်းအဝယ်ပုံမှန် ရှိနေသည်။ ရော်ဘာဈေးနှုန်းမှာ အဖွင့်ရာသီတွင် RSS-3 တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၁၀၈၀၊ RSS-5 တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၁၁၀၀ ရှိခဲ့ပြီး ဇန်နဝါရီ ၁ ရက်မှ ၁၃ ရက်အထိ ဈေးနှုန်းမှာ RSS-3 တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၁၂၃၀၊ RSS-5 တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၁၁၆၅ ပေါက်ဈေးရှိနေကြောင်း သိရသည်။ မော်လမြိုင်မြို့မှ ရန်ကုန်မြို့သို့ သယ်ယူခန့်မှန်းထားမှာ (50 K) ပါ တစ်ထုပ်လျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၊ ရော်ဘာ တစ်တန်လျှင် ကျပ် ၃၀၀၀ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ မော်လမြိုင်မြို့မှ မန္တလေးမြို့သို့ (50 K) ပါ တစ်ထုပ်လျှင် ကျပ် ၂၅၀၀၊ ရော်ဘာတစ်တန်လျှင် ကျပ် ၅၀၀၀ ဖြင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ပေးရကြောင်း ရော်ဘာကုန်သည်များထံမှ သိရှိရသည်။

နန်းတာတာလှိုင်(မွန်)

(ယခင်တစ်ပတ်မှအဆက်)

အရည်အသွေးအဆောက်အအုံ ဝန်ဆောင်မှုများ

အရည်အသွေး အဆောက်အအုံစနစ်၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုမှာ အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှုကို စစ်ဆေးအကဲဖြတ်သည့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ဆောင်ရွက်သည့် အဖွဲ့အစည်းများဖြစ်ကြသည်။

အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်ခြင်း

အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်ခြင်းဆိုသည်မှာ ထုတ်ကုန်တစ်ခု၊ ဝန်ဆောင်မှုတစ်ခု၊ စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်၊ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု သို့မဟုတ် လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးသည် သတ်မှတ်ထားသော လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိကြောင်း ပြသသည့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ပုံများနှင့် လုပ်ငန်းစဉ်များဖြစ်သည်။ အဆိုပါ လိုအပ်ချက်များသည် ISO ကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်းများက သတ်မှတ်ပြဌာန်းသည့် နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများတွင် ဖော်ပြလေ့ရှိသည်။ အရည်အသွေး ကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်ခြင်းဆိုရာ ဆောင်ရွက်မှုများအတွက် လိုအပ်ချက်များကို နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများတွင် ဖော်ပြလေ့ရှိပြီး စစ်ဆေးချက်ရလဒ်များအပေါ် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်လက်ခံနိုင်ရေး အပါအဝင် တစ်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ညီညွတ်မှုအဖွဲ့အစည်းများ အထောက်အကူဖြစ်စေသည်။

သို့ဖြစ်ရာ နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်းများကို အသုံးပြုခြင်းသည် အရည်အသွေး ကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်ခြင်းဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်မှုများကို တစ်ကမ္ဘာလုံးအတိုင်းအတာဖြင့် ညီညွတ်စေမည်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုအတွက်လည်း အကျိုးရှိမည်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံအချင်းချင်း သို့မဟုတ် ဒေသဆိုင်ရာ သဘောတူညီစာချုပ်များတွင် နှစ်ဖက်သဘောတူညီထားသည့် ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်ခြင်း၊ စစ်ဆေးအကဲဖြတ်ခြင်း၊ အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှု လက်ခံခြင်း အစရှိသည့် နည်းလမ်းများသည် ကုန်သွယ်မှုတွင် နည်းပညာဆိုင်ရာ အတားအဆီးများကို လျော့ချခြင်း၊ ဖယ်ရှားခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်သည်။ အဆိုပါ လိုအပ်ချက်များနှင့် စည်းမျဉ်းများကို ဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်ခွင့်ပြုခြင်းနှင့် နိုင်ငံတွင်းသို့ တင်သွင်းခွင့်ပြုခြင်းကဲ့သို့သော အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များနှင့် စည်းမျဉ်းများတွင် ဖော်ပြလေ့ရှိကြသည်။

နည်းပညာဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းများ၊ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များ၊ စံချိန်စံညွှန်းများ၊ အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှု စစ်ဆေးခြင်းဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များသည် နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုတွင် မလိုလားအပ်သော အဟန့်အတားများ မဖြစ်စေရေး ရည်ရွယ်၍ WTO ၏ TBT Agreement ကိုဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်ခြင်းရလဒ်များအပေါ် အပြန်အလှန် အသိအမှတ်ပြုကြစေရေးအတွက် လိုအပ်ချက်များကို WTO ၏ TBT Agreement က အလေးပေးထားသည်။ သို့ဖြစ်ရာ နိုင်ငံ၏ အရည်အသွေး အဆောက်အအုံစနစ်သည် မိမိနိုင်ငံ၏ ထုတ်ကုန်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိစေရေး အလေးထားဆောင်ရွက်ရုံသာမက နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကဏ္ဍများကို ဈေးကွက်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း ရှိစေရေးအတွက် အရေးပါသော အထောက်အပံ့ဖြစ်စေသည်။ အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်စစ်ဆေးခြင်းလုပ်ငန်းများမှာ အောက်ဖော်ပြအတိုင်းဖြစ်ပြီး လုပ်ငန်းတစ်ခု သို့မဟုတ် အခြားလုပ်ငန်းများကိုပါ သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများက ဆောင်ရွက်လေ့ရှိကြသည်။ စီးပွားရေးအရ ဆောင်ရွက်ကြသော အဖွဲ့အစည်းများရှိသကဲ့သို့ အစိုးရ၏တာဝန်ပေးမှုအရ ဆောင်ရွက်ကြသည်များလည်းရှိသည်။

ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ် စစ်ဆေးခြင်း (Testing)

စွမ်းဆောင်ရည် သို့မဟုတ် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးကဲ့သို့သော တိကျသည့် သတ်မှတ်ချက်များနှင့်ထုတ်ကုန်များအား ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်စစ်ဆေးမှုများကို ဆောင်ရွက်ကြရသည်။ ဓာတ်ခွဲ စမ်းသပ်ခြင်းများသည် အရည်အသွေး ကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်ခြင်းအတွက် အများဆုံးဆောင်ရွက်ကြရသောလုပ်ငန်းဖြစ်သည်။ စစ်ဆေးအကဲဖြတ်ခြင်း (inspection)နှင့် ထုတ်ကုန်အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ထုတ်ပေးခြင်း (product certification) ကဲ့သို့သော အခြားအရည်အသွေး ကိုကိုင်ညွှန်မှု အကဲဖြတ်ခြင်း လုပ်ငန်းအမျိုးအစားများအတွက် အခြေခံလိုအပ်ချက်များကို ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်ခြင်းက အထောက်အကူပြုသည်။

စစ်ဆေးအကဲဖြတ်ခြင်း (Inspection)

နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် ရောင်းဝယ်ဖောက်ကားမှုများအတွက် စစ်ဆေးအကဲဖြတ်လုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်သူများ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် မရှိမဖြစ် အရေးပါသည်။ ၎င်းတို့သည် အစိုးရကိုယ်စား သို့မဟုတ် တင်ပို့သူနှင့် တင်သွင်းသူများကိုယ်စား တင်သွင်းကုန်စည်နှင့်ပစ္စည်းများအား စစ်ဆေးအကဲဖြတ်ပေးရသည်။ ၎င်းတို့အနေဖြင့် ထုတ်ကုန်

ကုန်သွယ်မှုအတွက် ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ပေးမည့် အရည်အသွေး အခြေခံအဆောက်အအုံစနစ် (၂)

များ၊ ပစ္စည်းများ၊ တပ်ဆင်ပုံများ၊ စက်ကိရိယာများ၊ လုပ်ဆောင်ပုံများ၊ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ပုံစနစ်များ၊ ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ပတ်သက်၍ စစ်ဆေးဆောင်ရွက်ရန်တာဝန်ရှိပြီး အရည်အသွေး၊ သုံးစွဲရန် သင့်တော်မှု ရှိ/မရှိ၊ လည်ပတ်ရန် ဘေးကင်းလုံခြုံမှုရှိ/မရှိ စသည်တို့ကို သက်ဆိုင်ရာသို့ အစီရင်ခံတင်ပြကြရသည်။

အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ထုတ်ပေးခြင်း (Certification)

အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ထုတ်ပေးခြင်းဆိုသည်မှာ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ထုတ်ပေးခွင့်ရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုခုက ထုတ်ကုန်၊ ဝန်ဆောင်မှု၊ လုပ်ငန်းစဉ်၊ လူပုဂ္ဂိုလ်၊ အဖွဲ့အစည်း သို့မဟုတ် စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် စသည်တို့သည် သတ်မှတ်ထားသည့်လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိသည်ကို အာမခံပေးသည့်လက်မှတ် ထုတ်ပေးခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အများသိကြသည့် ဥပမာများမှာ သက်ဆိုင်ရာများမှ အတည်ပြုပေးသည့် ISO 9001 နှင့် ISO 14001 ကဲ့သို့သော အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်ဆိုင်ရာ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များ စသည်တို့ဖြစ်သည်။

တစ်ကမ္ဘာလုံး အတိုင်းအတာဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ပုဂ္ဂလိက အဖွဲ့အစည်းပေါင်း တစ်သန်းကျော်သည် တစ်ခုသို့မဟုတ် တစ်ခုထက်ပိုသော စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီသည့် စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်များရှိကြောင်း UNIDO ကဆိုသည်။ ခေတ်ပေါ် စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်များမှာ အစားအသောက် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးစီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် ISO 22000၊ စွမ်းအင်စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် ISO 50001 နှင့် သတင်းအချက်အလက်လုံခြုံရေး စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် ISO/IEC 27001 တို့ဖြစ်ကြသည်။ ထုတ်ကုန်အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ထုတ်ပေးရာတွင် တင်သွင်းသူ၏ အရည်အသွေး စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်နှင့်အတူ ကနဦး ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်မှု ရလဒ်များလည်း ပါဝင်သင့်သည်။ ၎င်းနောက်တွင် စက်ရုံ သို့မဟုတ် ဈေးကွက်မှ နမူနာယူ ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်ခြင်းကို ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည်။ စားသုံးသူများ သို့မဟုတ် အသုံးပြုမည့်သူများအတွက် အန္တရာယ်ဖြစ်နိုင်မည့် အခြေအနေကဲ့သို့သော အချက်အလက်များ ပေါ်မူတည်၍ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ထုတ်ပေးမည့်အစီအမံများကို ရွေးချယ် ဆောင်ရွက်သင့်သည်။

အရည်အသွေးအဆောက်အအုံ၏ အဓိကကျသော အစိတ်အပိုင်းများကို စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ခြင်း၊ တိကျစွာတိုင်းတာခြင်း၊ အရည်အသွေးကိုကိုင်ညွှန်မှုအကဲဖြတ်ခြင်းနှင့် အသိအမှတ်ပြုခန့်အပ်တာဝန်ပေးအပ်ခြင်းတို့အတွက် တာဝန်ရှိကြသော အဆင့်မြင့်အဖွဲ့အစည်းများဖြင့် တည်ဆောက်ထားသည်။

စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ခြင်း (Standardization)

ကျွန်ုပ်တို့ ဝယ်ယူသုံးစွဲသည့် ထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ပတ်သက်၍ ကျွန်ုပ်တို့တွင် သီးသန့်မျှော်လင့်ချက်များရှိကြသည်။ အဆိုပါထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများသည် သုံးစွဲရသည့် ရည်ရွယ်ချက်နှင့် ကိုက်ညီစေရန်၊ အသုံးပြုရာတွင် ဘေးကင်းမှု၊ လွယ်ကူမှုရှိစေရန်၊ မိမိကျန်းမာရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိခိုက်မှု မရှိစေရန်၊ ယုံကြည်စိတ်ချရမှုရှိရန်နှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ရှိရန်၊ အခြား ထုတ်ကုန်များထက် စီးပွားရေးအရ တွက်ခြေကိုက်ရန်နှင့် အကျိုးကျေးဇူးပိုမိုရရှိရန် ကျွန်ုပ်တို့မျှော်လင့်တတ်ကြသည်။ အဆိုပါ မျှော်လင့်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရေး စံချိန်စံညွှန်းများက အထောက်အကူပြုသည်။ စံချိန်စံညွှန်းများသည် သဘောတူညီချက် အထောက်အထားများဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့တွင် အတိုင်းအတာနှင့်ပတ်သက်သည့် ဝိသေသလက္ခဏာများ၊ အနိမ့်ဆုံးနှင့်အမြင့်ဆုံး သတ်မှတ်ချက်များ၊ အလေးချိန်များ၊ လုပ်ငန်းစဉ်များ၊ စနစ်များ၊ အကောင်းဆုံး အလေ့အထများနှင့် အဆိုပါထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့် ပတ်သက်သည့် ရောင်းသူနှင့် ဝယ်ယူအသုံးပြုသူတို့ကြား ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ပေးနိုင်မည့် အခြားသတ်မှတ်ချက်များ ပါဝင်သည်။ သက်ဆိုင်ရာကဏ္ဍအလိုက် ကမ္ဘာ့ပညာရှင်များ ရေးဆွဲထားသည့် နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်းများသည် နည်းပညာဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များအတွက် အဓိကကျသော အရင်းအမြစ်များ ဖြစ်ကြသည်။

ထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ၏ ဝိသေသလက္ခဏာများကို ပြဌာန်းခြင်းဖြင့် ပြည်ပပို့ကုန်ဈေးကွက်၏ လိုလားချက်အပေါ် ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများသည် အကန့်အသတ်ရှိသော အရင်းအမြစ်များအပေါ် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ

ဝေဖွီးထက် (စားသုံး-စစ်ကိုင်း)

ဆောင်ရွက်ရာတွင် မှန်ကန်သော ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရေး ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအား အထောက်အကူဖြစ်စေသည်။ အရည်အသွေး အဆောက်အအုံစနစ်တစ်ခုတွင် စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ခြင်း လုပ်ငန်းသည် ISO ကဲ့သို့သော နိုင်ငံတကာ အဖွဲ့အစည်းများတွင် နိုင်ငံကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် ဆောင်ရွက်သည့် အမျိုးသား စံချိန်စံညွှန်း ပြဌာန်းရေးအဖွဲ့အစည်းက တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်လေ့ရှိသည်။ အဆိုပါ အမျိုးသားစံချိန်စံညွှန်းပြဌာန်းရေး အဖွဲ့အစည်းသည် နိုင်ငံစီးပွားရေးအတွက် အဓိကအရေးကြီးသော အမျိုးသားစံချိန်စံညွှန်းများကို ရေးဆွဲပြဌာန်းနိုင်ရေး ဆောင်ရွက်ကြရသည်။ အမျိုးသားစံချိန်စံညွှန်းပြဌာန်းရေး အဖွဲ့အစည်းအနေဖြင့် စံချိန်စံညွှန်းတစ်ခုကို ရေးဆွဲနိုင်ခြင်းမရှိပါက နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများကို ဘာသာပြန်ဆို၍ မိမိနိုင်ငံ၏ စံချိန်စံညွှန်း အဖြစ် အခမဲ့ အသုံးပြု ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။ နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများကို အသုံးပြုခြင်းအားဖြင့် နိုင်ငံတကာမှ အသိပညာများရရှိမည့်အပြင် ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များအား ပြည်ပဖောက်သည်များ၏ လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိစေရေး ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ စားသုံးသူများအနေဖြင့်လည်း နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီသည့် အရည်အသွေးနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေး အာမခံချက်ရှိသော ထုတ်ကုန်များ၊ ဝန်ဆောင်မှုများကို အသုံးပြုခွင့်ရရှိမည်ဖြစ်သည်။

တိကျစွာတိုင်းတာခြင်း (Metrology)

တိကျစွာ တိုင်းတာခြင်းဆိုသည်မှာ သိပ္ပံနည်းကျတိုင်းတာခြင်း ဖြစ်ပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ နေ့စဉ်ဘဝအတွက် မရှိမဖြစ်အရေးပါသော အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုဖြစ်သည်။ ဥပမာ-အစားအသောက်အချို့ကို အလေးချိန်ဖြင့် ဝယ်ယူရသည်။ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားကို မီတာယူနစ်ဖြင့် သုံးစွဲကြရသည်။ နားလည်ရလွယ်ကူသော နောက်ထပ် ဥပမာများမှာ ဆေးဖက်ဆိုင်ရာကိရိယာများ၏ မှားယွင်းသော တိုင်းတာမှုများ၊ မော်တော်ယာဉ်များ၏ ဘရိတ်စနစ်နှင့် လေယာဉ်အင်ဂျင်တို့၏ အဓိကအစိတ်အပိုင်းများကို ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်း ဆောင်ရွက်ရာတွင် မှားယွင်းသော တိုင်းတာမှုများ စသည်တို့သည် ကြီးမားသောဘေးအန္တရာယ်ကိုဖြစ်စေနိုင်ခြင်းတို့ဖြစ်သည်။ မှန်ကန်သော တိုင်းတာမှုစနစ်များနှင့် တိကျသောတိုင်းတာရေး ကိရိယာများသည် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး၊ လုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် စားသုံးသူများကို ကာကွယ်ပေးနိုင်ရန် လိုအပ်သည်။ အဆိုပါ တိုင်းတာမှုတို့သည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအချင်းချင်း ကန်ထရိုက်စာချုပ်များ ချုပ်ဆိုရာတွင်လည်းကောင်း ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုတွင်လည်းကောင်း များစွာ အရေးပါသည်။

ဓာတ်ခွဲစမ်းသုံးကတ္တားများနှင့် အခြားကိရိယာများသည် စံဖြင့် တိုက်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းများ (calibrate) ဆောင်ရွက်ထားရန် လိုအပ်သည်။ သို့မှသာ ၎င်းတို့သည် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် တိုင်းတာမှုများကို ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ အပူချိန်နှင့် ဖိအားတိုင်းတာခြင်းကဲ့သို့သော တိုင်းတာရေး ကိရိယာများကို စံဖြင့် တိုက်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်မထားပါက စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီသော ထုတ်ကုန်များ ထုတ်လုပ်နိုင်ရေး ကျေနပ်လောက်အောင် အကောင်အထည်ဖော်နိုင်မည် မဟုတ်ပါ။ အမျိုးသားအဆင့် အတိုင်းအတာများကို အမျိုးသားတိကျစွာ တိုင်းတာရေးနည်းပညာဌာန (national metrology institute- NMI) က တာဝန်ယူ ထုတ်ပြန်ပေးရသည်။ အဆိုပါဌာနအနေဖြင့် နိုင်ငံတကာ အလေးချိန်နှင့် အတိုင်းအတာကော်မတီ (International Committee of Weights and Measures) ၏ အပြန်အလှန် အသိအမှတ်ပြုရေးအစီအစဉ်တွင် နိုင်ငံကိုယ်စားပြုလက်မှတ် ရေးထိုးရသည်။ နိုင်ငံတကာ အလေးချိန်နှင့်အတိုင်းအတာကော်မတီအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှု အထောက်အကူပြု စံချိန်စံညွှန်းများ၊ စံဖြင့်တိုက်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အပြန်အလှန် အသိအမှတ်ပြုနိုင်ရေးအတွက် နည်းပညာနှင့်အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ အခြေခံမူဘောင်များ ထောက်ပံ့ဆောင်ရွက်ပေးသည်။ (ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

တိုင်းတာ-United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)

National Standards and Quality Department Myanmar

ဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက် အခြေအနေ၊ အပတ်စဉ်ဈေးနှုန်း သုံးသပ်ချက်

စက်သုံးဆီ (ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ်) ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အခြေအနေသုံးသပ်ချက်

ကမ္ဘာ့လောင်စာဆီ ဈေးကွက်အခြေအနေအား လေ့လာကြည့်ရာတွင် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၉ ရက်တွင် Global Petrol Prices Website ၌ ဖော်ပြထားရှိသည့် ဈေးနှုန်းများအရ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံပေါင်း ၁၁၉ နိုင်ငံအနက် ဆီနီဂေါနိုင်ငံသည် ယခုတစ်ပတ်တွင် ၁၁ ဒသမ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုအမြင့်ဆုံးနိုင်ငံဖြစ်ခဲ့ပြီး ဈေးနှုန်း မြင့်တက်ခဲ့သည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၉ နိုင်ငံရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

ယခုတစ်ပတ်အတွင်း မြန်မာ၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ လာအို၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ်၊ တရုတ်နှင့် ဂျပန် စသည့် နိုင်ငံများ အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၈၈ နိုင်ငံတွင် ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ပြောင်းလဲခြင်းမရှိဘဲ ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်လျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်း ကျဆင်းသွားသည့် နိုင်ငံများအနေဖြင့် ကနေဒါ၊ ပေါ်တူဂီ၊ အိုင်ယာလန်၊ ယူကရိန်း၊ ပီရူး၊ ဆွီဒင်နှင့် အာဂျင်တီးနားအပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၁၅ နိုင်ငံရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းထက် သုည ဒသမ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၃ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းထိဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၉ ရက်တွင် Global Petrol Prices Website ၌ ဖော်ပြထားရှိသည့် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းများအား ယခင်တစ်ပတ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲမရှိ တည်ငြိမ်နေကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၉ ရက်တွင် Global Petrol Prices Website ၌ ဖော်ပြထားရှိသည့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံပေါင်း ၁၁၉ နိုင်ငံအနက် ဆီနီဂေါနိုင်ငံသည် ယခုတစ်ပတ်တွင် ၁၅ ဒသမ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု အမြင့်ဆုံးနိုင်ငံဖြစ်ခဲ့ပြီး ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့သည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၈ နိုင်ငံရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

ယခုတစ်ပတ်အတွင်း မြန်မာ၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ လာအို၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် စသည့်နိုင်ငံများ အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၉၅ နိုင်ငံတွင် ယခင်တစ်ပတ်ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ပြောင်းလဲခြင်းမရှိဘဲ ဒီဇယ်ဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်လျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

ဒီဇယ်ဈေးနှုန်း ကျဆင်းသွားသည့် နိုင်ငံများအနေဖြင့် နော်ဝေ၊ စပိန်၊ ယူကရိန်း၊ တောင်ကိုရီးယား၊ အိုင်ယာလန်၊ ပီရူး၊ ဆွီဒင်၊ ဂျာမနီ

ပေါ်တူဂီ၊ ကနေဒါ၊ ဖင်လန်နှင့် အာဂျင်တီးနား အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၂၂ နိုင်ငံရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းထက် သုည ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၀ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းထိ ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၉ ရက်တွင် Global Petrol Prices Website ၌ ဖော်ပြထားရှိသည့် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းများအား ယခင်တစ်ပတ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ဈေးနှုန်း အပြောင်းအလဲမရှိ တည်ငြိမ်နေကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။ အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၉ ရက်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဓာတ်ဆီ ဒီဇယ် တစ်လီတာ ဈေးနှုန်းများအား အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြအပ်ပါသည်-

တန်ဖိုး- အမေရိကန်ဒေါ်လာ

စဉ်	နိုင်ငံအမည်	ရေတွက်ပုံ	ဓာတ်ဆီ	ဒီဇယ်
၁	မြန်မာ	လီတာ	၁.၀၅	၁.၁၆
၂	အင်ဒိုနီးရှား	လီတာ	၀.၈၄	၁.၀၉
၃	ထိုင်း	လီတာ	၁.၂၆	၁.၀၅
၄	ဗီယက်နမ်	လီတာ	၀.၉၈	၀.၉၅
၅	စင်ကာပူ	လီတာ	၁.၉၆	၁.၉၂
၆	မလေးရှား	လီတာ	၀.၄၇	၀.၄၉
၇	ဖိလစ်ပိုင်	လီတာ	၁.၁၈	၁.၂၄
၈	ကမ္ဘောဒီးယား	လီတာ	၁.၂၉	၁.၂၁
၉	လာအို	လီတာ	၁.၄၇	၁.၂၀
၁၀	ဘရူနိုင်း	Global Petrol Prices website တွင် ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။		

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၉ ရက်တွင် Global Petrol Prices Website ၌ ဖော်ပြထားရှိသည့် ကမ္ဘာ့စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းမှာ ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၂၈ နှင့် ဒီဇယ်ဆီ တစ်လီတာတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၂၀ ရှိပြီး စက်သုံးဆီဈေးနှုန်း နိုင်ငံအလိုက် နည်း/များတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်း တစ်လီတာ ၁ ဒသမ ၀၅ ဒေါ်လာနှုန်းဖြင့် ၄၉ နိုင်ငံ မြောက်နှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်း တစ်လီတာ ၁ ဒသမ ၁၆ ဒေါ်လာနှုန်းဖြင့် ၅၉ နိုင်ငံ မြောက်တွင်ရှိနေကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ကုန်သွယ်မှုအများဆုံး ဆောင်ရွက်နေသော တရုတ်၊ ဂျပန်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့၏ စက်သုံးဆီ တစ်လီတာ ဈေးနှုန်း

DOT (P&S)

များအား အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြအပ်ပါသည်-

တန်ဖိုး- အမေရိကန်ဒေါ်လာ

စဉ်	နိုင်ငံအမည်	ရေတွက်ပုံ	ဓာတ်ဆီ	ဒီဇယ်
၁	တရုတ်	လီတာ	၁.၂၀	၁.၀၇
၂	ဂျပန်	လီတာ	၁.၂၄	၁.၀၈
၃	အိန္ဒိယ	လီတာ	၁.၂၈	၁.၁၅

အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် ယခင်နှစ်ကုန်ပိုင်းက ဆောင်းမုန်တိုင်း တိုက်ခတ်ခြင်းကြောင့် လောင်စာသိုလှောင်မှု ကျဆင်းခြင်းနှင့် တရုတ်နိုင်ငံမှ နယ်စပ်များ ပြန်ဖွင့်၍ ခရီးသွားများ စီးဝင်ပြီးနောက်တွင် လောင်စာဝယ်လိုအားကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် ရေနံဈေးနှုန်းသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၅ ရက်တွင် တစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၃ ဒသမ ၆၇ ရှိခဲ့ရာမှ ဇန်နဝါရီ ၁၁ ရက်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၃ ဒသမ ၄၁ သို့ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာခဲ့သည်ကို သိရှိရသည်။

ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွင်း ရောင်းချလျက်ရှိသော စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၁၂ ရက်တွင် အောက်တိုန်း-၉၂ တစ်လီတာလျှင် ၂၀၃၅ ကျပ်၊ အောက်တိုန်း-၉၅ တစ်လီတာလျှင် ၂၀၉၀ ကျပ်၊ ဒီဇယ်တစ်လီတာလျှင် ၂၃၁၀ ကျပ်နှင့် ပရီမီယံ ဒီဇယ်တစ်လီတာလျှင် ၂၃၉၀ ကျပ် အသီးသီး ဈေးနှုန်းများဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များရှိ မြို့ကြီးများ၌ နေ့စဉ်ဖြစ်ပေါ်နေသော စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများအား လေ့လာရာတွင် ဟားခါးမြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ၃၉၀၀ ကျပ်၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ၃၇၈၀ ကျပ်၊ ကျိုင်းတုံမြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ၂၈၄၀ ကျပ်၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ၃၃၆၀ ကျပ်ဖြင့် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပေါ်နေပြီး ရန်ကုန်မြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ၂၆၀၀ ကျပ်၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ၂၂၄၅ ကျပ်၊ ပဲခူးမြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ၂၆၅၅ ကျပ်၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ၂၂၅၅ ကျပ်ဖြင့် အနည်းဆုံးဖြစ်ပေါ်နေကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ မြို့ကြီးများ၏ ပြည်တွင်း စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ယခင်တစ်ပတ်ထက် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ၈၅ ကျပ်နှင့် ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ၁၁၀ ကျပ်ဖြင့် ဈေးနှုန်း မြင့်တက်လျက်ရှိကြောင်း လေ့လာသုံးသပ် တင်ပြအပ်ပါသည်။

ရွှေတောင်ဒေသထွက် အစားအစာ ရေခဲ

ဒေသတွင်း အစားအစာတစ်ခုဖြစ်သည့် ရေခဲအား မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံးတွင် ရွှေတောင်မြို့၌သာ တွေ့ရှိရသည်။ ရေခဲမှာ အစိမ်းရောင်ရှိ၍ ရေသန့်မှသာပေါက်ပြီး တစ်ရာသီတည်းသာပေါ်ပေါက်လာသည့် သဘာဝလက်ဆောင်ဖြစ်သည်။

ရေခဲအား ဈေးထဲတွင် တောင်းကြီးများထဲတွင်ထည့်ပြီး နို့ဆီဘူး (သို့) ပြည်တောင်းများဖြင့် ရောင်းချနေကြောင်း သိရှိရသည်။ နို့ဆီဘူးတစ်ဘူးလျှင် ကျပ် ၂၀၀ နှုန်းဖြင့် ရောင်းချနေကြောင်း တွေ့ရသည်။ ရေခဲအား ချက်ပြုတ်စားသောက်ရာတွင် ပထမဦးစွာ ရေခဲများအား ရေထဲတွင်ထည့်ပြီး ရေစစ်ဆန်ခါဖြင့်ဆယ်ယူပြီး အချိန်အနည်းငယ်မျှကြာအောင် ရေစစ်ထားရသည်။

ထို့နောက် ကြက်သွန်ဖြူ၊ ကြက်သွန်နီတို့အား ဆီသတ်ရာတွင် နှင်းမှုန့် အနည်းငယ်ထည့်ပြီးနောက် ရေစစ်ထားသော ရေခဲများအား ဒယ်အိုးထဲတွင် ရောသမပွေပြီး ရေများပွက်ပွက်ဆူလာချိန်တွင် အစိမ်းရောင်အရောင်မှ အနည်းငယ် အစိမ်းရင့်ရောင်ဖြစ်လာပြီး ရေများခန်းခြောက်လာပြီးလျှင် ရှောက်ရွက် အနည်းငယ်အားထည့်ပေးပြီးလျှင် အသင့် စားသောက်နိုင်သည့် ရေခဲချက်ကို အရံဟင်းတစ်ခွက်အဖြစ် စားသောက်နိုင်သည်။

ခင်ဆွေဦး(ပြည်)

ဆီထွက် နှမ်းသီးနံ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးရန်



ကယားပြည်နယ်တွင် နှမ်းသီးနံကို အဓိက ဆီထွက်သီးနှံအဖြစ် စိုက်ပျိုးထုတ်ထုတ်ကြသည်။ ဆီထွက်သီးနှံဖြစ်သည့် နှမ်းသီးနံကို ဘောလခဲခရိုင်တွင်အများဆုံးစိုက်ပျိုးကြပြီး လှိုင်ကော်ခရိုင်တွင် ရှားတောမြို့နယ်နှင့် ဒီးမော့ဆိုမြို့နယ်၊ ဒေါတမကြီးကျေးရွာအုပ်စုတွင်လည်း စိုက်ပျိုးကြသည်။

၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် နှမ်း(မိုး)စုစုပေါင်း စိုက်ဧကမှာ ၂၃၃၉၉ ဧကခန့်ရှိခဲ့ပြီး အားလုံး ရိတ်သိမ်းခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။ အထွက်နှုန်းအနေဖြင့် တစ်ဧကလျှင် ၁၀ ဒသမ ၂၃ တင်းခန့်နှင့် စုစုပေါင်းအထွက်နှုန်းမှာ ၂၃၉၃၀၃ တင်းခန့်

ထွက် ရှိကြောင်း သိရသည်။ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော နှမ်းဈေးနှုန်းမှာ နှမ်းတစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၇၀၀၀ ခန့်၊ နှမ်းတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၀၅၀၀၀ ခန့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသည်။

ပြည်နယ်အတွင်းထွက်ရှိသော နှမ်းများကိုကြိတ်ခွဲမည်ဆိုပါက နှမ်းတစ်တင်းလျှင် နှမ်းဆီ ခြောက်ပိဿာ ထွက်ရှိနိုင်ပြီး စုစုပေါင်း ၂၃၉၃၀၃ တင်းကြိတ်ခွဲလျှင် နှမ်းဆီ ၁၄၄၅၈၀၈ ပိဿာ ထွက်ရှိနိုင် သည်။

ပြည်နယ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော နှမ်းဆီဈေးနှုန်းမှာ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀ ခန့်ရှိသည်။ ပြည်နယ်အတွင်း ထွက်ရှိသော နှမ်းများကို ကုန်ကြမ်းအဖြစ် အခြားဒေသများသို့ တင်ပို့ရောင်းချလျှင် ၂၅၁၃ ကျပ် သန်းခန့်ရရှိနိုင်ပြီး ပြည်နယ်အတွင်း ကြိတ်ခွဲရောင်းချလျှင် ကျပ် ၁၇၂၃ သန်းခန့်သာ ရရှိနိုင်သည်။ ကုန်ကြမ်းအဖြစ် တင်ပို့ရောင်းချလျှင် ကျပ်သန်း ၇၉၀ခန့် ပိုမိုအမြတ်ရနိုင်သည်။

ထို့ကြောင့် ပြည်နယ် အတွင်းထွက်ရှိသော နှမ်းများကို ဒေသအတွင်း ကြိတ်ခွဲရောင်းချလျှင် ထွက်မြေမကိုက်သဖြင့် ကုန်ကြမ်းအဖြစ် အခြားဒေသများသို့ တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။ (KMS DOCA Kayah)

ပိုက်ဆံလျှော့အကြောင်း သိကောင်းစရာ

ခင်မိုမိုငြိမ်း

ကွဲပြားနိုင်သည်။ အအေးများသော ဒေသများတွင် နှင်းအလွန်ကျသောအချိန်များကိုရှောင်၍ စိုက်ပျိုးရမည်ဖြစ်သည်။ ပိုက်ဆံလျှော့ကိုလျှော့အဖြစ် ထုတ်လုပ်နိုင်သည့်အပြင် သစ်စိမ်းမြေဩဇာအဖြစ်လည်း အသုံးဝင်လှသော ပိုက်ဆံလျှော့သည် စိုက်ပျိုးရေးအခန်းကဏ္ဍတွင် အရေးပါလာပြီဖြစ်သည်။ ပိုက်ဆံလျှော့၏ မူရင်းဒေသမှာ အိန္ဒိယနိုင်ငံဖြစ်သည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် အများဆုံးစိုက်ပျိုးကြောင်း သိရှိရပြီး သက်တမ်းအားဖြင့် လေးလမှ ငါးလအထိကြာမြင့်ကြောင်း သိရှိရသည်။ ယခုအခါ ပိုက်ဆံလျှော့ကို အပူပိုင်း၊ သမပိုင်းနှင့် အချို့အစားပိုင်းဒေသများတွင်ပါ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် စိုက်ပျိုးမှုရှိလာသည်ကိုတွေ့ရှိရသည်။ ပိုက်ဆံလျှော့အပင်မှ ရရှိသော လျှော့ဖြင့် လူသုံးကုန်များထုတ်လုပ်နိုင်သည့်အပြင် ကျွဲ၊ နွား အစားအစာအဖြစ်လည်း အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။ ပိုက်ဆံလျှော့၏ ထူးခြားသော အကျိုးကျေးဇူးတစ်ခုမှာ မြေဩဇာအဖြစ် အသုံးပြုနိုင်ခြင်းပင်ဖြစ်သည်။ မြေဩဇာအဖြစ်အသုံးပြုမည်ဆိုပါက သီးနှံအပင်များ နှစ်သက်သော အာဟာရတန်ဖိုးများစွာ ပါဝင်သည့်အပြင် ကျွဲ၊ နွား အစားအစာအဖြစ် အသုံးပြုပါက ကျွဲ၊ နွားများအတွက် ပရိုတိန်းဓာတ်များစွာ ပါဝင်ကြောင်း သိရှိရသည်။ အာဟာရပါဝင်မှုမှာ အပင်၏အစိတ်အပိုင်းအလိုက် ကွဲပြားမှုရှိကြောင်းလည်း သိရသည်။ အရွက်တွင် အာဟာရတန်ဖိုး အများဆုံးဖြစ်ပြီး နိုက်ထရိုဂျင် ၄ ဒေသမှ ၅၂ ရာခိုင်နှုန်းအထိပါဝင်ကြောင်း သိရှိရသည်။ သစ်စိမ်းမြေဩဇာအဖြစ် အသုံးပြုပါကလည်း ယူရီးယားဓာတ်မြေဩဇာတစ်အိတ်၏ အာနိသင်နှင့်ညီမျှကြောင်း သိရှိရသည်။

ပိုက်ဆံလျှော့ကို သစ်စိမ်းမြေဩဇာအဖြစ် ပြုလုပ်အသုံးပြုမည်ဆိုပါက (စပါး၊ ဝဲ၊ နှမ်း၊ ပြောင်း) စသည် မည်သည့်သီးနှံမဆို စိုက်ပျိုးမည့်မြေမှာ မစိုက်ပျိုးမီ ပိုက်ဆံလျှော့မျိုးစေ့ကို ကြပ်ထားပြီး အပင်၄၅ ရက်သားအရွယ်ရောက်သည့်အချိန်တွင် ထယ်ထိုး၊ ထွန်မော့က်ပြီး နှစ်ပတ်အကြာထားကာ ရေသွင်းလိုက်လျှင် စိုက်ပျိုးမည့်မြေကို ပြုပြင်ပေးပြီး သစ်စိမ်းမြေဩဇာဖြစ်လာသည်။ သို့မဟုတ် ပိုက်ဆံ

လျှော့အပင်များကို အခြားစိုက်ခင်းတစ်ခုတွင် စိုက်ပျိုးပြီးနောက် သီးနှံစိုက်ပျိုးမည့် ကွင်းအတွင်းသို့ သယ်ဆောင်ကာ ထည့်သွင်းပေးခြင်းဖြင့်လည်း အသုံးပြုနိုင်သည်။ ထို့ပြင် စိုက်ပျိုးပြီးသော ပိုက်ဆံလျှော့အပင်များကို အခြောက်လှန်းထုထောင်းခြင်းဖြင့် အချိန်ကြာမြင့်စွာ သိုလှောင်နိုင်ပြီး ပိုက်ဆံလျှော့ မြေဩဇာအဖြစ် အသုံးပြုနိုင်သည်။ အချို့နေရာများတွင် ဒေသရာဇီဥတုနှင့် မကိုက်ညီသဖြင့် စိုက်ပျိုးရန် မဖြစ်နိုင်သောနေရာများတွင် အခြောက်လှန်းထားသော ပိုက်ဆံလျှော့မြေဩဇာကို အသုံးပြုနိုင်သည်။ ပိုက်ဆံလျှော့ကို ကြပ်ကဲသော် လည်းကောင်း၊ အတန်းလိုက်သော် လည်းကောင်း စိုက်ပျိုးနိုင်သည်။ သစ်စိမ်းမြေဩဇာအဖြစ် အသုံးပြုမည်ဆိုပါက အများအားဖြင့် မိုးရာသီတွင် စိုက်ပျိုးလေ့ရှိကြောင်း သိရသည်။ နှစ်သက်သော ရာသီဥတုမျိုးဖြစ်ပါက နှစ်ရက်မှ သုံးရက်အတွင်း အပင်များ ပေါက်လာသည်ကို တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။ အပင်ပေါက်မြန်သောမျိုးအစားဖြစ်ပြီး ပေါင်းမြက်များကိုလည်း နှိမ်နင်းနိုင်သည်ဟု ဆိုသည်။ ပိုက်ဆံလျှော့၏ အားသာချက်မှာ အထူးတလည် မြေယာပြုပြင်စရာမလိုဘဲ စိုက်ပျိုးနိုင်ခြင်းဖြစ်သည်။

သစ်စိမ်းမြေဩဇာသည် မြေဆီလွှာအား ပြန်လည်ကောင်းမွန်အားပြည့်လာစေပြီး သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ယူကီစီမိုက်လည်း တားဆီးရာရောက်သည်။ ထိုကဲ့သို့ မြေဆီလွှာအတွက် ကောင်းကျိုးများစွာပေးပြီး စိုက်ပျိုးသူ တောင်သူကြီးများအတွက် ငွေမကုန် လူမဝင်ပန်းဘဲ အကုန်အကျ သက်သာစေသော ပိုက်ဆံလျှော့ကို နိုင်ငံခြားဖြစ် ဓာတ်မြေဩဇာများအစား အစားထိုးစိုက်ပျိုးသုံးစွဲပါက မြေဆီလွှာပျက်စီးမှုနည်းကာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ တောင်သူကြီးများ၏ မြေယာပြုပြင်စရိတ်အတွက် အကုန်အကျ သက်သာစေရုံသာမကဘဲ စားသုံးသူပြည်သူများအတွက်ပါ ကျန်းမာရေးနှင့် ညီညွတ်သော အသီးအနှံများကို စားသုံးခွင့်ရမှာဖြစ်သည့်အတွက် နှစ်ဦးနှစ်ဖက် အကျိုးရှိစေမည့် ဓာတ်မြေဩဇာအစားထိုး ပိုက်ဆံလျှော့အပင်များကို စိုက်ပျိုးသုံးစွဲကြည့်နိုင်စေရန် အကြံပြု ရေးသားလိုက်ရပါသည်။

ဝင်ငွေတိုးစေဖို့ ငှက်ပျောစိုက်ကြစို့

ပြည်ခရိုင်တွင် ငှက်ပျောကို စီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးကြသည်။ ငှက်ပျောသီးမှာ ကျန်းမာရေးအရ သင့်လျော်သလို လူကြိုက်လည်းများသဖြင့် အများအပြား စိုက်ပျိုးကြသည်။ ပြည်ခရိုင်အနေဖြင့် ငှက်ပျောစိုက်ဧကမှာ ၂၀၂၈ ဧကရှိပြီး ပြည်မြို့နယ်တွင် ၇၅၅ ဧက၊ ပေါက်ခေါင်းမြို့နယ်တွင် ၃၉၂ဧက၊ ပန်းတောင်းမြို့နယ်တွင် ၇၂၈ ဧကနှင့် ရွှေတောင်မြို့နယ်တွင် ၁၅၃ဧက စိုက်ပျိုးကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ထင်ရှားသော ငှက်ပျောမျိုးမှာ ထောပတ်ငှက်ပျော၊ ရခိုင်ငှက်ပျော၊ နံသာပုငှက်ပျော၊ သီးမွှေးငှက်ပျော၊ ဖိုးကြမ်းငှက်ပျော၊ သူငယ်စာငှက်ပျော၊ ပျားရည်ဆမ်းငှက်ပျော၊ ငှက်ပျောချို၊ ရွှေနီငှက်ပျောနှင့် ဝက်မလွတ်ငှက်ပျောတို့ဖြစ်သည်။

ပြည်ခရိုင်အတွင်းရှိ ပြည်မြို့နယ်တွင် သစ်ချီတင်ကျေးရွာ၊ ရှမ်းစုကျေးရွာတို့တွင် ငှက်ပျောပင်ကို အများအပြား စိုက်ပျိုးကြသည်။ စိုက်ပျိုးသည့် မျိုးများမှာ ဖိုးကြမ်းငှက်ပျောသီး၊ ရခိုင်ငှက်ပျောသီးနှင့် ပြည်မြို့နယ် ပေါင်းတလည်မြို့ရှိ ကျေးရွာအချို့တွင် ဗျပ်ပြည်ငှက်ပျော (သို့) မောင်ကြီးပင့်ပါ ငှက်ပျောမျိုးကိုလည်း စိုက်ပျိုးကြသည်။ ဖိုးကြမ်းငှက်ပျောသီးသည် အကြမ်းခံ၍ စိုက်ပျိုးပြီး ၁၀-၁၁ လအကြာတွင် ငှက်ပျောခိုင်ထွက်ရှိသည်။ နောက်ထပ်၍ ထွက်ပေါ်လာသည့် ငှက်ပျောခိုင်ကို လေးလအကြာတွင် ခုတ်ယူနိုင်သည်။ ရခိုင်ငှက်ပျောသီးမှာ ဖိုးကြမ်းငှက်ပျောသီးကဲ့သို့ အကြမ်းခံ၍ သားတက် အထွက်မြန်သည်။ သားတက်များ၍ မိခင်အပင်နှင့် သားတက်အပင်များမှာ ငှက်ပျောခိုင် ထွက်ရှိရာတွင် ရှေ့ဆင့် နောက်ဆင့် ထွက်ရှိသည်။ ဗျပ်ပြည်ငှက်ပျောမျိုးများမှာ အပင်ကြီး၊ အခိုင်ကြီး အသီးကြီးသောမျိုးဖြစ်၍ ငှက်ပျောခိုင် အထွက်နှုန်း၍ အသီးအရေအတွက် နည်းကြောင်း သိရသည်။ ငှက်ပျောပင်ကို စီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးသူများအနေဖြင့် ငှက်ပျောခြံအား သုံးနှစ်မှ ငါးနှစ်အထိထားပြီး အသစ်ပြန်၍ စိုက်ပျိုးရသည်။

စိုက်ပျိုးခြင်း

ငှက်ပျောစိုက်ပျိုးမည့်မြေသည် ရေသွင်းရေထုတ်ကောင်းပြီး မြေအစိုဓာတ်ရရှိရန် လိုအပ်သည်။ နှုန်းမြေသည် ငှက်ပျောပင် စိုက်ပျိုးရန် အသင့်တော်ဆုံးဖြစ်သဖြင့် ကျေးလက်ဒေသများတွင် တစ်ပိုင်တစ်နိုင် စားသုံးရန်အတွက် စိုက်ပျိုးကြသလို စီးပွားဖြစ်လည်း စိုက်ပျိုးကြသည်။ ငှက်ပျောပင်သည် ရေကြိုက်သော်လည်း အပင်ခြေရင်းတွင် ရေမဝပ်စေရန် ရေနုတ်မြောင်းများ ပြုလုပ်ရပါမည်။ ငှက်ပျောပင်ကို မေလနှင့် နိုဝင်ဘာလတို့တွင် စိုက်ပျိုးရန် အသင့်တော်ဆုံးအချိန်ဖြစ်သည်။ ငှက်ပျောစိုက်ပျိုးရာတွင် တစ်ဧကလျှင် ပျိုးပင်ပေါင်း ၈၀၀-၉၀၀ ခန့်လိုအပ်ပြီး တစ်ကျင်းလျှင် တစ်ပင်နှုန်းဖြင့် တစ်ပင်နှင့်တစ်ပင် ၁၀ ပေစီခြား၍ စိုက်ပျိုးရသည်။ သားတက်များ ထွက်လာချိန်တွင် ဓားဖြင့် ခုတ်ထွင်ရှင်းလင်းရပါမည်။ နှင်းများကျခြင်းသည် အပင်ကြီးထွားမှုကို ထိခိုက်စေခြင်း၊ လေပြင်းတိုက်ခိုက်ပါက အပင်များ လဲကျတက်သဖြင့်

လေကာပင်များ စိုက်ပျိုးရန်လိုအပ်သည်။ ပြည်မြို့ရှိ အချို့သော ကျေးရွာများတွင် ငှက်ပျောပင်များ အောက်၌ သံရာပင်များကိုလည်း စိုက်ပျိုးကြသဖြင့် သံရာပင်များလည်း အရိပ်ရစေသည်။

ထွက်ရှိမှု

ငှက်ပျောပင်စိုက်ပျိုးပြီး တစ်နှစ်သားအရွယ်တွင် ငှက်ပျောခိုင်များ စတင်ထွက်ရှိလာသည်။ ငှက်ပျောခိုင်တစ်ခိုင်တွင် ငှက်ပျောသီး ပျမ်းမျှ ကိုးစီးမှ ၁၀ စီးအထိပါရှိပြီး တစ်ဖိုးလျှင် ငှက်ပျောသီး ၁၀ လုံးမှ ၁၅ လုံးထိပါရှိသည်။ အထွက်နှုန်းအားဖြင့် တစ်ဧကလျှင် တန် ၄၀ ကျော်ထွက်ရှိပြီး ပထမနှစ်လမိန်းခင်းတွင် တန် ၃၀ ကျော်၊ ဒုတိယနှစ် လမိန်းခင်းတွင် တန် ၂၀ ကျော်ထွက်ရှိသည်ဟု သိရသည်။

ကျရောက်နိုင်သည့် ရောဂါနှင့်ပိုးမွှားများ

ငှက်ပျောပင်တွင်ကျရောက်နိုင်သော ရောဂါများမှာ ပန်းမား၊ ညှိုးသေရောဂါ၊ ရွက်ပျောက်ရောဂါ၊ ငှက်ပျောထိပ်စုရောဂါတို့ဖြစ်သည်။ ကျရောက်နိုင်သည့် ပိုးမွှားများမှာ ငှက်ပျောအမြစ်ပိုးထိုးရောဂါတို့ ဖြစ်သည်။

အသုံးပြုပုံ

ငှက်ပျောပင်ပင်လုံးတွင် အသီး၊ အခွံ၊ အရွက်နှင့် ပင်စည်တို့မှ အစ အသုံးဝင်ပြီး ဆေးဖက်လည်း ဝင်ပါသည်။ ငှက်ပျောပင်ကို ပြုတ်၍ တိုစုရာအဖြစ် စားသုံးသလို ငှက်ပျောဖူးကို ချဉ်ဖတ်စိမ်းစားခြင်း၊ ကြော်စားခြင်း၊ သုတ်စားခြင်းများလည်းပြုလုပ်ရပါသည်။ ငှက်ပျောအူကို မုန့်ဟင်းခါး ချက်ပြုတ်ရာတွင် ထည့်သွင်း၍ အသုံးပြုကြသည်။ ငှက်ပျောသီး အမှည့်များကိုလည်း သကြားဖြူး ဆီသုတ်၍ နေလှန်းထားလျှင် တာရှည်ခံသော ငှက်ပျောခြောက်ကို ရရှိမည်ဖြစ်သည်။ ရခိုင်ငှက်ပျောသီး အစိမ်းကို အသီးအရွက်ကြော်ထဲကို ထည့်၍ ကြော်စားလျှင်လည်း အရန်ဟင်းတစ်ခွက်ကို အသုံးပြု၍ ရရှိသည်။ ငှက်ပျောရွက်များကို အမျှင်ထုတ်၍ ဖျာနှင့် ဖျာကြမ်းများ ရက်လုပ်ကြသည်။ ငှက်ပျောပင်ကိုလည်း လျှော်ကြိုးကျစ်၍ အသုံးပြုကြသည်။

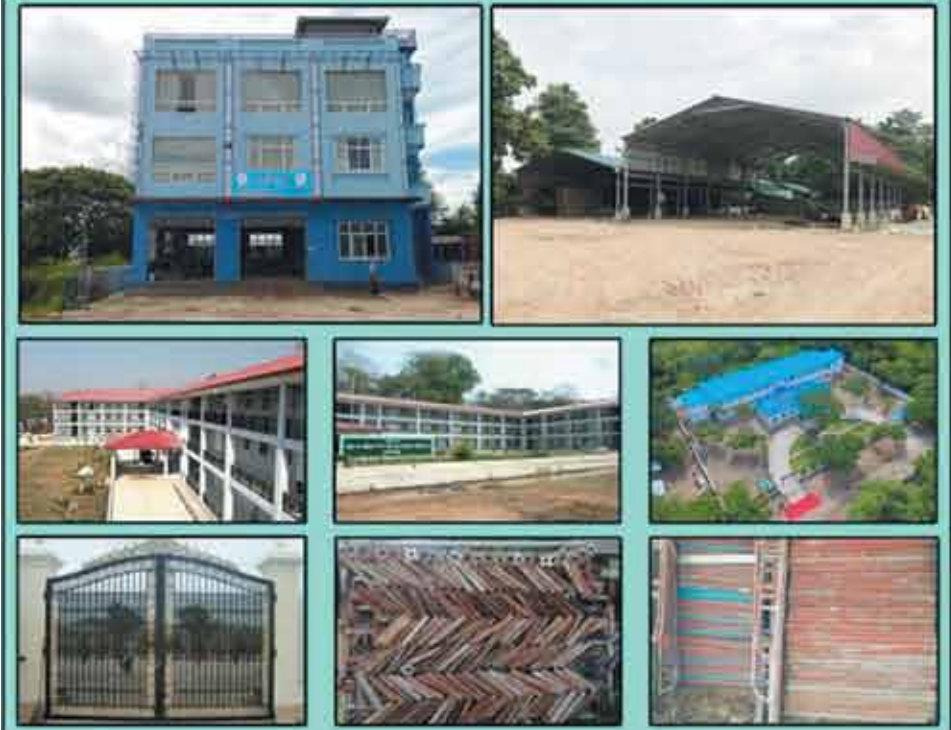
ဈေးနှုန်း၊ ဈေးကွက်

ငှက်ပျောသီး ဈေးနှုန်းအနေဖြင့် ရခိုင်ငှက်ပျောသီး တစ်ဖိုးလျှင် ကျပ် ၅၀၀-၆၀၀၊ ငှက်ပျောသီး ဖိုးကြမ်းတစ်ဖိုးလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀-၁၅၀၀၊ ဗျပ်ပြည်ငှက်ပျောတစ်ဖိုးလျှင် ကျပ် ၁၅၀၀-၂၀၀၀ဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိသည်။ ပြည်ဒေသမှ ထွက်ရှိလာသော ငှက်ပျောသီးများကို ပြည်ဈေးကွက်တွင် ရောင်းချသည့်အပြင် ရန်ကင်းမြို့နှင့် နေပြည်တော်မြို့များသို့ တင်ပို့ရောင်းချသည်ဟု သိရှိရသည်။

ငှက်ပျောသီးစိုက်ပျိုးသူ တောင်သူများအဖို့ ငှက်ပျောပင်ကို မိမိခြံတွင်း တစ်ပိုင်တစ်နိုင် စိုက်ပျိုးခြင်းဖြင့် မိမိတို့အတွက် စားသုံးရန် ရရှိသလို ရောင်းချလျှင်လည်း ဝင်ငွေများရရှိမည်ဖြစ်သည့်အပြင် စီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးလျှင်လည်း အမြတ်အစွန်းများ ပိုမိုရရှိမည်ဖြစ်သည်။ ငှက်ပျောသီးကို ရောင်းချသူများအနေဖြင့် ငှက်ပျောသီးအမှည့်များကို ရောင်းချသည့်အပြင် နေလှန်းပြီး ငှက်ပျောခြောက်လုပ်၍ ရောင်းချလျှင်လည်း အကျိုးအမြတ်များ ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပါကြောင်း လေ့လာတင်ပြအပ်ပါသည်။ **ဝေဝေမင်း(ပြည်)**

SENIOR EMPEROR ENGINEERING & CONSTRUCTION CO.,LTD

S.E.E.C



အဆောက်အဦးအမျိုးမျိုးဆောက်လုပ်ခြင်းနှင့်
ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းခွင်သုံး Pipe Support & Pipe Scaffolding များ
ငှားရမ်းခြင်းလုပ်ငန်း။

No.(91) Hnin Si Street, Shwekyarpin Ward, Zabu Thiri Township, Naypyitaw
Work Shop : No(26), Thapyay Street, Pobbathiri Township, Naypyitaw
Ph: 09 - 43034362, 09 - 799138738, 09 - 420257850
E-mail - s.e.e.c 1976@gmail.com

MKK Mya Kye Kyar
(Whale Logistics) Co., Ltd.

L-3, Shwe Zabe Housing, Bayint Naung Road, Kamayut Township, Yangon, Myanmar, Tel : +95-1-535571 Fax : +95-1-535571 E-mail: mkkwhalelogistics2012@gmail.com ththetwin.ygn@gmail.com



Aye Maung & Brother Co., Ltd

ပထမဆုံး၊ ကော်ဇော၊ စားပွဲခင်း၊ ထိုင်ခင်း၊ ပိန်မိုးဂေဟာပျဉ်
ပန်းပွင့်ကော်ဇော အလှဆိုင်ခုံနှင့် ခြေဆုတ်စုံ
အမျိုးမျိုးလက်လီလက်ကားပြန်ချိရေး

အမှတ်(၁၃၃)၊ စက်ကုံလမ်း၊ (အောင်သပြေလမ်းပျက်နာချင်ဆိုင်)၊ CB ဘက်အနီး
ပင်လင်ကောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကင်း။
01-205295, 01-290621, 01-8619583~84

KOJIMA IRYO MYANMAR COMPANY LIMITED PROFILE

registered name KOJIMA IRYO MYANMAR COMPANY LIMITED
trading name JMKS COMPANY LIMITED
factory address N-89, No.1, Aye Mya Thar yar Village, Oakpho Township, Tharyarwaddi Distinct, Bago Division, Myanmar
telephone no 09-518-1932
capital 1.02 Million US Dollar
business type Kojima Iryo 85%, JMKS15%, Joint Venture
Representative SEIN TOE
Worker 1250 pax
Production capacity 60,000 pcs./month
production line 14 lines + Sports Wear 2Line

* Bulk Production starts from 2014 June



JMKS Google Map



SEWING FLOOR CAD/Pattern

CUTTING

SEWING LINE QUALITY CONTROL

GARMENT STORE (DRY ROOM)



Marketed and Distributed by :
HKP Company Limited
No.(99), 14th street, Lanmadaw Township, Yangon.
Ph : 09-5167661

GESTROCID

Orange, Strawberry, Mix Fruit and Pineapple flavour for Antacid

လိမ္မော်၊စတော်ဘယ်ရီ၊ သီးစုံ၊ နာနတ်သီး အရသာ
အစာအိမ်လေးဆေး



လေထိုး / လေအောင့်၊ အစာအိမ်ရောင်ခြင်း၊ အစာအိမ်နာခြင်း၊ အစာအိမ်အနာပေါက်ခြင်း၊
အစာအိမ်အချဉ်ဖောက်ခြင်းတို့ကို ပျောက်ကင်းစေပါသည်။

Marketed & Distributed by:
GRACEWIN CO., LTD.

No.83, 3rd Floor, Ye Kyaw Road,
Mingalar Taung Nyunt Township,
Yangon, Myanmar.
Tel: +951 8203434, 8203082, 8297515



KUMAR INTERNATIONAL LIMITED

- Pharmaceutical Distribution
- Industrial Raw Material Supply
- Import: Animal Feed
- Export: Beans & Pulses

Add : No.561, Merchant Street, #402 MAC Tower,
Kyauktada Township, Yangon Redion.

Ph : 01 8242383, 01 8243762, 01 8248154

09 780995897, 09 420191563, 09 250354561

Email : kumar2010@gmail.com

YEE SHIN CO., LTD.

• SLEEP APNEA သမားများအတွက်

• PRESSURE အလိုအလျောက်ထိန်းညှိပေးတဲ့

APAP / Auto CPAP



• NO. 25/26, BOGYOKE AUNG SAN ROAD,
BAHOSI HOUSING ESTATE, LANMADAW
TOWNSHIP, YANGON, MYANMAR.
TEL : 01- 2301460

• ZEGYO PLAZA, FIRST FLOOR, CORNER OF
26th & 85th STREET, CHAN AYE THAR ZAN,
TOWNSHIP, MANDALAY, MYANMAR
TEL : 09 - 977 917 574

• NO.171, PINLON STREET, NYAUNG SHWE
HAW GONE QUARTER, TAUNGGYI, MYANMAR.
TEL : 09 - 977 617 771

babystart®

MADE IN
UNITED KINGDOM

FertilMan® PLUS

ADVANCED MALE SUPPLEMENT

NUTRITIONAL SUPPORT FOR MALE REPRODUCTIVE HEALTH

- အမျိုးသားဟော်မုန်းပမာဏကို ထိန်းညှိပေးခြင်း
- အထိအတွေ့ကိုကောင်းမွန်စေခြင်း
- သုတ်ကို ပွားစေခြင်း
- တစ်နေ့တာ ခွန်အားပြည့်ဝစေခြင်း



အမျိုးသားတို့ရဲ့ ခွမ်းဆောင်ရည်ကို
အပြည့်ဆုံး ပြုပြင်ပေးပြီး ကလေးရရန် ဣန္ဒြေပေးမယ်

FertilMan® PLUS

➢ ကလေးရရန် ကြိုးပမ်းနေသော အမျိုးသားများနှင့် ခွမ်းဆောင်ရည် ပြည့်ဝလိုသော အမျိုးသားများ သောက်သုံးနိုင်ပါသည်။



No.6, Moe Ma Kha Street, Mallkha Housing,
Thingangyun Township, Yangon, Myanmar.
Customer Care - 09 946500500



MADE IN ITALY



အီတလီနိုင်ငံထုတ်ရေစုပ်စက်အမျိုးမျိုး



Uni Trade Yangon Limited

Sales/Service Center Yangon-01-653330,653448,296778,385402 Naypyitaw-067-22842,21505 Mandalay-02-30649,32431,73011

Fax-01-663524 Email: uamutm@myanmar.com.mm



AQUAMARINE MOON CO.,LTD

AIR-CON , REFRIGERATION SALE & SERVICE



RefComp Snowkey

Building No. 15, Bayint Naung Road, Shwe Pin Lon Housing,
North Dagon Township, Yangon, Myanmar
AIR - CON, REFRIGERATION SALE & SERVICE

Marketing Section : 09 5167150

Office Phone NO : 09 779876966

Email : aquamarinemoon303@gmail.com



PK EX MYANMAR Co.,Ltd Pioneer Kargo Pte Ltd

Express Cargo လုပ်ငန်းများနှင့် ပတ်သက်ပြီး အောက်ပါ
ဝန်ဆောင်မှုများလိုအပ်ပါက PK EX MYANMAR နှင့် ဆက်သွယ်လိုက်ပါ...

- International Export & Import
- Custom Clearance and Custom Broker
- Air Cargo & Sea Cargo
- Door to Door Service
- Air Ticketing
- Charter Flight Arrangement

Singapore Office:
#02-07, Peninsula Plaza, 111 North
Bridge Road, Singapore 179098

No.166, Nant Thar Ni Street, Nant Thar Gone Ward, Insein Township, Yangon, Myanmar
No.6439, Kathar Street, Ottaya Thiri Township, Nay Pyi Taw, Myanmar
Phone: +95 9940868217, +95 9940868237 Email: pkexmyanmar@gmail.com
Web: www.pkexmyanmar.com

၁၉၇၅-ခုနှစ်မှ စတင်ထုတ်လုပ်ပြီး ယနေ့တိုင် မြန်မာနိုင်ငံတွင်သာမက ကမ္ဘာနှင့်အဝှမ်း လူသုံးများနေသော...

ဟာဂျီဦးမြင့်ဦး ၏
မူလလက်ဟောင်း

ကုလာလေး[®]



မဆလာ



(၅၀)ကျပ်တန်အထူးထုတ်များကိုလည်း ထပ်မံထုတ်လုပ်ထားပါသည်။

မူလလက်ဟောင်း ကုလာလေး မဆလာ (၁၀)ကျပ်တန် နှင့် (၂၀)ကျပ်တန် အထူးထုတ်ကို ထပ်မံထုတ်လုပ်ရန် အသစ်ပြင် ပြောင်းလဲထုတ်လုပ်ထားပါသည်။

(ပင်ရင်းဌာန) - အမှတ်(၉၂၀)၊ (၁၉)လမ်း၊ (၇)ရပ်ကွက်၊ တောင်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး
ဖုန်း - ၀၁-၅၇၂၂၁၂၊ ၀၉-၇၃၀၀၁၀၄၂၊ ၀၉-၇၃၀၀၁၀၄၃၊ ၀၁-၅၅၀၀၅၃၀၊ ၀၁-၅၅၀၀၅၄၀၊ Fax: ၅၆၁၆၂၂

Product of Myanmar

Website : www.kalarlayspicemix.com, Email : hajimyintoo@kalarlayspicemix.com.

အစားအသွယ် သတိပြုရန် (FDA) ထောက်ခံချက်အမှတ် - ၀၉/၁၂၁၅/ထလ

အထွေထွေ ပြင်ဆင်ထားကြပါစို့(၁)

(ပန်းချယ်ရီ-MITS)

ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက်ရန်အတွက် မြန်မာပဲတီစီမံများ တင်ပို့ရမည့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၏ ရာသီချိန် နီးလာပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက်ရန် အတွက် မြန်မာပဲတီစီမံများ တင်ပို့နိုင်ရေး၊ အဆိုပြုကုမ္ပဏီများ မှန်ကန်မှုရှိစေရေး၊ တောင်သူပညာပေးသင်တန်းများ ပို့ချနိုင်ရေး၊ တောင်သူ (Farmer) အဝယ်တော် (Collector) နှင့် ပဲတင်ပို့ရေးလုပ်ငန်းစဉ်ဆောင်ရွက်သည့်စက်ရုံများ၏ထုတ်လုပ်မှု (Processor Level) များ စစ်ဆေးခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာ ၅ ရက်က မြန်မာပဲတီစီမံများ တင်ပို့နိုင်ရေးလုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့ ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကျင်းပခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။

ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက်ရန်အတွက် မြန်မာပဲ(ပဲတီစီမံ)များ တင်ပို့နိုင်ရေးကို ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှစပြီး စီမံကိန်း အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ဥရောပသမဂ္ဂ နိုင်ငံများ၏ အစားအသောက် ဘေးကင်းလုံခြုံရေး (Food Safety) စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး အဆင့်တိုင်း အတွက် သင်တန်းများကို ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံနှင့် GIZ တို့ပူးပေါင်း တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံ ဝယ်လက်များကလည်း အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံ များ၏ ပဲထက် မြန်မာပဲများကိုသာ ကြိုက်နှစ်သက်ကြပါသည်။ သတ်မှတ်ချက်မြင့်မားသည့် ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများမှမြန်မာပဲကို တရားဝင် ဝယ်ယူသည့်အတွက် ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးရရှိစေသည့်အပြင် အခြားနိုင်ငံများသို့ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်ရန် လွယ်ကူမှုရှိစေမည်ဖြစ်ပါသည်။

ယခုအခါ ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့နေသည့်မှာ ရှစ်နှစ်မြောက်နှစ်သို့ ရောက်ရှိလာပြီဖြစ်ပါသည်။ စတင်တင်ပို့စဉ်က ကုမ္ပဏီ ၂၀ခန့်ရှိခဲ့ပြီး ယခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီခြောက်ခုမှ တင်ပို့ကြမည် ဟု သိရှိရပါသည်။ ယခုကဲ့သို့ကုမ္ပဏီအရေအတွက် လျော့နည်းသွားခြင်းမှာ ဝယ်ယူသည့် မာဏနည်းခြင်း၊ တရုတ်ဈေးကွက်သို့လည်း တင်ပို့နေခြင်းကြောင့်ဟု သိရှိရပါသည်။

ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက်ရန် မြန်မာပဲတီစီမံတင်ပို့သည့် ဈေးကွက်အနေဖြင့် ပမာဏသေးသော်လည်း တင်ပို့နိုင်သည့်တန်ချိန်မှာ တန်ချိန် ၇၀၀၀ မှ အမြင့်ဆုံး ၁၄၀၀၀ ဝန်းကျင် ထိ တင်ပို့ခဲ့ရသည်ဟု သိရပါသည်။ တင်ပို့ခဲ့သည့် ခုနှစ်နှစ်တာကာလအတွင်း အပြင်းပွားမှု တစ်စုံတစ်ရာမရှိခဲ့ကြောင်းနှင့် အာမခံချက်ရှိသော ဈေးကွက်ဖြစ်၍ တောင်သူအဝယ်တော်နှင့် နိုင်ငံအတွက်ပါ အကျိုးရှိ၍ ကြိုးစားဆောင်ရွက်နိုင်သည့်အပြင် နောင်လာမည့် နှစ်များအတွက် အကျိုးဖြစ်ထွန်းစေနိုင်ကြောင်း၊ ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ မြန်မာပဲများ တင်ပို့ရေးလုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌလည်းဖြစ် ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်ဥက္ကဋ္ဌလည်းဖြစ်သည့် ဒေါက်တာမျိုးလွင်က ၅-၁၁-၂၀၂၂ ရက်တွင် ရန်ကင်းတိုင်းဒေသကြီးစားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၌ ပြုလုပ်သည့် လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မတီအစည်းအဝေးမှာ ဆွေးနွေးခဲ့သည်ဟုသိရပါသည်။

ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ မြန်မာပဲများတင်ပို့ရာတွင် ထုတ်

လုပ်မှုလုပ်ငန်းစဉ် (Processor Level)၌ ကုန်ပစ္စည်းစစ်ဆေးရေးနှင့် စမ်းသပ်မှုလုပ်ငန်းလီမိတက်(MITS)အနေဖြင့် သေချာစစ်ဆေးပေးရန် လိုအပ်ကြောင်းလည်း စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများကို မြန်မာပဲများ တင်ပို့ရေးလုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့ဥက္ကဋ္ဌကလည်း အဆိုပါ အစည်းအဝေးတွင် အလေးထား မှာကြားခဲ့ပါသည်။

ယခုနှစ်အတွက် ရာသီချိန်လည်း နီးကပ်လာပြီဖြစ်ရာ အစစ်ဆေးခံမည့် ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် နှစ်စဉ်တင်ပို့နေကျဖြစ်သော်လည်း အစစ်ဆေးခံရမည့် သတ်မှတ်ချက်များ(Criteria) ကိုညီအောင်ပြင်ဆင်ရန်ရှိသည်များ ကြိုတင်ပြင်ဆင်ထားနိုင်ရန်အတွက် စစ်ဆေးခံရမည့်အချက်များကို အသိပေးလိုက်ရပါသည်။ ဝယ်ယူခြင်းနှင့် ပဲအိတ်များ လက်ခံရရှိခြင်း၊ ကုန်ကြမ်းနှင့်ကုန်ချောများ သို့လှောင်ရုံတွင်ထားရှိခြင်း၊ ပဲတီစီမံကို သန့်စင်ခြင်း၊ ကုန်သေတ္တာများတွင် ထည့်သွင်းခြင်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့ခြင်း၊ အရည်အသွေး ထိန်းချုပ်ခြင်းနှင့် လုပ်သားများ ကျန်းမာရေးနှင့်တစ်ကိုယ်ရေသန့်ရှင်းခြင်းဆိုပြီး အပိုင်း(၆)ပိုင်းခွဲ စစ်ဆေးကာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိခြင်း/မကိုက်ညီခြင်း/ စစ်ဆေးချိန်တွင် အကျိုးမဝင်ခြင်းဆိုပြီး စစ်ဆေးတွေ့ရှိချက်များကို C, NC, NA ဟု အဆင့်များ သတ်မှတ်ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

(က) ဝယ်ယူခြင်းနှင့် ပဲအိတ်များ လက်ခံမှုရှိခြင်းအပိုင်းတွင်

- ဝင်လာသည့်ပဲများတွင်ရှိရမည့် သန့်ရှင်းရေးဆိုင်ရာ အပါအဝင် အချက်အလက်များ၊
- ပဲအိတ်များတင်ဆောင်လာသည့် ယာဉ်အခြေအနေ (သယ်ဆောင်လာစဉ် ညစ်ညမ်းမှုဖြစ်နိုင်ခြေ ရှိ/မရှိ)
- အကာအရံများ/တာပေါ်လင်နှင့် အုပ်ဆိုင်လားခြင်း ရှိ/ မရှိ၊
- ဝင်လာသည့် ပဲအိတ်များသည် အိတ်ခွဲအသစ် သုံး/မသုံး၊
- ဓာတုပစ္စည်းထည့်သွင်းထားသည့် အိတ်များမဖြစ်စေရန်နှင့် ပေါက်ပြဲခြင်း ရှိ/မရှိ၊ သန့်ရှင်းခြင်း ရှိ/မရှိ
- အဝင်ပဲများ၏ နမူနာရယူပြီး အရည်အသွေးကို စစ်ဆေးခြင်း (မို၊ မျိုးရောခြင်း၊ ကျောက်ခဲများပါခြင်း၊ ပိုးများ ပါ/မပါ)
- ယာဉ်ပေါ်မှချသော အိတ်များပိုင်ခြင်း (ကုန်ချစဉ် ကိုင်တွယ်ဆောင်ရွက်ပုံ၊ ကြမ်းခင်း သုံး/မသုံး၊ အိတ်ပိုင်ခြင်းကို အသုတ်လိုက် ခွဲခြားပုံခြင်း)

- စံနှင့်မကိုက်ညီသည့် ပဲများအား ကိုင်တွယ်မှု(ခွဲခြားနိုင်အောင် သီးသန့်ခွဲထား ခြင်း၊ သို့လှောင်ခြင်း၊ စွန့်ပစ်ခြင်း)
- အဝင်ပဲများနှင့်စပ်လျဉ်းပြီး ပဲပို့သူ၏အသေးစိတ် အချက်အလက်များ၊ အရည်အသွေး၊ အရေအတွက်၊ လက်ခံရရှိသည့် ရက်စွဲနှင့် ကုန်တင်ယာဉ်မှတ်တမ်း ရေးသွင်းမှုတို့ကို စစ်ဆေးမည်ဖြစ်သည်။

(ခ) ကုန်ကြမ်းနှင့် ကုန်ချောများ သို့လှောင်ရုံတွင်ထားခြင်းအပိုင်းတွင်

- သို့လှောင်မှုအတွက် အခြေခံအဆောက်အအုံ လုံလောက်မှု (ကြမ်းခင်းအနေအထား၊ အမိုး၊ အကာ၊ တံခါး၊ ပြတင်းပေါက်၊ လေဝင်လေထွက်အခြေအနေ၊ ငှက်တားထားရှိမှု၊
- ကြွက်နှင့်ဖျက်ပိုး တားဆီးနှိမ်နင်းမှု၊
- ကုန်ကြမ်းနှင့် ကုန်ချောများကို သီးခြားသို့လှောင်ခြင်း (သို့လှောင်ရုံတစ်ခုထဲတွင် ထားသို့ပါက ခွဲခြားနိုင်ခြင်း ရှိ/မရှိ)
- သို့လှောင်စဉ်အတွင်း ပဲအိတ်များအခြေအနေ(အသစ်အသန့်၊ ကြမ်းခင်း အသုံးပြုမှု၊ သို့လှောင်သည့်နေရာအခြေအနေ၊ နံရံနှင့်ပိုင်ပုံများ ကပ်လွန်းခြင်း ရှိ/မရှိ)
- သို့လှောင်ထားသည့် ပဲအိတ်များအား နောက်ကြောင်းပြန်လိုက်နိုင်ရန် ခွဲခြားနိုင်ရန် မှတ်မှတ်သားသား သို့လှောင်ထားခြင်း ရှိ/မရှိ၊
- ရှေးဦးပထမ ဝင်လာသည့်အိတ်များ အရင်ထုတ်သုံးနိုင်ရန် (First come First Out) စီစဉ်ထားခြင်း ရှိ/မရှိ
- ပိုးမွှားထိန်းချုပ်မှု ထိရောက်ခြင်း ရှိ/မရှိ(ပိုးမွှားကြွက်နှင့် ငှက်တားနိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ထားမှု၊
- ကြွက်ထောင်ခြောက်ထားရှိမှု၊
- စုဆောင်းရရှိသည့် ပိုးမွှားနှင့်စပ်လျဉ်း၍ စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၊ အပင်ပိုးမွှားနှင့်ကာကွယ်ရေးဌာန၏အတည်ပြုချက် ရရှိထားမှု အခြေအနေ
- အဆိပ်ငွေ့မှိုင်းတိုက်ခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အသုံးပြုသည့် ဓာတုပစ္စည်း၊ ပမာဏ၊ မှိုင်းတိုက်သည့်ရက်စွဲ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်း စံသတ်မှတ်ချက် (SOP)၊ ထိရောက်မှု အတည်ပြုချက်များကို စစ်ဆေးပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။

ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများသို့ ပဲပင်ပေါက်ဖောက်ရန် ပဲတီစီမံတင်ပို့မည့်ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့်ယခုနှစ်ပဲရာသီတွင် ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းစဉ်(Processor Level)အစစ်ဆေးခံနိုင်ရန် အဆင်သင့် ပြင်ဆင်ထားနိုင်ရေးအတွက် ပညာပေးအစီအစဉ်တစ်ခုအနေနဲ့ ယခုကဲ့သို့ တင်ပြလိုက်ရခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ပဲတီစီမံကို သန့်စင်ခြင်း၊ သန့်စင်နေစဉ် နမူနာယူ၍ ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်ခြင်း၊ ကုန်သေတ္တာပေါ် အိတ်သွတ်ခြင်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့ခြင်း၊ အရည်အသွေးထိန်းချုပ်ခြင်း၊ လုပ်သားများ၏ ကျန်းမာရေးနှင့် တစ်ကိုယ်ရေသန့်ရှင်းရေးအပိုင်းများကို ရှေ့အပတ်များတွင် ဆက်လက်ဖော်ပြပေးသွားပါမည်။

မြဝတီနယ်စပ်မှ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ပို့ကုန်အမယ်သစ် ရှမ်းနမ်းစေ့တင်ပို့

ပို့ကုန်သွင်းကုန်နှင့်ပတ်သက်သည့်သတင်းလွှာအမှတ်(၁၀/၂၀၂၂)အရ ဘဏ်စနစ် အသုံးပြု၍ ကုန်သွယ်မှုဆောင်ရွက်ရန်ကိစ္စနှင့်ပတ်သက်၍ ၁-၁၁-၂၀၂၂ ရက်မှစတင်ပြီး ပို့ကုန်ရငွေဖြင့် သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားခြင်းသည် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များသာမက သွင်းကုန်လုပ်ငန်းရှင်များသည် ပို့ကုန်ရငွေ ရယူလိုသည့်အတွက် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ပို့ကုန်တင်ပို့နိုင်ရေးအမယ်များ ရှာဖွေခြင်းပြည့်တွင်းထုတ်လုပ်သူများ ထိုင်းဝယ်လက်များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်းများဆောင်ရွက်လာကြပါသည်။ ထိုသို့ ပို့ကုန်ကဏ္ဍအပေါ် စိတ်ဝင်တစား ဆောင်ရွက်ကြရာတွင် ပို့ကုန်အမယ်သစ်များကိုပါ တင်ပို့နိုင်ရေး ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လာကြပါသည်။

မြဝတီကုန်သွယ်ရေးဇုန်မှ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်းတွင် ပို့ကုန်အမယ်သစ် တစ်မျိုးဖြစ်သည့် ရှမ်းနမ်းစေ့ (PERILLA SEED)

တင်ပို့နိုင်ခဲ့ပါသည်။ PERILLA SEED အပင်သည် ပင်စိမ်းပင်ကဲ့သို့ ချုံပုတ်အပင်ပုတ်မျိုးဖြစ်ပြီး ကိုရီးယားနိုင်ငံ စားသောက်ဆိုင်များတွင်အသားများ ဖက်လိပ်ထုပ်၍ စားသောက်သည့် အရွက်တစ်မျိုး၏အပင်လည်း ဖြစ်ပါသည်။ ရှမ်းနမ်းစေ့၏ အဖူးအပွင့်တို့မှ ထွက်ရှိသည့် အစေ့များကို PERILLA SEED (မြန်မာအခေါ် ရှမ်းနမ်းစေ့) ဟု ခေါ်ဝေါ်ကြခြင်းဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ရှမ်းနမ်းစေ့ကို ရှမ်းပြည်နယ်အောင်ပန်း၊ ကလေးဒေသတို့တွင် စက်တင်ဘာလ၌ စိုက်ပျိုး၍ နှစ်လခန့်အကြာ နိုဝင်ဘာလတွင် အစေ့ထုတ်ယူနိုင်ပြီဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင်ထိုင်းဈေးကွက်ဝယ်လိုအားရရှိသဖြင့် မြဝတီနယ်စပ်မှ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ အမယ်သစ်အနေဖြင့် တင်ပို့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံတွင် အဆိုပါ ရှမ်းနမ်းစေ့ကို ခေါ်ပုတ်ပြုလုပ်ရာတွင်လည်းကောင်း၊ ခေါက်မုန့်၊

ဘိန်းမုန့်၊ အီကွေးမုန့် စသည့် ထိုင်းမုန့်များတွင် အပေါ်ယံ ဖြူး၍ နှမ်းအစားထိုး အသုံးပြုရာတွင်လည်းကောင်း၊ ဟင်းရည်ချက်ပြုတ်ရာတွင် အဆိုပါ အစေ့ကိုခတ်၍လည်းကောင်း အသုံးပြုကြသည်ဟု သိရှိရပါသည်။ ကိုရီးယားနိုင်ငံတွင်လည်း ထိုင်းနိုင်ငံကဲ့သို့ မုန့်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုကြသည့်အပြင် ရှမ်းနမ်းစေ့အရွက်ကို အသားဖက်လိပ်ထုပ်၍ စားသောက်သည့် အရွက်တစ်မျိုးအဖြစ် ပိုမိုတွင်ကျယ်စွာ အသုံးပြုကြသည်ဟု သိရှိရပါသည်။

ရှမ်းပြည်နယ် အောင်ပန်း၊ ကလေးတွင် ရှမ်းနမ်းစေ့ဝယ်ရင်းဈေး တစ်ပိဿာလျှင် ၂၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်ပြီး ရှမ်းပြည်နယ်မှ မြဝတီမြို့ထိ ကားခ ၁၆တန်တင်ဆောင်သည့် ၁၂ ဘီးယာဉ်တစ်စီးလျှင် ကျပ် ၂၅ သိန်း ကုန်ကျသဖြင့် တစ်ပိဿာလျှင် ကားခ ၂၅၅ ကျပ် ကျသင့်ပါသည်။ ၂ ရာခိုင်နှုန်း အခွန်ပေးဆောင်မှုအနေဖြင့် တစ်ပိဿာ

လျှင် ၂၀ ကျပ်ကျသင့်ပြီး အထွေထွေကုန်ကျစရိတ်သည် တစ်ပိဿာလျှင် ၁၀ ကျပ် ကျသင့်သည်ဟု သိရှိရပါသည်။ သို့ပါ၍ တစ်ပိဿာ စုစုပေါင်း ကုန်ကျစရိတ်သည် ၂၇၈၅ ကျပ် ဖြစ်ပြီး ၁၆ တန် ၁၂ ဘီးယာဉ်တစ်စီးအတွက် ကုန်ကျစရိတ် ၂၇၂၉၅၆၆၄ ကျပ်ဖြစ်ပါသည်။

တစ်ဖက်နိုင်ငံ ဝယ်ဈေးသည် တစ်ပိဿာလျှင် ၃၇ဘတ် ၂၉၆၀ကျပ်ရှိပြီး ရှမ်းနမ်းစေ့ တစ်ပိဿာလျှင် ၁၇၇ ကျပ် အမြတ်ရရှိသဖြင့် ၁၆ တန် ၁၂ ဘီးယာဉ်တစ်စီးအတွက် အမြတ် ၁၇၃၆၀၁၆ ကျပ်ရရှိကြောင်းသိရှိရပါသည်။ မြဝတီနယ်စပ်မှထိုင်းနိုင်ငံသို့ရှမ်းနမ်းစေ့တင်ပို့မှု အခြေအနေမှာ ၁-၁၂-၂၀၂၂ရက်မှ၁၀-၁-၂၀၂၃ရက်အထိ ကုမ္ပဏီနှစ်ခုမှ ၇၆ တန်ချိန်၊ တန်ဖိုး ၁၇ ဒသမ ၄၈၁ဘတ်သန်း၊ သုညဒသမ ၅၇၄ ဒေါ်လာသန်း တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရပါသည်။

မြဝတီကုန်သွယ်ရေးဇုန်

ထိုင်း-မြန်မာ ကျန်းမာရေးနှင့်အလှအပဆိုင်ရာ စီးပွားရေးတွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲ ကျင်းပ

ထိုင်း-မြန်မာကျန်းမာရေးနှင့်အလှအပဆိုင်ရာ စီးပွားရေးတွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲ (Thai-Myanmar Business Matching Health and Beauty-2023) ကို ရန်ကင်းမြို့၊ ပြည်လမ်းပေါ်ရှိ Novotel Yangon Max Hotel တွင် ကျင်းပခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ယင်းဆွေးနွေးပွဲကို ဇန်နဝါရီ ၁၁ ရက်မှ ၁၂ ရက်အထိ နှစ်ရက်ကြာ ကျင်းပခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ထိုင်းနိုင်ငံ၏ နာမည်ကြီးဆေးရုံ ၁၃ ရုံ၊ အလှအပရေးရာကုမ္ပဏီ ၁၃ ခု၊ စုစုပေါင်း ကုမ္ပဏီ ၂၆ ခုတို့၏ ပြခန်းများ

ပြသခဲ့သည်။ ဆွေးနွေးပွဲတွင် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ဆေးရုံကြီးများ၌ ဆေးကုသမှု ခံယူလိုသူများအတွက် အခမဲ့ဆွေးနွေးပေးမှုများအပြင် အလှအပဆိုင်ရာ စိတ်ဝင်စားသူများ၊ ကိုယ်ပိုင် Brand နာမည်ဖြင့် စတင်ဖြန့်ချိလိုသူများအနေဖြင့်လည်း ထိုင်းနိုင်ငံမှ နာမည်ကြီး OEM / ODM စက်ရုံများနှင့် တိုက်ရိုက်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါ စီးပွားရေးတွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲသို့ Prof. Thanawut

Naigowit, Ph.D. Minister Counsellor (Commercial), Office Thai Embassy၊ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးဌေးအောင်၊ မြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုအသင်းချုပ် ဥက္ကဋ္ဌ ဦးအေးဝင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံပုဂ္ဂလိကဆေးရုံများအသင်း ဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာထင်ပေါ်၊ မြန်မာနိုင်ငံ အလှကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာဆုလှဟန်တို့ တက်ရောက်၍ အမှာစကားပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဆူ

မြန်မာ့ကြိမ်နှင့်ဝါး လက်မှုအချောထည် နယ်သာလန် အကူအညီဖြင့် အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်သို့ ထိုးဖောက်

မြန်မာ့ဒေသထွက် ကြိမ်နှင့်ဝါး လက်မှုအချောထည်ပစ္စည်းများကို နယ်သာလန်နိုင်ငံ၏ အကူအညီဖြင့် အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်သို့ ထိုးဖောက်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ကြိမ်နှင့်ဝါးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ သိရသည်။

ကြိမ်နှင့်ဝါးလက်မှုအချောထည်ပစ္စည်းများမှာ အခြေခံ အိမ်တွင်းပရိဘောဂ အသုံးဆောင်နှင့် လက်ဆောင်ပစ္စည်းများ၊ အလှဆင်ပစ္စည်းများ၊

လက်မှုပညာ အသုံးအဆောင်များ၊ ယွန်းထည်ပရိဘောဂပစ္စည်းများဖြစ်သည်။ အဆိုပါ လက်မှုပညာပစ္စည်းများကို Burmacrafts ဟု အမည်ပေးထားသည့် ဝက်ဘ်ဆိုက်မှတစ်ဆင့် ဝင်ရောက်ကြည့်ရှု၍ ဝယ်ယူမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ပြီဖြစ်သည်။

ယင်းဝက်ဘ်ဆိုက်ကို နိုင်ငံတကာနှင့်ကမ္ဘာ့ဈေးကွက် ထိုးဖောက်နိုင်ရေး ရည်ရွယ်လုပ်ဆောင်ထားခြင်းဖြစ်ပြီး အဆိုပါ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို နယ်သာလန်အစိုးရ၊ နိုင်ငံရေးဝန်ကြီးဌာနက ဘဏ္ဍာရေးနှင့်

နည်းပညာများ ပံ့ပိုးပေးထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ လက်ရှိတွင်လည်း လိုအပ်သည့် လွှင့်တင်မှုများကို မြန်မာနိုင်ငံ ကြိမ်နှင့်ဝါးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းက ဦးဆောင်ပြီး စီမံဆောင်ရွက်နေကြောင်း သိရသည်။

ထိုကြိမ်နှင့်ဝါးလက်မှုပစ္စည်းများကို မြန်မာနိုင်ငံမှတစ်ဆင့် ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ နှစ်စဉ် တင်ပို့လျက်ရှိပြီး ယခုကဲ့သို့ ဝက်ဘ်ဆိုက် တည်ထောင်ခြင်းဖြင့် ဝက်ဘ်ဆိုက်မှတစ်ဆင့် ပိုမိုဖြန့်ချိနိုင်ရန် မျှော်မှန်းထားကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် အာရှတွင် တတိယမြောက် ဝါးနှင့် ကြိမ် သယ်ယူပို့ဆောင်မှု ဖြစ်ပြီး ဝါးမျိုးစု ၂၁ မျိုးနှင့် ဝါးမျိုးစိတ် ၁၀၂ မျိုး ပျံ့နှံ့ပေါက်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

နှစ်စဉ် ပျမ်းမျှ ဝါးအလုံးရေ ၁၄၇ သန်းနှင့် ကြိမ်အလုံးရေ ၄ ဒသမ စသန်းကျော် ထုတ်လုပ်နိုင်ပြီး ဝါးထုတ်ကုန်မှနေ၍လည်း ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပဈေးကွက်ဝင်ငွေ ရှာဖွေပေးလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဆူ

၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း နိုင်ငံတကာ ကုန်တင်သင်္ဘော အစင်းရေ ၈၀ အထိ တိုးပြီး ကုန်သွယ်နိုင်ခဲ့

ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ နိုင်ငံတကာ ကုန်တင်သင်္ဘောအစင်းရေ ၈၀ အထိ တိုးပြီး ကုန်သွယ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း မြန်မာ့ဆိပ်ကမ်းအာဏာပိုင်ရုံးမှ သိရသည်။

ယင်းသို့ နိုင်ငံတကာ ကုန်တင်သင်္ဘောအစင်းရေတိုးပြီး ကုန်သွယ်လာနိုင်သည့်အတွက် ယခု ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင်လည်း ပင်လယ်ရေကြောင်းမှနေ၍ နိုင်ငံတကာ သင်္ဘောကြီးများ၏ ကုန်သွယ်မှုမှာ ပိုမိုတိုးတက်လာနိုင်ချေရှိသည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်တင်သင်္ဘော အစင်းရေ ၁၂၉၃ စင်း ဝင်ရောက်ဆိုင်ကပ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ပို့ကုန်၊ သွင်းကုန် ကုန်သေတ္တာအလုံးရေ ၇ ဒသမ ၇ သိန်းကျော် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

လွန်ခဲ့သည့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်တင်သင်္ဘော ၁၂၁၃ စင်းသာ ဝင်ရောက်ဆိုင်ကပ်ခဲ့ပြီး ပို့ကုန်၊ သွင်းကုန် ကုန်သေတ္တာအလုံးရေ ၆ ဒသမ ၉ သိန်းအထိသာ လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ကုန်သွယ်မှုများကို ရန်ကင်းအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဆိပ်ကမ်းမှ အလျား မီတာ ၂၀၀၊ တန်ချိန် ၃၀၀၀ ရှိသည့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်တင်သင်္ဘော ဆိုင်ကပ်နိုင်သော ဆိပ်ခံတံတား ၂၇ စင်းဖြင့် ဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် သီလဝါအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဆိပ်ကမ်းများမှလည်း အလျားမီတာ ၂၅၀၊ တန်ချိန် ၃၅၀၀ ရှိသည့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်တင်သင်္ဘော ဆိုင်ကပ်နိုင်သော ဆိပ်ခံတံတား ၁၉ စင်းတို့ဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးနေခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာ့ဆိပ်ကမ်းအာဏာပိုင်အနေဖြင့် နိုင်ငံ၏ပို့ကုန်၊ သွင်းကုန်ကဏ္ဍ လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရန် အဓိကကျသည့် ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှနေ၍ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ကုန်သွယ်မှု ပိုမိုတိုးတက်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဆူ



ပြည်ပချုပ်ထည် တင်ပို့မှုအတွက် CMP စက်ရုံပေါင်း ၇၀၀ ကျော်ဖြင့် လည်ပတ်နေ

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ပို့ကုန် တင်ပို့နိုင်ခြေ၏ ထိပ်ဆုံးတွင် ရပ်တည်နေသည့် CMP စက်ရုံ လုပ်ငန်းများမှာ လက်ရှိတွင် စက်ရုံပေါင်း ၇၀၀ ကျော်ဖြင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်လျက်ရှိကြောင်း အလုပ်သမားဝန်ကြီးဌာနမှ သိရသည်။

CMP စက်ရုံဆိုသည်မှာ ပြည်ပမှ ကုန်ကြမ်းတင်သွင်း၍ ပြည်တွင်း၌ ကုန်ချောထုတ်လုပ်ကာ ပြည်ပသို့ ပြန်လည်တင်ပို့သည့်လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး ကုန်ကြမ်း

ပေး၊ ကုန်ချောယူ ဆောင်ရွက်နေသည့် လက်ခစား လုပ်ငန်းများ ဖြစ်သည်။

အဆိုပါ CMP လုပ်ငန်းများမှာ ရန်ကင်းတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၆၀၂ ရုံ၊ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၇၁ ရုံ၊ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ကိုးရုံ၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးတွင် တစ်ရုံ၊ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁၈ ရုံ၊ မကွေးတိုင်းဒေသကြီးတွင် သုံးရုံ၊ ကရင်ပြည်နယ်တွင် နှစ်ရုံ၊ နေပြည်တော်တွင် သုံးရုံ စသည်ဖြင့် အသီးသီးရှိနေခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် အထည်ချုပ်လုပ်ငန်း ၅၀၅ ရုံ၊ ဖိနပ်ချုပ်လုပ်ငန်း ၄၈ ရုံ၊ ဆံပင်တုစက်ရုံလုပ်ငန်း ရှစ်ရုံ အပြင် အခြားသော အိတ်ချုပ်လုပ်ငန်း၊ အားကစားဝတ်စုံ၊ ဖိနပ်၊ ခြေအိတ်ချုပ်လုပ်ငန်းများ ပါဝင်သော စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံ စုစုပေါင်း ၁၄၈ ရုံ ရှိပြီး သတ်မှတ် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့်အညီ ခွင့်ပြုပေးနေခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ပြည်တွင်း၌ရှိသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်

နှံ့မှုလုပ်ငန်းများအနက် လက်ခစား (CMP) လုပ်ငန်းများမှာ ကျယ်ပြန့်သည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကဏ္ဍတွင် ပါဝင်နေသည့် အပြင် ယင်းလုပ်ငန်းများမှနေ၍ ပြည်တွင်း အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများစွာနှင့် လုပ်သားအလုပ်အကိုင်များစွာ ဖန်တီးပေးလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။ ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အလိုက် ပို့ကုန် တင်ပို့နိုင်ခြေကို ကြည့်မည်ဆိုပါက CMP ပို့ကုန်ပါဝင်သည့် စက်ရုံကုန်ချောထည်၏ ပို့ကုန်ပမာဏမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်းပေါင်း ၈၂၅၃ သန်းကျော်ရှိခဲ့ပြီး ကျန်ပို့ကုန်ပစ္စည်းများအနက် ဝင်ငွေရရှိမှုအမြင့်ဆုံးဖြစ်သည်။

လက်ရှိ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင်လည်း အောက်တိုဘာလအထိ စာရင်းများအရ စက်ရုံကုန်ချောထည်မှ ရရှိထားသည့် ဝင်ငွေမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်းပေါင်း ၆၉၀၀ ကျော် ရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဆူ

သရက်မြို့နယ်မှ ထွက်ရှိသည့် ဆီးသီးအစို၊ အခြောက် ဈေးနှုန်းဈေးကွက်အခြေအနေ

သရက်မြို့နယ်ရှိ ပတ်ဝန်းကျင်ကျေးရွာများဖြစ်သော စက်တောင်၊ ရွာလေး၊ ရွာသစ်၊ ပျဉ်ထောင်၊ မြေပွေး၊ အုန်းပင်လှ၊ စခန်းကြီး စသည့်ကျေးရွာများမှ ထွက်ရှိသည့် ဆီးသီးအစို၊ အခြောက်များ ဇန်နဝါရီလမှစတင်၍ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်လျက်ရှိရာ ဇန်နဝါရီလ ပထမပတ်တွင် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၅၅၀၀ ဈေးနှုန်းဖြင့် အရောင်းအဝယ် ဖြစ်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ယခင်နှစ်တွင် ဆီးသီးအစို၊ အခြောက်တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၅၀၀-၄၀၀၀ သာရှိကြောင်း၊ ဇန်နဝါရီလ ဒုတိယပတ်တွင် ဆီးသီးအစို၊ အခြောက်တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၆၅၀၀ ဈေးနှုန်းရှိ၍ ပထမပတ်ထက် ကျပ် ၁၀၀၀ ဈေးမြင့်ခဲ့ကြောင်း၊ တစ်ရက်လျှင် တင်းရေ ၈၀ မှ ၉၀ ထိ နေ့စဉ်ဝင်ရောက်၍ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိကြောင်းနှင့် ဝယ်ယူရရှိပြီးသော ဆီးသီးအစို၊ အခြောက်များကို ဆီးခွဲစက်ဖြင့်ကြိတ်ခွဲပြီး ဆီးစေ့များအား အောင်လံမြို့သို့ ရောင်းချကြောင်း ဆီးသီးဝယ်ယူသူ ဦးဇော်မျိုးဦး(ခ) ဦးကုလားထံမှ သိရသည်။

နွဲ့ယဉ်ဝင်း

“ထိုင်းလူမျိုးတွေအနေနဲ့လည်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမယ်ဆိုလို့ရှိရင် မြန်မာနိုင်ငံကို ဖဝမဦးဆုံး စဉ်းစားမိကြပါတယ်”

Royal Thai Embassy Yangon မှ Minister Counsellor (Commercial) Asst. Prof. Thanawut Naigowit နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း

မြန်မာ-ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံ ၂၀၂၁- ၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ် ခြောက်လတာကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်းနှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှ ကုန်သွယ်မှုမဟာဗျူဟာတန်းဖိုးသည် ၂၉၇၇ သန်းကျော်ရှိခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ ၂၀၂၁- ၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံမှ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ လယ်ယာထွက်ပစ္စည်း၊ ရေထွက်ပစ္စည်း၊ သတ္တု၊ သစ်တော၊ စက်မှုနှင့် အခြားလုပ်ငန်းများမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၉၁၁ သန်းကျော် တင်ပို့ခဲ့ပြီး ထိုင်းနိုင်ငံမှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ လုပ်ငန်းသုံးပစ္စည်းများ၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများမှ ကန်ဒေါ်လာ သန်း ၁၀၆၆ ကျော်တင်သွင်းခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်ရာ နှစ်နိုင်ငံစီးပွားရေး ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေနှင့်စပ်လျဉ်း၍ Royal Thai Embassy Yangon မှ Minister Counsellor (Commercial) Asst. Prof. Thanawut Naigowit နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းထားသည်များကို ဖော်ပြလိုက်ရပါသည်။

မြန်မာ-ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံ စီးပွားရေးကုန်သွယ်မှု အခြေအနေလေး သိပါရစေ။

၂၀၂၂ ခုနှစ်ကုန်အထိ မြန်မာနဲ့ ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှုဟာဆိုလို့ရှိရင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၈၀၀၀ လောက်ရှိပါတယ်။ အဲလိုမျိုးပဲ နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်မှုဟာ ဆက်လက် တိုးတက်သွားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်နဲ့ ၂၀၂၂ ကြားမှာဆိုလို့ရှိရင် ၂၀၂၂ မှာ ကုန်သွယ်မှုက ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမြင့်လာတာ တွေ့ရပါတယ်။ ထိုင်းဘက်ကနေ မြန်မာဘက်ကို နယ်စပ်ကနေ ပြီးတော့ ကုန်သွယ်ရာမှာ တိုးတက်လာခဲ့သလို မြန်မာဘက်ကနေပြီးတော့လည်း ထိုင်းဘက်ကို ကုန်တင်ပို့ရာမှာ တိုးတက်လာခဲ့ပါတယ်။ ထိုင်းကနေပြီးတော့ မြန်မာဆီကနေ ကုန်စည်တွေ တင်သွင်းတာဟာဆိုလို့ရှိရင် မြင့်တက်လာပါတယ်။



ထိုင်းနိုင်ငံအနေနဲ့ မြန်မာနိုင်ငံဘက်မှ အဓိကတင်သွင်းတဲ့ ကုန်ပစ္စည်းအကြောင်းတွေလည်း ရှင်းပြပေးပါဦး။

ထိုင်းနိုင်ငံအနေနဲ့ မြန်မာနိုင်ငံဘက်ကနေ တင်သွင်းတဲ့ ကုန်ပစ္စည်း အများဆုံးဆိုလို့ရှိရင် စိုက်ပျိုးရေးပစ္စည်းတွေ ပိုပြီးတော့ တင်သွင်းတယ်။ ဒီနှစ်မှာဆိုလို့ရှိရင် မြန်မာပြောင်းပေးပို့တဲ့ ထိုင်းဘက်က တင်သွင်းတာဆိုလို့ရှိရင် တန်ချိန် နှစ်သန်း ရှိပါတယ်။ ဒါတွေကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံရဲ့ စီးပွားရေးဟာဆိုလို့ရှိရင် မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ကုန်ပစ္စည်းတွေကို မှီခိုနေရတာမြင်တွေ့နိုင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့်မို့ ထိုင်းနိုင်ငံနဲ့ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ စီးပွားရေးဟာဆိုလို့ရှိရင် နှစ်နိုင်ငံ ဆက်ပြီးတော့ လက်တွဲသွားနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။ ထိုင်းနိုင်ငံကနေပြီးတော့ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ စိုက်ပျိုးရေး ထုတ်ကုန်တွေကို ဝယ်ယူရုံတင်မကဘူး။ ထိုင်းကကုန်သည်တွေကလည်း မြန်မာနိုင်ငံမှာလာပြီးတော့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံကြတယ်။ ဒီလိုမျိုး ထိုင်းနဲ့ မြန်မာ နှစ်နိုင်ငံ ကုန်သွယ်ရေးမြင့်တက်

လာတဲ့အတွက်ကြောင့် နောက်ပိုင်းမှာဆိုလို့ရှိရင် မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်တဲ့ တောင်သူတွေရဲ့ လူနေမှုဘဝ တိုးတက်မြင့်မားလာမှာဖြစ်ပါတယ်။ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ စိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်တွေကို ထိုင်းဘက်က ဝယ်ယူပြီးတော့ ထုတ်လုပ်နိုင်တဲ့အတွက် ထိုင်းလူမျိုးတွေအနေနဲ့ ဝယ်ယူစားသုံးနိုင်တာဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒါကြောင့်မို့ မြန်မာဘက်ကရော ထိုင်းဘက်ကပါ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးက နှစ်နိုင်ငံစလုံး အတူတူ တိုးတက်သွားမယ်ဆိုပြီး မြင်နိုင်ပါတယ်။ ထိုင်းဘက်က ပစ္စည်းတွေကို မြန်မာဘက်ကနေပြီးတော့ တင်သွင်းမှုကလည်း မြင့်တက်လာမှာပါ။ မြန်မာနိုင်ငံကနေပြီးတော့လည်း ထိုင်းနိုင်ငံဆီကနေ တင်သွင်းတဲ့ ပစ္စည်းတွေဟာဆိုလို့ရှိရင် လူသုံးကုန် စားသုံးကုန်တွေ တင်မကဘူး။ ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းတွေဖြစ်တဲ့ ဘီလပ်မြေတွေကိုလည်း ထိုင်းကနေ တင်သွင်းတာ များပါတယ်။ ထိုင်းနိုင်ငံဘက်ကလည်း မြန်မာနိုင်ငံဘက်ကို အဲလိုပစ္စည်းတွေ တင်ပို့တဲ့

နေရာမှာ ကောင်းတဲ့ အရည်အသွေးမြင့် ပစ္စည်းတွေကိုပဲ တင်သွင်းပေးတယ်။ မြန်မာနိုင်ငံသူ နိုင်ငံသားတွေ ကောင်းကောင်းသုံးရအောင်လို့ပါ။ အဲလိုမျိုး နှစ်နိုင်ငံ ကုန်သွယ်တဲ့နေရာမှာ ထိုင်းဘက်ကနေပြီးတော့ မြန်မာဘက်ကို ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းမယ်ဆိုလို့ရှိရင် မြန်မာဘက်က ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းတဲ့သူရယ်၊ ဖြန့်ချိတဲ့သူရယ်၊ ဆိုင်တွေကို အများကြီးမှီခိုရပါတယ်။ ဒါကြောင့်မို့ ထိုင်းနဲ့ မြန်မာ လက်တွဲညီညီ ဆောင်ရွက်တဲ့ အတွက် ပိုမိုပြီးတော့ ရင်းနှီးလာတယ်။ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ စီးပွားရေးဝန်ကြီးဌာနရော ထိုင်းနိုင်ငံရဲ့ စီးပွားရေးဝန်ကြီးဌာနကပါ ဝန်ကြီးဌာနနှစ်ခု စလုံးက ရင်းနှီးနှီးနဲ့ ပူးပေါင်း အလုပ်လုပ်ဆောင်လာကြတဲ့အတွက်ကြောင့်မို့ နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်ရေးက အဆင်ပြေ ချောမွေ့လာပါတယ်။ ထိုင်းလူမျိုးတွေအနေနဲ့ မြန်မာနိုင်ငံထဲကို လာပြီးတော့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံတဲ့နေရာမှာ ဆိုလို့ရှိရင် စက်ရုံဆောက်တာတွေလည်းရှိတယ်။ ကုန်သွယ်မှုလုပ်တာတွေလည်းရှိတယ်။ လက်လီဆိုင်အကြီးစားတွေ လာဖွင့်တာအပြင် စွမ်းအင်နဲ့ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကဏ္ဍမှာလည်း လာပြီးတော့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံတာရှိတယ်။ စက်မှုလုပ်ငန်းနဲ့ ကုန်သွယ်ရေးအပိုင်းမှာဆိုလို့ရှိရင် နှစ်နိုင်ငံ အမြဲတမ်း လုပ်ဆောင်သွားတာဖြစ်ပြီးတော့ စက်မှုလုပ်ငန်းနဲ့ပတ်သက်ပြီး ထိုင်းနိုင်ငံကနေ မြန်မာဘက်ကို ကူညီပေးနိုင်တာ အများကြီးရှိပါတယ်။ အဲလိုမျိုးလုပ်နိုင်တာဟာ မြန်မာနိုင်ငံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်ကနေလည်း ခွင့်ပြုချက်ရတယ်။ စီးပွားရေးနဲ့ ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနကနေလည်း ပေးတဲ့အကူအညီတွေလည်း အများကြီးပါပါတယ်။ အဲလိုမျိုး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံတဲ့နေရာမှာ ထိုင်းကုန်သည်တွေကို မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ အစိုးရရုံးပိုင်းဆိုင်ရာမှာ ပံ့ပိုးပေးတဲ့အတွက်ကြောင့်လည်း ဝမ်းမြောက်မိပါတယ်။ ထိုင်းလူမျိုးတွေအနေနဲ့လည်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမယ် ဆိုလို့ရှိရင် မြန်မာနိုင်ငံကို ဖဝမဦးဆုံး စဉ်းစား

တိပ္ပ

မိကြပါတယ်။ အခု မြန်မာ့စီးပွားရေးဟာလည်း အဆင်မပြေတာတွေလည်းရှိတယ်။ ကိုဗစ်(၁၉)လည်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့တဲ့ကြားထဲမှာပဲ ထိုင်းနိုင်ငံကနေ ပြီးတော့ မြန်မာနိုင်ငံကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံတာတွေရှိပါတယ်။ ဒါကလည်း ထိုင်းနဲ့ မြန်မာ စီးပွား ကူးသန်းဝန်ကြီးဌာနနှစ်ခုအကြား ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်နိုင်တဲ့ အကျိုးဆက်ကောင်းတွေလည်း ဖြစ်ပါတယ်။ ရှေ့ဆက်ပြီးတော့လည်း အခုလိုမျိုး လက်တွဲဆောင်ရွက်သွားနိုင်ဖို့ မျှော်လင့်ပါတယ်။

မြန်မာနိုင်ငံမှာ ထိုင်းနိုင်ငံက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အပြင် Franchise လုပ်ငန်းတွေလည်း လုပ်ကိုင်တာတွေတွေ့လာရပါတယ်။ တကယ်လို့ မြန်မာဘက်က Franchise လုပ်မယ်ဆိုရင် ဘယ်လိုတွေ ဆောင်ရွက်ရပါမလဲ။

မြန်မာလုပ်ငန်းရှင်က ထိုင်းစီးပွားရေး သံရုံးကို ဆက်သွယ် လာမည်ဆိုပါက အဆင့်ဆင့် ချိတ်ဆက်ပြီး ပူးပေါင်းကူညီဆောင်ရွက်ပေးပါတယ်။

ဖြည့်စွက်ပြောချင်တာများရှိပါသလား။

ထိုင်းနဲ့ မြန်မာ နှစ်နိုင်ငံ ဆက်ဆံရေးဟာ ရှည်ကြာလှပါပြီ။ ကုန်သွယ်ရေးရော လူမှုဆက်ဆံရေးရောပေါ့။ စီးပွားရေးဘက်ပိုင်းမှာ ဆိုလို့ရှိရင် ထိုင်းနဲ့ မြန်မာဟာဆိုလို့ရှိရင် မောင်နှမတွေလိုမျိုးပဲပေါ့။ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လာတာဆိုလို့ရှိရင် စိုက်ပျိုးရေး၊ စက်မှုလုပ်ငန်းတွေအပြင် စွမ်းအင်နဲ့ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုင်းရော ပါဝင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့်မို့ နောက်ပိုင်းမှာ ဆိုလို့ရှိရင် ထိုင်းနိုင်ငံရော မြန်မာနိုင်ငံပါ အခုလိုမျိုး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွေ ဆက်လက်ပြီးတော့ ရှိနေမှာဖြစ်ပါတယ်။

ပခုက္ကူမြို့နယ်တွင် ပန်းမျိုးစုံစိုက်ပျိုးသည့် တောင်သူများ မိသားစုအပိုဝင်ငွေရရှိ

မကွေးတိုင်းဒေသကြီး ပခုက္ကူမြို့နယ်အတွင်းရှိ ကျေးရွာများတွင် ဆောင်းသီးနှံများနှင့် ရာသီပေါ်သီးနှံများ စိုက်ပျိုးကြသည့်အပြင် တစ်ပိုင်တစ်နိုင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအဖြစ် ပန်းမျိုးစုံစိုက်ပျိုးသည့် တောင်သူများလည်း မိသားစုအပိုဝင်ငွေရရှိ၍ အဆင်ပြေလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။ ပန်းမျိုးစုံ စိုက်ကေပေါင်း တစ်ကေစီးပေါင်း စိုက်ပျိုးထားကြောင်း၊ စိုက်ပျိုးသည့်ပန်းမျိုးကတော့ ကိုရီးယား (ခရမ်း၊ အဝါ)၊ သပြေ၊ လိပ်ပြာကြား၊ သရဖူ၊ ဂန္ဓာမာ စသည့် ရောင်စုံပန်းမျိုး စိုက်ပျိုးထားကြောင်း၊ စတင်စိုက်ပျိုးချိန် ပျိုးပင်ဝယ်ယူခြင်း၊ လုပ်အားခ၊ ရေသွင်းခြင်း၊ မြေဩဇာထည့်ခြင်း၊ ရေဖျန်းပိုက်နှင့် ပိုးသတ်ဆေးဖျန်းခြင်းတို့အတွက် စုစုပေါင်းခန့်မှန်းရင်းနှီးမှု ကုန်ကျငွေ ကျပ်ငါးသိန်းကျော်ရှိကြောင်း၊ မြို့ပေါ်ဈေးကွက်သို့ သွားရောက်ရောင်းချခြင်းမရှိဘဲ မိမိစိုက်ခင်းနေရာတွင်သာ ဖောက်သည်စနစ်ဖြင့် ရောင်းချကြောင်း၊ ဂန္ဓာမာပန်းကြိုက်သူများအနေဖြင့် ပန်းခင်းထဲအထိ လာရောက်ဝယ်ယူလျက်

ရှိပြီး လေးကိုင်းစည်းတစ်စည်းကို ငွေကျပ် ၁၀၀၀ နှုန်းဖြင့်လည်းကောင်း၊ သပြေပန်းနှင့် အခြားပန်းမျိုးမှာ လက်တစ်ဆုပ်(တစ်စည်း) ကို ငွေကျပ် ၃၀၀ နှုန်းဖြင့်လည်းကောင်း တစ်ရက်လျှင် အစည်း ၂၀ ကျော်ခန့် ရောင်းချကြောင်း၊ ယခင်နှစ်တွင် စိုက်ပျိုးရင်းနှီးမှုများမပါ ရောင်းချရငွေ ကျပ် ၁၀ သိန်းကျော် အမြတ်ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် မြို့ပေါ်များတွင်လည်း အခြားမြို့နယ်များမှ ပန်းမျိုး လာရောက်ရောင်းချကြသောကြောင့် ရောင်းအားနည်းလျက်ရှိကြောင်း၊ မိမိတို့ကျေးရွာတွင် ပန်းမျိုးစိုက်ပျိုးလုပ်ကိုင်သည့် အိမ်ထောင်စုခြောက်စုရှိကြောင်း၊ ပခုက္ကူမြို့နယ် ရွာသစ်ကုန်းကျေးရွာမှ ပန်းမျိုးစုံစိုက်ပျိုးလုပ်ကိုင်သည့် တောင်သူတစ်ဦးက ပြောပြသည်။ ယခုနှစ်တွင်ပန်းမျိုးစုံစိုက်ပျိုးသည့်အပြင် ခရမ်းသီး၊ ငရုတ်သီး၊ ခရမ်းချဉ်သီးများကိုလည်း စီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးကြကြောင်း သိရသည်။

ဆလိုင်းကိုကီး(မဟာဝိဇ္ဇာ)

ဝတ္ထုစာရင်း

ဝါသီးနှံရဲ့သက်တမ်း ဘယ်လောက်ရှိတယ် ဆိုတာ မည်သူမျှ မသိကြပါဘူး။ သိပ္ပံပညာရှင်များ ရဲ့ ရှာဖွေတွေ့ရှိချက်အရ မကြာခင်မှာ ရှိတဲ့ ဂူတွေ ထဲမှာ ဝါအသီးတွေနဲ့ ပိတ်စအနည်းငယ်ကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ပြီး အဲဒီပိတ်စတွေရဲ့သက်တမ်းဟာ အနည်းဆုံး နှစ်ပေါင်း ၇၀၀၀ သက်တမ်းရှိ တယ်ဆိုတာတွေ ခွဲကြတာဖြစ်ပါတယ်။ ယနေ့ခေတ် အခါမှာတော့ အမေရိကားလိုဒေသတွေမှာ အများအပြား စိုက်ပျိုးလျက်ရှိပါတယ်။

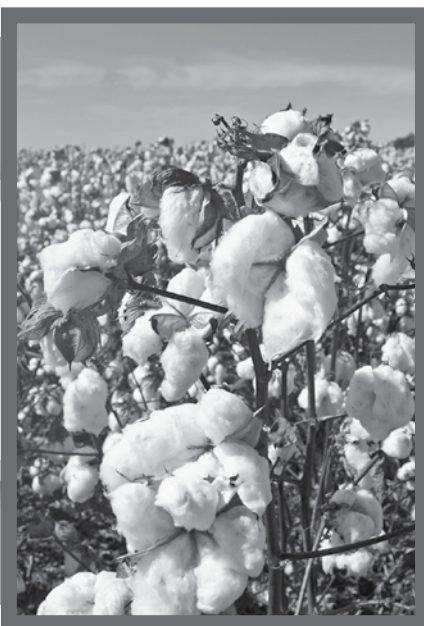
BC 3000 လောက်ကစပြီး ပါကစ္စတန် Indus မြစ်ဝှမ်းတစ်လျှောက်မှာ ဝါစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ပြီး အဝတ်အထည်တွေ ထုတ်လုပ်ခဲ့ကြတာတွေ ရပါတယ်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပဲ အီဂျစ်ဒေသ နိုင်ငံမြစ်ဝှမ်းတစ်လျှောက်မှာ ဝါနဲ့ထုတ်လုပ်တဲ့ ချည်ထည်တွေကို ရက်လုပ် ဝတ်ဆင်လာခဲ့ကြတာဖြစ် တယ်။ အဲဒီ ၈၀၀ လောက်မှာ အာရပ်ကုန်သည် တွေဟာ ချည်ထည်တွေကို ဥရောပသို့ ယူဆောင် လာကြတာဖြစ်ပါတယ်။ ၁၄၉၂ ခုနှစ် ကိုလံဘတ်က အမေရိကားကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့တဲ့အချိန် ဗဟား မားကျွန်းတွေမှာ ဝါစိုက်ပျိုးမှုကို တွေ့ရှိခဲ့တယ်။ ယေဘုယျအားဖြင့် ၁၅၀၀ ပြည့်နှစ်လောက်မှာ ဝါကို ကမ္ဘာအနှံ့အပြားမှာ ထင်ထင်ရှားရှား သိလာ ကြတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

၁၅၅၆ ခုနှစ်မှာ ဖလော်ရီဒါဒေသနဲ့ ၁၆၀၇ ခုနှစ်မှာ ဟာဂိုးနီးယားဒေသတွေမှာ ဝါမျိုးစေ့တွေ ကို စတင်စိုက်ပျိုးခဲ့တယ်လို့ ယူဆလျက်ရှိပါတယ်။ ၁၆၁၆ ခုနှစ်လောက်မှာ ကိုလိုနီတွေဟာ ဟာဂိုးနီး ယားဒေသ ဂျိမ်းစ်မြစ်တစ်လျှောက်မှာ ဝါကိုစိုက်ပျိုး ခဲ့ကြတယ်။ ၁၇၃၀ ခုနှစ်လောက်မှာ အင်္ဂလန်ဒေသ မှာ ပထမဆုံး ချည်ငင်တဲ့စက်ပစ္စည်း ပေါ်ပေါက် လာပြီး အင်္ဂလန်စက်မှုတော်လှန်ရေးနဲ့အတူ အမေ ရိကန်မှာ တီထွင်ခဲ့တဲ့ ဝါကြိတ်စက်တွေ ယနေ့ကမ္ဘာ မှာ ဝါအတွက် အရေးပါတဲ့စက်ပစ္စည်းအဖြစ်အသုံး ပြုလျက်ရှိတယ်။

ur@xw/vkfl ap\$uGE\$u6Gf1

ဝါသည် တိုးတက်ပြောင်းလဲနေသော နိုင်ငံ များစွာတွင် အရေးပါလာသည့် နိုင်ငံရေးသီးနှံ လည်းဖြစ်ပါတယ်။ ဝါကို ကမ္ဘာတစ်ဝန်းရှိ အပူပိုင်း ဒေသနှင့် ပူနွေးသောဒေသတို့တွင် စိုက်ပျိုးနိုင်ပြီး ဆားနှင့် မိုးခေါင်မှုဒဏ်ကို ခံနိုင်ရည်ရှိတဲ့အတွက် မိုးနည်းသည့်ဒေသကို ကြိုက်နှစ်သက်သည့် အပင် ဖြစ်ပါတယ်။ ဝါကို ပူနွေးတဲ့ရာသီဥတုရှိတဲ့ဒေသ တွေမှာ စိုက်ပျိုးလျက်ရှိပါတယ်။ ကမ္ဘာမှာ ဝါဝှမ်း စိုက်ပျိုးမှု စိုက်ပျိုးမြေ ဟက်တာ သန်းပေါင်း ၃၂

ဝါသီးနှံသမိုင်းကို လေ့လာရန် DYYW(ကုန်သွယ်ခြင်း)



သန်းကျော် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိပြီး နိုင်ငံပေါင်း ၃၀ ကျော်က ဝါဝှမ်းအဓိကစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်နေလျက် ရှိပါတယ်။

ထုတ်လုပ်ထွက်ရှိမှုမှာ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ မှာ တန်ချိန် ၂၄ သန်းကျော်ရှိပြီး ၁၉၉၀ ကနေစလို့ နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှုအနေနဲ့ကြည့်ရင် အနည်းဆုံး တန်ချိန် ၁၈ သန်း၊ သန်း ၂၀ ရှိခဲ့တာတွေ ရပါတယ်။ ကမ္ဘာမှာ နိုင်ငံပေါင်း ၃၀ လောက်က အဓိက စိုက် ပျိုးထုတ်လုပ်နေပြီး တရုတ်က တန်ချိန် ၆ ဒသမ ၄ သန်းကျော်နဲ့ အများဆုံးထွက်ရှိခဲ့တာဖြစ်ပြီး အိန္ဒိယက တန်ချိန် ၆ သန်းကျော်နဲ့ ဒုတိယ၊ အမေ ရိကန်က တန်ချိန် ၃ သန်းကျော်နဲ့ တတိယအများ ဆုံးထွက်ရှိတာ တွေ ရ တယ်။ အာရှတွင် တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ ပါကစ္စတန်တို့မှာ အများဆုံးစိုက်ပျိုးတာ တွေ ရပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အာရှနိုင်ငံထဲမှာ ၁၁ နိုင်ငံမြောက် စိုက်ပျိုးတဲ့နေရာမှာရှိပြီး စိုက်ပျိုးမှု အနည်းဆုံးဖြစ်တာတွေ ရပါတယ်။

ur@xw/vkfl ap\$uGE\$u6Gf1 (2020^2021)

Table with 3 columns: စဉ် (Order), နိုင်ငံ (Country), စိုက်ပျိုးဧရိယာ (ဟက်တာသန်းပေါင်း) (Cultivated Area in thousands of hectares). Rows include India, USA, China, Pakistan, etc.

ကမ္ဘာ့ဝါဝှမ်း ကုန်သွယ်မှုကိုကြည့်ရင် ဝါဝှမ်းပို့ကုန်မှာ ၁၉၉၀-၁၉၉၁ ခုနှစ် လောက်က တန်ချိန် ၆ ဒသမ ၄ သန်းကျော် လောက်ရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၀-၂၀၂၁ မှာ တန်ချိန် ၁၀ ဒသမ ၆ သန်းကျော် ရှိတာတွေ ရတယ်။ တင်ပို့နေတဲ့ နိုင်ငံတွေထဲမှာ အမေရိကန်က တန်ချိန် ၃ ဒသမ ၅ သန်းကျော်နဲ့ အများဆုံး တင်ပို့နေတာဖြစ်ပြီး ဘရာဇီးက တန်ချိန် ၂ ဒသမ ၄ သန်းခန့်နဲ့ ဒုတိယ၊ အိန္ဒိယက တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၃ သန်း ကျော် နဲ့ တတိယ အများဆုံး တင်ပို့နေတာ တွေ ရပါတယ်။ အခြား အဓိကတင်ပို့နေတဲ့နိုင်ငံများမှာ ဩစတြေးလျ၊ ဘီနင်၊ မာလီ၊ ဂရိ၊ အိုင်ဗရီကိုစ့်၊ ဘာကီနာဖာဆိုနဲ့ ကင်မရွန်းနိုင်ငံတို့ဖြစ်တယ်။

ကမ္ဘာ့ဝါဝှမ်းတင်သွင်းမှုအပိုင်းမှာ ၁၉၉၀- ၁၉၉၁ ခုနှစ်လောက်က တန်ချိန် ၆ ဒသမ ၇ သန်း လောက် ရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၀-၂၀၂၁ မှာ တန်ချိန် ၁၀ ဒသမ ၆ သန်းကျော်ရှိတာတွေ ရပါတယ်။ အဓိက တင်သွင်းနေတဲ့နိုင်ငံတွေကတော့ တရုတ်နိုင်ငံက တန်ချိန် ၂ ဒသမ ၈ သန်းကျော်နဲ့ အများဆုံး တင် သွင်းနေတာတွေ ရပြီး ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၉ သန်းကျော်နဲ့ ဒုတိယ၊ ဝီယက်နမ်က တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၆ သန်းနဲ့ တတိယအများဆုံး တင်သွင်းလျက်ရှိပါတယ်။ အခြား အဓိက တင် သွင်းနေတဲ့နိုင်ငံများမှာ ပါကစ္စတန်၊ တူရကီ၊ အင်ဒို နီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ မက္ကဆီကို၊ မလေးရှားနဲ့ ထိုင်းနိုင်ငံ တို့ဖြစ်ပါတယ်။

ကမ္ဘာ့ဝါဝှမ်း သုံးစွဲမှုအပိုင်းမှာ ၁၉၉၀- ၁၉၉၁ ခုနှစ်လောက်က တန်ချိန် ၁၈ ဒသမ ၆ သန်း လောက်ရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၀-၂၀၂၁ မှာ တန်ချိန် ၂၆ သန်းကျော်ရှိတာတွေ ရပါတယ်။ သုံးစွဲမှုအများ ဆုံးနိုင်ငံမှာ စီးပွားရေးတောင့်တင်းခိုင်မာနေတဲ့ တရုတ်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး တန်ချိန် ၈ ဒသမ ၇ သန်းကျော် သုံးစွဲလျက်ရှိပါတယ်။ ဒုတိယသုံးစွဲမှုအများဆုံး နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယဖြစ်ပြီး တန်ချိန် ၅ ဒသမ ၄ သန်း ကျော် သုံးစွဲပါတယ်။ တတိယအများဆုံးသုံးစွဲတဲ့ နိုင်ငံမှာ ပါကစ္စတန်ဖြစ်ပြီး တန်ချိန် ၂ ဒသမ ၃ သန်းကျော်ရှိပါတယ်။ အခြားအဓိကဝါသုံးစွဲမှုများ တွဲနိုင်ငံများမှာ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ တူရကီ၊ ဝီယက်နမ်၊ ဥဒဘက်ကစ္စတန်၊ ဘရာဇီး၊ အမေရိကန်နဲ့ အင်ဒို နီးရှားနိုင်ငံတို့ဖြစ်တာတွေ ရပါတယ်။

Table with 3 columns: စဉ် (Order), နိုင်ငံ (Country), တင်သွင်းမှု(တန်ချိန်သန်းပေါင်း) (Exports in thousands of tons). Rows include Turkey, India, Pakistan, etc.

Table with 5 columns: စဉ် (Order), အကြောင်းအရာ (Description), တွက်ချက်မှု (Calculation), ၂၀၂၀ တန် ကုန်ကျစရိတ် (2020 Cost), (၁) ဝိသယကုန်ကျစရိတ် (1) Cost. Rows include Quantity, CIF Price, and various cost components like TT, MITS, and Agent fee.

ဝါသည် သဘာဝအမျှင်ထွက်ရှိသောအပင် ဖြစ်ပြီး ဝါစေ့မှ စိုက်ပျိုးထွက်ရှိသောအပင်ဖြစ် သည်။ ဝါဝှမ်းမှ ချည်မျှင်ထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်း မှအစပြုကာ ဝါချည်ကို အထည်အလိပ်လုပ်ငန်း တွင် အသုံးပြုကြသည်။ ဝါမှ ဝါဝှမ်းကို ယူငင်၍ ချည်ငင်ခေါ် ချည်အဖြစ်ထုတ်ကာ ချည်မျှင်ဖြင့် ချည်ထည်ရက်လုပ်ကြသည်။ ၎င်း၏နှစ်လိုဖွယ် ဝိသေသလက္ခဏာများကြောင့် အဝတ်အထည် လုပ်ငန်းတွင် ကာလကြာရှည်စွာအသုံးပြုလာသော အစဉ်အလာဖြစ်လာသည်။

ဝါချည်မှ ထုတ်လုပ်သော အဝတ်အထည် များသည် အစိုဓာတ်ကို စုပ်ယူနိုင်မှုအားကောင်းပြီး ကောင်းစွာ ခံနိုင်ရည်ရှိကာ ကြာရှည်ခံနိုင်သော ကြောင့် လူသိများသည်။ သုံးစွဲသူများသည် ချည်၏ ပေါ့ပါးပြီး သက်သောင့်သက်သာရှိသော အရည် အသွေးများကို နှစ်သက်တဲ့အတွက်ကြောင့် ချည် ထုတ်ကုန်အများအပြားကို ဆက်လက်ဝယ်ယူ လျက်ရှိကြသည်။ ချည်သားဖြင့် ပြုလုပ်ထားတဲ့ ထုတ်ကုန်များတွင် ရေစုပ်အားကောင်းသော ပုဝါ မှသည် တီရှပ်၊ အတွင်းခံ သို့မဟုတ် ခြေအိတ်များ ကဲ့သို့သော အခြေခံအဝတ်များအထိ ထုတ်လုပ်ကြ ပါတယ်။ ဝါသည် စွယ်စုံရနှင့် အသုံးအများဆုံး ပစ္စည်းများထဲမှတစ်ခုဖြစ်ကာ အဝတ်အထည်ထုတ် လုပ်ရေးလုပ်ငန်းတွင် ရေပန်းအစားဆုံးတစ်ခုဖြစ် ပြီး စက္ကူထုတ်ကုန်များတွင် အသုံးများသောပစ္စည်း တစ်ခုလည်းဖြစ်ပါတယ်။ လက်ရက်ထည်များ၊ အဝတ်အထည်များ၊ အိပ်ရာခင်းများနဲ့မျက်နှာသုတ် ပဝါများ၊ အိမ်အလှဆင်ခြင်း၊ ဝါစေ့ဆီ၊ ဆေးဝါး လုပ်ငန်းသုံး စသည်ဖြင့် အမျိုးမျိုး အသုံးပြုလျက် ရှိသည်။ ဒါ့အပြင် ဝါစေ့ဆီသည် ဝါဝှမ်းရှိ ဝါစေ့မှ ထုတ်လုပ်ပြီး ချက်ပြုတ်ခြင်း၊ ဆပ်ပြာ ပြုလုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အလှကုန်အတွက် အသုံးပြုနိုင်သည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ဝါစေ့ကွက်သည် ဒေါ်လာ ၃၈ ဒသမ ၅၄ ဘီလီယံထိရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၇ ခုနှစ်တွင် ဒေါ်လာ ၄၆ ဒသမ ၅၆ ဘီလီယံထိ ထိ ရောက်လာမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပါသည်။ ဝါသီးနှံ သည် ၁၈ ရာစုနှစ်မှ စတင်ခဲ့သည့် စက်မှုတော်လှန် ရေးတွင် အဓိက အခန်းကဏ္ဍမှာရှိနေခဲ့ပြီး အထည် အလိပ်လုပ်ငန်း တွင် အရေးပါသော အခန်းကဏ္ဍ ၌ ပါဝင်လာသည်။ ကမ္ဘာတစ်ဝန်းတွင် လုပ်သား အခြေပြု စီးပွားဖြစ် အမြောက်အမြား ထုတ်လုပ် လာသည့်သီးနှံဖြစ်သည်။ ဝါသည် ကမ္ဘာ့အထည် အလိပ်စက်ရုံများနှင့် အဝတ်အထည် ထုတ်လုပ် သည့် ဈေးကွက်အတွက် အဓိကဖြစ်နေသည်။

ကမ္ဘာတွင် အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ ပါကစ္စတန်နှင့် အမေရိကန်တို့သည် ဝါ အဓိက ထုတ်လုပ်သူများ ဖြစ်သည်။ အမေရိကန်သည် ၎င်း၏ ဝါ အများစုကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနည်းသောနိုင်ငံများရှိ အထည် အလိပ်လုပ်ငန်းသို့ အဓိကတင်ပို့လျက်ရှိသည်။ အာရှနိုင်ငံများသည် ဝါဝှမ်းထုတ်လုပ်မှုကို လွှမ်းမိုး ထားပြီး အများဆုံးသုံးစွဲသည့် ဒေသတစ်ခုလည်း ဖြစ်သည်။ တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ ပါကစ္စတန်နှင့် ဘင်္ဂလား ဒေ့ရှ်တို့သည် ကမ္ဘာတစ်ဝန်းတွင် ဝါသုံးစွဲမှု အများ ဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သည်။ မကြာသေးမီ နှစ်များအတွင်း ဝီယက်နမ်နှင့် ဥဒဘက်ကစ္စတန်နိုင်ငံတို့သည် လည်း ဝါကို အဓိက သုံးစွဲသူများဖြစ်လာခဲ့သည်။ နှစ်ပေါင်းများစွာကတည်းက တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယတို့ သည် ဝါဝှမ်းသုံးစွဲမှုအတွက် အဓိက ဈေးကွက်များ ဖြစ်လာသည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် အထည်အလိပ် ကဏ္ဍသည် နိုင်ငံ၏ ဝါအများစုကို အသုံးပြုလျက် ရှိသည်။ အလားတူ အမေရိကန်၊ ဘရာဇီးနှင့် အိန္ဒိယ တို့မှာ ဝါဝှမ်းတင်ပို့သူများမှာဖြစ်ပြီး အဓိကတင်သွင်း သူများမှာ တရုတ်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နှင့် ဝီယက်နမ်တို့ ဖြစ်ကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Source: https://www.cotton.org

(ယခင်တစ်ပတ်မှအဆက်)

GACC အမိန့်အမှတ် ၂၄၈ [၂၀၂၁] နှင့် ၂၄၉ [၂၀၂၁]၊ အပိုဒ် ၂၈ အရ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် စားသောက်ကုန်များ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဆိုက်ရောက်လာချိန်၌ အောက်ဖော်ပြပါတို့ကို စစ်ဆေးမည် ဖြစ်ပါသည် -

- သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကိရိယာများနှင့် သို့လှောင်သည့်နေရာများမှာ ဘေးကင်းရေးနှင့်သန့်ရှင်းရေး လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိ၊ မရှိ၊
- ကွန်တိန်နာနံပါတ်၊ တံဆိပ်နံပါတ်၊ အတွင်းနှင့် အပြင်ထုပ်ပိုးမှုတွင် တံဆိပ်ကပ်ခြင်းနှင့် ကုန်စည်၏အမှန်တကယ်အခြေအနေသည် ကြေညာချက်နှင့် ပူးတွဲပါ စာရွက်စာတမ်းများနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိ၊ မရှိ၊
- တိရစ္ဆာန် သို့မဟုတ် အပင်များ၏ မူရင်းအစားအစာအတွက်၊ ထုပ်ပိုးခြင်းနှင့် အိပ်ရာပစ္စည်းများသည် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ တိရစ္ဆာန်နှင့်အပင်များကို ကန့်သတ်ဝင်ရောက်ခြင်းဆိုင်ရာ ဥပဒေအကောင်အထည်ဖော်ရေး စည်းမျဉ်းများနှင့်ကိုက်ညီခြင်း ရှိ၊ မရှိ၊
- အတွင်းနှင့်အပြင်ထုပ်ပိုးသည် အမျိုးသားအစားအစာ ဘေးကင်းရေးစံနှုန်းများနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိ၊ မရှိ၊ ညစ်ညမ်းမှု၊ ပျက်စီးမှု၊ ရေပျက်စီးမှု သို့မဟုတ် ယိုစိမ့်မှု ရှိ၊ မရှိ၊
- တံဆိပ်များ၊ အမှတ်အသားများနှင့် ထုပ်ပိုးမှု အတွင်းပိုင်းနှင့် ပြင်ပ ထုပ်ပိုးမှုဆိုင်ရာ ညွှန်ကြားချက်များသည် ဥပဒေများ၊ စည်းမျဉ်းများ၊ အမျိုးသားအစားအစာ ဘေးကင်းရေးစံနှုန်းများနှင့် GACC စည်းမျဉ်းများနှင့်အညီ ဖြစ်၊ မဖြစ်၊
- အစားအစာတွင် ပုံမှန်အသွင်အပြင် ရှိ၊ မရှိ၊
- အေးခဲထားသော အအေးခန်း အစားအစာများအတွက်၊ လတ်ဆတ်မှုနှင့် အလယ်အလတ် အပူချိန်သည် လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိ၊ မရှိ၊ အနာများ ရှိ၊ မရှိ၊ အေးခဲထားသည့် ပတ်ဝန်းကျင်၏ အပူချိန်နှင့် အအေးခန်း၏အပူချိန်သည် သက်ဆိုင်ရာ စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိ၊ မရှိ၊ အအေးကွင်းဆက်ရှိ အပူချိန်ထိန်းကိရိယာ ရှိ၊ မရှိ၊ ပုံမှန်လည်ပတ်မှုနှင့် အပူချိန်မှတ်တမ်းများသည် လိုအပ်ချက်များနှင့်ကိုက်ညီမှု ရှိ၊ မရှိ၊ (လိုအပ်ပါက စမ်းသပ်မှုကို ပြုလုပ်နိုင်သည်။)

တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မည့် (အဖျော်ယမကာများအပါအဝင်) စားသောက်ကုန်များတွင် ၎င်းနိုင်ငံ၏အမျိုးသား စားသောက်ကုန်စိတ်ချလုံခြုံရေးစံချိန်စံညွှန်းများအရ စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းအညွှန်းအမှတ်အသားအား တပ်ဆင်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကာ အစားအသောက် တင်သွင်းမှု၏ထုပ်ပိုးမှု၊ တံဆိပ်များနှင့် အမှတ်အသားများမှာ တရုတ်ဥပဒေ၊ စည်းမျဉ်းများ၊ အမျိုးသားစားနပ်ရိက္ခာ ဘေးကင်းရေးစံနှုန်းများနှင့်ကိုက်ညီရမည်ဖြစ်ပါသည်။

လတ်ဆတ်ပြီး အေးခဲထားသော အသားများ တင်သွင်းမှုအတွက် အတွင်းနှင့် ပြင်ပထုပ်ပိုးမှုတွင် တရုတ်နှင့် အင်္ဂလိပ်လို သို့မဟုတ် တရုတ်ဘာသာဖြင့် တံဆိပ်များ ပါရှိရမည်ဖြစ်ပြီး လုံခြုံစွာ ရှင်းရှင်းလင်းလင်းနှင့် မှတ်သားရလွယ်ကူသော တင်ပို့သည့်နိုင်ငံ

စားသောက်ကုန်ပစ္စည်း အညွှန်းအမှတ်အသားတပ်ဆင်ခြင်း

ဒေါက်တာရွှေစင်ကို

(ဒေသ) ၏ ဘာသာစကားနှင့် တရုတ်ဘာသာဖြင့် ပုံသေတံဆိပ်များ ပါရှိရမည်။ အညွှန်းများတွင် နိုင်ငံ(ဒေသ)၊ ထုတ်ကုန်အမည်၊ ထုတ်လုပ်ရေးဌာန၏ မှတ်ပုံတင်နံပါတ်နှင့် အစုလိုက်နံပါတ် ပါရှိရမည် ဖြစ်ပါသည်။ ပြင်ပထုပ်ပိုးမှုတွင် ကုန်ပစ္စည်းသတ်မှတ်ချက်၊ ထုတ်လုပ်သည့်နေရာ (အထူးပြည်နယ်/ပြည်နယ်/မြို့)၊ ဦးတည်ရာ၊ ထုတ်လုပ်သည့်ရက်စွဲ၊ သို့လှောင်မှုသက်တမ်း၊ သို့လှောင်မှုအပူချိန် စသည်ဖြင့် တရုတ်လို အညွှန်းတစ်ခုပါရှိရမည်။ ဦးတည်ရာကို ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံအဖြစ် အမှတ်အသားပြုရမည်။ တင်ပို့သည့်နိုင်ငံ(ဒေသ)၏ တရားဝင်စစ်ဆေးခြင်းနှင့် သီးခြားထားရှိထားပြီးဖြစ်ကြောင်း quarantine တံဆိပ်များ ကပ်ထားရမည်။

ရေထွက်ပစ္စည်းတင်သွင်းခြင်းအတွက် အတွင်းနှင့်အပြင်ထုပ်ပိုးမှုတွင် တရုတ်နှင့် အင်္ဂလိပ် သို့မဟုတ် တရုတ်ဘာသာဖြင့် တံဆိပ်များပါရှိပြီး တင်ပို့သည့်နိုင်ငံ (ဒေသ)၏ ဘာသာစကားသည် ခိုင်မာပြတ်သားပြီး အသိအမှတ်ပြုရလွယ်ကူစေရမည်။ အညွှန်းတွင် ကုန်စည်အမည်နှင့် သိပ္ပံအမည်၊ ထုတ်ကုန်သတ်မှတ်ချက်များ၊ ထုတ်လုပ်သည့်ရက်စွဲ၊ အသုတ်နံပါတ်၊ သို့လှောင်မှုသက်တမ်းနှင့် သို့လှောင်မှုအခြေအနေ၊ ထုတ်လုပ်မှုနည်းလမ်းများ (ပင်လယ်ဖမ်း၊ ရေချိုဖမ်း၊ သို့မဟုတ် ငါး၊ ပုစွန်)၊ ထုတ်လုပ်မှုဧရိယာ (ပင်လယ်ငါးဖမ်းဧရိယာ၊ ရေချိုငါးဖမ်းသည်နိုင်ငံ သို့မဟုတ် ဒေသ၊ နိုင်ငံ သို့မဟုတ် ဒေသ)၊ ရေချိုငါးဖမ်းထွက်ပစ္စည်းများမှ ထွက်လာသည့် နိုင်ငံ သို့မဟုတ် ဒေသ၊ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် စီမံဆောင်ရွက်ပေးသည့် စက်ရုံများ (ငါးဖမ်းသင်္ဘောများ၊ စီမံဆောင်ရွက်သည့် ရေယာဉ်များ၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးရေယာဉ်များ အပါအဝင်)၊ နောက်ဆုံးရောက်ရှိမည့် နိုင်ငံကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံအဖြစ် အမှတ်အသားပြုချက်များ ပါဝင်ရမည်။

အထူးအစားအစာ ရည်ရွယ်ချက်များအတွက် တင်သွင်းလာသော ကျန်းမာရေးနှင့် ညီညွတ်သော အစားအစာများ၏ တရုတ်တံဆိပ်များကို အနည်းဆုံး ရောင်းချမည့် အထုပ်/ဗူးများပေါ်တွင် ရိုက်နှိပ်ရမည်။ တရုတ်တံဆိပ်များ မကပ်ရပါ။

အစားအသောက်တင်သွင်းခြင်း၏ အတွင်းနှင့် အပြင်ထုပ်ပိုးမှုတွင် အထူးအမှတ်အသား/လိုဂိုများတပ်ဆင်ရန် လိုအပ်ပါက ယင်းလိုအပ်ချက်များကို လိုက်နာရမည်ဖြစ်ပါသည်။ အထူးသဖြင့် ပါဝင်

ပစ္စည်းများ၊ ထုတ်လုပ်သည့်နေ့စွဲ၊ အနည်းဆုံး တာရှည်ခံရက်စွဲ/အကောင်းဆုံးစားသုံးနိုင်သည့်နေ့စွဲ (Date of minimum durability - best before)၊ သက်တမ်းကုန်ဆုံးမည့်ရက်၊ အစီအစဉ်စနစ် (Configuration)၊ ပါဝင်ပစ္စည်းများစာရင်းနှင့် အာဟာရတန်ဖိုး ဖော်ပြချက်၊ ဓာတ်မတည့်မှုများ၊ အသားတင်အလေးချိန်၊ ထုတ်လုပ်သူနှင့် ဖြန့်ချိသူတို့၏အမည်၊ လိပ်စာနှင့်ဆက်သွယ်ရမည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သို့လှောင်ထားရှိရမည့် အခြေအနေများ၊ ထုတ်လုပ်သည့် ဒေသ ဖော်ပြချက်ကို ဖော်ပြပေးရမည်ဖြစ်ပါသည်။

www.EktfHvi fHmWf aqmi &G&rnrkfeft qi fm

အဆင့်(၁) သွင်းကုန်တင်သွင်းသူနှင့် ပို့ကုန်တင်ပို့သူ မှတ်ပုံတင်မှု ပြီးမြောက်ရန် လိုအပ်ခြင်း

တရုတ်နိုင်ငံသို့ ကုန်သွယ်လိုသည့် နိုင်ငံခြားတင်ပို့သူအနေဖြင့် အထွေထွေ ကုန်သွယ်တင်ပို့သူ သို့မဟုတ် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် e-commerce ဆောင်ရွက်သူဟူသည့် နည်းလမ်း နှစ်သွယ်ရှိပါသည်။ မည်သည့်နည်းလမ်းတွင်မဆို တင်ပို့သူများအားလုံးနှင့် နိုင်ငံခြားမှ စားသောက်ကုန်နှင့် အလှကုန်တင်သွင်းသူများအားလုံးတို့မှာ “Registration Systems of Imported Food and Cosmetic Importers and Exporters” (<http://ire.customs.gov.cn>) သို့မဟုတ် GACC \ “Internet+ customs platform” (<http://english.customs.gov.cn/>) မှတစ်ဆင့် မှတ်တမ်းဝင်ထားရမည်ဖြစ်ပါသည်။

အကယ်၍ နိုင်ငံခြားတင်ပို့သူက တရုတ်မှ တင်သွင်းသူအား အကောက်ခွန် ရှင်းလင်းရေးဆောင်ရွက်ရန်နှင့်လိုအပ်ပါက ကုန်ပစ္စည်းအား သီးခြားထား၍ စောင့်ကြည့်ရန်၊ ရွေးချယ်ခွဲပါက GACC မှ ထိန်းသိမ်းထားသည့် တရုတ်၏ မှတ်ပုံတင်စနစ်ဖြစ်သော National Enterprise Credit Information Publicity System (<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>) အား အသုံးပြု၍ သွင်းကုန် တင်သွင်းသူ၏လုပ်ဆောင်ချက်များအား ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အလားအလာရှိသော တင်သွင်းသူ ရှာဖွေခြင်းပြုနိုင်သော အခြေခံ တရားဝင်အချက်အလက်များကို စုစည်းကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ထို့ပြင် အသားနှင့်ကျန်းမာရေးပစ္စည်းများကဲ့သို့သော အချို့ပစ္စည်းများမှာ စိတ်ချလုံခြုံရေးလိုအပ်ချက်များ အလွန်များပြားသဖြင့် ထပ်မံ၍ မှတ်ပုံတင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

နိုင်ငံတကာနှင့် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု လုပ်ငန်းများအတွက် အချက်အလက်များရရှိလိုပါက အောက်ပါဖုန်းနံပါတ်တို့ကို ဆက်သွယ်နိုင်ပါသည်

မြန်မာအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန (Myanmar International Trade Center)	ဖုန်း-၀၁ ၃၈၅၃၂၃	အီးမေးလ်-mitcmyantrade@gmail.com
အသေးစားစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန	ဖုန်း-၀၁ ၉၆၆၉၉၅၉	အီးမေးလ်-mhcyangon@gmail.com

ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီး အသီးသီးရှိ Consumer Information and Complaint Center (CICC) စားသုံးသူသတင်း ပြန်ကြားရေးနှင့် တိုင်ကြားမှု လက်ခံဆောင်ရွက်ရေးစင်တာများ၏ Contact Points များ

(၁) ရန်ကင်းတိုင်းဒေသကြီး	၂၂၈/၂၄၀ ဒုတိယထပ်၊ ကမ်းနားလမ်းနှင့်ရွှေဘုံသာလမ်းထောင့်၊ ရန်ကင်းမြို့၊ Fax:01-254023, Ph:01-250270,254019 email: ygnmapt@gmail.com	Ph: 02-36342,36339 email: mdymapt@gmail.com	(၁၀) ကရင်ပြည်နယ်	ဘားဒေါ်မြို့၊ Fax:058-21666,Ph:058-21041
(၂) ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး(အနောက်)	ရတနာဟန်အောင်ဘုန်းကြီးကျောင်းအနီး၊ ပြည်မြို့၊ Fax : 053-28220, Ph : 053-28032,28020	(၆) ရခိုင်ပြည်နယ်	စစ်တွေမြို့၊ Fax:043-23426,Ph:043-23426	(၁၂) တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး
(၃) ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး(အရှေ့)	ဓမ္မစေတီလမ်း၊ အမှတ်(၅)ကျောင်းရှေ့၊ ပဲခူးမြို့၊ Ph : 052-2221844, 2221108, 2221036	(၇) မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	အစိုးရရပ်ကွက်အနောက်ဘက်လမ်းမကွေးမြို့၊ Fax : 063-23199, Ph : 063-23196,23197	(၁၃) ကချင်ပြည်နယ်
(၄) ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	ပုသိမ်မြို့၊ Fax : 042-21811, Ph: 042-24520,24522 email: yiyinaingwin@gmail.com	(၈) ရှမ်းပြည်နယ်(တောင်ပိုင်း)	အရှေ့ပြည်လမ်း၊ ရေအေးကွင်းရပ်ကွက်၊ အမှတ်(၅)ဈေးမြောက်ဘက်၊ တောင်ကြီးမြို့၊ Ph:081-2121615, Fax:081-2121627, email: dtptaunggyi@gmail.com	(၁၄) ကယားပြည်နယ်
(၅) မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	မန္တလေးမြို့၊ Fax : 02-36340,	(၉) ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)	ရပ်ကွက်(၁)၊ နောင်ရေ၊ ကျိုင်းတုံမြို့၊ Fax:084-21034,Ph:084-21034	(၁၅) မွန်ပြည်နယ်
		(၁၀) ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း)	အမှတ်(၉)၊ လေယာဉ်ကွင်းလမ်း၊ ထပ်ရတပ်ရင်း(၆၂၆)နှင့် မျက်နှာချင်းဆိုင် လာရှိုမြို့၊ Fax:082-23493,Ph:082-23039	(၁၆) စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး

သဘာဝပို့အခြောက်ခံလုပ်ငန်းအကြောင်း တစ့တစောင်း

ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ တာချီလိတ်ခရိုင် ဦးစီးမှူးရုံးမှ ဝန်ထမ်းများသည် ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)၊ မိုင်းယောင်းမြို့နယ်၊ ဝမ်တင်ကျေးရွာအုပ်စု၊ ဝမ်ဘန်းကျေးရွာရှိ မိုနိုအခြောက်ခံလုပ်ငန်းများသို့ သွားရောက်၍ မိုနိုစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး မေးမြန်းခြင်းဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

မိုနိုကို ရှမ်းဘာသာဖြင့် ဟစ်လျှန်းဟုခေါ်ပြီး ပုံဏှာန်အားဖြင့် လင်ဇီးမို့နှင့်ဆင်တူသည်။ မိုပွင့်အရိုးတံနှင့်အပွင့်အောက်ပိုင်းတွင် အဖြူရောင်ရှိကာ အပေါ်ပိုင်းမှာအနီရောင်ရှိသည်။ မိုနိုသည် မိုင်းယောင်းမြို့နယ်ရှိ သစ်တောများအတွင်း သဘာဝအလျောက် ပေါက်ရောက်နေကြပြီး နှစ်စဉ် မေလမှ နိုဝင်ဘာလကုန်ပိုင်းအထိ ရှာဖွေရရှိသည်ဟု သိရသည်။ တောတောင်များမှရှာဖွေရရှိလာသော မိုနိုများကို ဒေသခံများက ချက်ပြုတ်စားသောက်ကြသည်။ မိုနိုအခြောက်ခံလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများက မိုနိုအပွင့်အစုံ တစ်ကီလိုကျပ် ၁၈၀၀၀မှ ကျပ် ၂၄၀၀၀ အထိနှင့် မိုနိုအဖူး/အင့်အစုံ တစ်ကီလိုကျပ် ၄၈၀၀၀ မှ ၅၄၀၀၀ အထိ မိုနိုအစေ့အထားကို ကြည့်၍ မိုနိုရှာဖွေသူများထံမှ ဝယ်ယူကြသည်ဟု သိရသည်။

ဝယ်ယူရရှိထားသော မိုနိုအစုံများကို အခြောက်ခံရန်အတွက်မီးဖိုအတွင်းရှိ ကျက်ခိုးစင်များပေါ်တွင် တင်ကာ မိုင်းခဲပေးရသည်။ မိုနိုအခြောက်ခံရန်အတွက် သီးသန့်ပြုလုပ်ထားသောမီးဖိုမှာ အလျား ၆ပေ၊ အနံ ၃ပေ၊ အမြင့် ၅ပေခန့် ရှိပြီး မိုနိုများတင်ရန်အတွက် ကျက်ခိုးစင် ငါးထပ်မှ ခြောက်ထပ်ထိပါရှိသည်။ ထင်းမီးကိုအသုံးပြု၍ နှစ်ရက်သုံးရက်ခန့် မိုနိုများကို မိုင်းခဲပေးပြီးပါက ရောင်းတန်းဝင် မိုနိုအခြောက်များရရှိသည်ဟု သိရသည်။

မိုနိုအစုံ ၁၀ကီလိုကို အခြောက်ခံပါက မိုနိုခြောက် ၂ ဒသမ ၅ ကီလိုမှ ၃ ဒသမ ၅ ကီလိုခန့်သာ ပြန်လည်ရရှိပြီး ရရှိလာသော မိုနိုအခြောက်များကို ပလတ်စတစ်အိတ်များဖြင့်တစ်ထုပ်လျှင် တစ်ကီလိုထည့်ကာ လေလုံအောင် ပိတ်၍ သိုလှောင်ကြသည်။ အခြောက်ခံပြီးသောမိုနိုများကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ အဓိကတင်ပို့ပြီး ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)၊ အထူး(၄)ဒေသ မိုင်းလားမြို့သို့လည်း တင်ပို့ရောင်းချသည်ဟု သိရသည်။ မိုနိုအပွင့်အခြောက် တစ်ကီလိုကို ကျပ် ၈၀၀၀မှ ၁၁၀၀၀ထိ ရောင်းချပြီး မိုနို အဖူး/အင့်အခြောက် တစ်ကီလိုလျှင် ကျပ် ၁၆၀၀၀ မှ ၂၀၀၀၀ထိ ပြန်လည်ရောင်းချကြသည်ဟု မိုနိုအခြောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများထံမှ သိရှိရသည်။

မိုင်းယောင်းမြို့နယ်ရှိ မိုနိုအခြောက်ခံလုပ်ငန်းများကို လွန်ခဲ့သော ၁၀ နှစ်ခန့်မှ စတင်လုပ်ကိုင်လာကြသော လုပ်ငန်းများဖြစ်ကြပြီး မိုင်းယောင်းမြို့နယ်တွင် မိုနိုအခြောက်ခံလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ ၂၀ ဦးခန့်ရှိသည်။ မိုနိုအခြောက်ခံလုပ်ငန်းများကို မိမိတို့ခြံပိုင်းများအတွင်း မိုင်းခဲမီးဖိုများ တည်ဆောက်၍ မိသားစုတစ်ပိုင်တစ်နိုင် လုပ်ကိုင်ကြသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဖြစ်သည်။

တောတောင်များအတွင်း သဘာဝအလျောက် ပေါက်ရောက်နေသောမိုနိုများကို မိုနိုရှာဖွေသူများက ရှာဖွေ၍ မိုနိုအခြောက်ခံလုပ်ငန်းများသို့ ပြန်လည်ရောင်းချခြင်းအဖြစ် ကျေးလက်နေပြည်သူများ တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ဝင်ငွေရရှိသကဲ့သို့ မိုနိုအခြောက်ခံလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများအနေဖြင့်လည်း မိသားစုတစ်ပိုင်တစ်နိုင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအဖြစ် အကျိုးအမြတ်ရရှိနေကြောင်း သိရသည်။

စိုင်းဟန်ရှန် (DOCA-TCL)

မြစ်သားမြို့နယ်တွင် နန္ဒင်းများ စတင်တူးဖော်နေ

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး ကျောက်ဆည်ခရိုင်တွင် နန္ဒင်းများ စတင်ထွက်ပေါ်နေပြီး ယခင်နှစ်ထက် ဈေးပိုရနေကြောင်း နန္ဒင်းစိုက်တောင်သူများထံမှ သိရသည်။

ကျောက်ဆည်ခရိုင်တွင် နန္ဒင်းစိုက်စကပေါင်း ၂၃၅၈ စကရှိ၍ နန္ဒင်းများကို မိုးဦးကျကာလတွင် စတင်စိုက်ပျိုးပြီး မြစ်သားမြို့နယ်တွင် ရွာခိုင်ကြီး၊ လွန်ကျော်၊ မသု၊ စမြောင်၊ ပေတော၊ ဒါးဝယ်အင်းကျေးရွာများတွင် အများဆုံး စိုက်ပျိုးကြကြောင်း၊ တစ်စက ကုန်ကျစရိတ်မှာ ကျပ် ၃၀၀၀ခန့်မှ ရှစ်သိန်းခန့်ထိ ကုန်ကျကြောင်းသိရသည်။

တစ်စကအထွက်နှုန်းမှာ နန္ဒင်းအစုံ ၂၅ တင်းဆုံ လှည်းရှစ်စီးမှ ၁၀ စီးအထိ ထွက်ရှိ၍ တင်း ၂၀၀ မှ ၂၅၀ ရကြောင်း၊ နန္ဒင်းတက် လှည်းတစ်စီးကို အခြောက်ခံလျှင် နန္ဒင်းအခြောက် ပိဿာချိန် ၇၀ ထွက်ရှိ၍ တစ်စကလျှင် အခြောက်ပိဿာချိန် ၅၆၀ မှ ၇၀၀ ထိရကြောင်း၊ မြေဆီနှင့်မြေဩဇာ ထည့်မှုအပေါ် မူတည်၍ အထွက်နှုန်း ကွာခြားကြောင်း၊ ပွဲစားများက နန္ဒင်း

အစုံ လှည်းတစ်စီးလျှင် ကျပ်နှစ်သိန်း၊ နန္ဒင်းအခြောက် ပိဿာချိန် ၁၀၀ လျှင် ကျပ် လေးသိန်းပေး၍ ဝယ်ယူနေကြောင်း၊ မြစ်သား၊ ကုမဲရိုပွဲရုံများနှင့် မန္တလေးပွဲရုံများသို့ တင်ပို့ရောင်းချ လျက်ရှိကြောင်း၊ အထွက်နှုန်းကတော့ အရင်နှစ်ထက်ပိုမထွက်ပေမယ့် ဒီနှစ်မှာဈေးပိုရကြောင်း မြစ်သားမြို့နယ် ပေတောရွာမှ နန္ဒင်းစိုက်တောင်သူ ဦးဇော်နိုင်က ပြောသည်။

နန္ဒင်းပိဿာချိန် ၁၀၀ လျှင် ယခင်နှစ် နန္ဒင်းပေါ်ချိန်က ကျပ် နှစ်သိန်းခွဲသာရရှိကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် ဈေးကောင်းရသောကြောင့် အကျိုးအမြတ်ရရှိကြောင်း၊ နန္ဒင်းသီးနှံသည် အခြားသီးနှံများနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက တောင်သူများအနေဖြင့် အကျိုးအမြတ်ရှိပြီး ဝင်ငွေကောင်းသော သီးနှံဖြစ်သည့် အတွက် တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသင့်ကြောင်း နန္ဒင်းစိုက် တောင်သူများ၏ ပြောကြားချက်အရ သိရသည်။

မြင့်မြင့်လှိုင် (ရတနာပုံကုန်သွယ်မှုပုဂ္ဂိုလ်)

ဆိပ်ဖြူကုန်စည်ခိုင် မိုးကြက်သွန်နီ ပေါက်ဈေးနှုန်းမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်။

စဉ်	ယခုသီတင်းပတ်ဈေးနှုန်း			ယခင်သီတင်းပတ်ဈေးနှုန်း			မှတ်ချက်
	ရက်စွဲ	ရေတွက်ပုံ	ဈေးနှုန်း(ကျပ်)	ရက်စွဲ	ရေတွက်ပုံ	ဈေးနှုန်း(ကျပ်)	
၁	၆.၁.၂၀၂၃	ပိဿာ	၂၅၅၀ မှ ၁၄၀၀	၂၇.၁၂.၂၀၂၂	ပိဿာ	၁၉၅၀ မှ ၁၀၀၀	ကုန်ပစ္စည်းပေါက်ဈေးနှုန်းများသည် အချိန်နှင့်
၂	၇.၁.၂၀၂၃	။	၂၃၀၀ မှ ၁၄၀၀	၂၈.၁၂.၂၀၂၂	။	၁၈၀၀ မှ ၁၄၀၀	အမျှပြောင်းလဲနိုင်ပါသည်။ အရည်အသွေး
၃	၈.၁.၂၀၂၃	။	၂၃၀၀ မှ ၁၅၀၀	၃၀.၁၂.၂၀၂၂	။	၂၀၀၀ မှ ၁၄၀၀	အလိုက် ဈေးနှုန်းများလည်း ကွာခြားနိုင်ပါ
၄	၉.၁.၂၀၂၃	။	၂၅၅၀ မှ ၁၅၀၀	၁.၁.၂၀၂၃	။	၁၉၀၀ မှ ၁၀၀၀	သည်။
၅	၁၀.၁.၂၀၂၃	။	၂၅၅၀ မှ ၁၅၀၀	၂.၁.၂၀၂၃	။	၁၉၀၀ မှ ၁၀၀၀	
၆	၁၁.၁.၂၀၂၃	။	၁၈၇၅ မှ ၁၄၀၀	၃.၁.၂၀၂၃	။	၁၉၅၅ မှ ၁၀၀၀	
၇	၁၂.၁.၂၀၂၃	။	၁၆၀၀ မှ ၁၀၀၀	၄.၁.၂၀၂၃	။	၂၀၀၀ မှ ၁၄၀၀	

မြင့်မြင့်သန်း(ပခုက္ကူ)

မြောင်းဦးဒေသထွက် သပေါပျာလုပ်ငန်း

ကျောက်ဆည်ခရိုင် စားသုံးသူရေးရာ ဦးစီးဌာနသည် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်နှင့် အငယ်စား၊ အသေးစား၊ အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ (MSMEs) ကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အတွက် ကျောက်ဆည်ခရိုင်၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန ဝန်ထမ်းများသည် ကျောက်ဆည်မြို့နယ်၊ မြောင်းဦးကျေးရွာရှိ သပေါပျာလုပ်ငန်းရှင်များအား တွေ့ဆုံပြီး ကုန်ကြမ်းရရှိမှု၊ ကုန်ချောပြန်ဖြူးမှုနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများအား ကွင်းဆင်းလေ့လာခဲ့သည်။

ကွင်းဆင်းလေ့လာမှုအရ မြောင်းဦးကျေးရွာ၌ အိမ်ထောင်စု ၃၅၀ ခန့်ရှိပြီး အိမ်ထိုင်း သပေါပျာလုပ်ငန်းကို အပိုင်ငွေအဖြစ် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိကြောင်း၊ သပေါပျာများ ရက်လုပ်ရန်အတွက် ကုန်ကြမ်းအနေဖြင့် ဆပ်သွားဖူးချို (အရိုင်း) များအား အနီးပတ်ဝန်းကျင်ရှိ မြေလွတ်မြေရိုင်းနှင့် ဆည်မြောင်းဘောင်များတွင် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိကြောင်း၊ ကျေးရွာအတွင်းရှိ ပြည်သူများအနေဖြင့် မိမိတို့၏ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး လုပ်ငန်းများအပြင် သပေါပျာလုပ်ငန်းအား တစ်နိုင်တစ်ပိုင်ဖြင့် အိမ်ထိုင်းရက်လုပ်လျက်ရှိကြောင်း၊ သပေါပျာ ရက်လုပ်ခြင်းအတွက် ကုန်ကျစရိတ်အနေဖြင့် သပေါပျာ(ကုန် ကြမ်း) ၁၅ချပ် စည်း ၁၀ စည်းလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၀၊ လုပ်သားခနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ခ ကျပ် ၂၀၀၀၀၊ စုစုပေါင်း ကျပ် ၃၀၀၀၀ ကုန်ကျပြီး ယင်းသပေါပျာ(ကုန်ကြမ်း) ၁၅ချပ် စည်း ၁၀ စည်းအား မိသားစုဝင် သုံးဦးရက် လုပ်ပါက တစ်လခန့်ကြာကြောင်း၊ ကုန်ချော ရောင်းချမှု အနေဖြင့် (4'x6') (6'x6') နှင့် (3'x3') သပေါပျာအကြီး၊ အသေးဆိုင်စုံများ အား ၁၅ ချပ်စည်း ၁၀ စည်းလျှင် ကျပ် ၅၀၀၀၀ ခန့်ရရှိပြီး အကျိုးအမြတ်အနေဖြင့် ကျပ် ၂၀၀၀၀ ခန့်ရရှိကြောင်း၊ မြောင်းဦးကျေးရွာမှထွက်ရှိသော သပေါပျာများအပြင် အနီးပတ်ဝန်းကျင်ရှိ မင်းစု၊ ကလိုင်ကျော်၊ အင်ရောင်း၊ မြောင်းဘောင်၊ စဉ့်ဦး၊ ကျောက် ကုန်း၊ ကျေးရွာများမှ ထွက်ရှိသော သပေါပျာ များအားလည်း ဝယ်ယူပြီး ပြန်လည်ဖြန့်ဖြူး ရောင်းချလျက် ရှိကြောင်း၊ ဈေးကွက်အနေဖြင့် ၎င်းကျေးရွာများမှထွက်ရှိသော သပေါပျာများအား မြန်မာပြည်အနှံ့ သို့သွားရောက် ပြီး ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း၊ သပေါပျာလုပ်ငန်းအား မိသားစုတစ်နိုင်တစ်ပိုင်လုပ်ငန်းအဖြစ် ဆောင်ရွက်သည့်လုပ်ငန်းဖြစ်သည့် အတွက် အရင်းအနှီးအနေဖြင့် တစ်ဦးလျှင် ကျပ် ၅၀၀၀၀ ခန့်ရှိလျှင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်နိုင်သည့်အတွက် လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးမဖြစ်ဘဲ လုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိကြောင်း၊ ကျေးရွာတစ်ရွာ ထုတ်ကုန်တစ်မျိုး (One Village One Product) အနေဖြင့် ရေးသားတင်ပြလိုက်ရပါသည်။ **ဇော်မင်းလတ်**



ရာသီပေါ် ထိုင်ဝမ်သီးသီးများ ဈေးကောင်းရရှိ

ကျောက်ဆည်ခရိုင် စဉ့်ကိုင်မြို့နယ်သည် စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးကို အဓိကထား လုပ်ကိုင်ကြသော်လည်း ဒေသခံ တောင်သူများသည် နှစ်ရှည်သီးနှံဖြစ်သော ဆီးပင်စိုက်ပျိုးခြင်းလုပ်ငန်းကိုလည်း ယာမြေနှင့်ဥယျာဉ်မြေများတွင် အများအပြား စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်။

တောင်သူအများစုသည် ဆီးပင်စိုက်ပျိုးရာတွင် အလုံးကြီးပြီး အရည်အသွေးကောင်းမွန်၍ အရသာရှိသော ထိုင်ဝမ် ဆီးသီးများကိုသာ အများဆုံးစိုက်ပျိုးလာကြကြောင်း၊ ဆီးပင် စိုက်ပျိုးရာတွင် ဆီးအချပ်ပင်မှ အချိပ်ပင်ဖြစ်အောင် ကိုင်းကူး၍ ပြန်လည်စိုက်ပျိုးကြပြီး တစ်ပင်နှင့်တစ်ပင် ၁၅ပေခြား စိုက်ပျိုးကြကြောင်း၊ တစ်စက ပျိုးပင် ၁၀၀ စိုက်ပျိုးရပြီး စတင်စိုက်ပျိုးသည့်အချိန်မှ ၂-၃ နှစ်ခန့်အကြာတွင် ဆီးသီးများ စတင်ဥဆွတ်ရသည်။

ထိုင်ဝမ်ဆီးသီးများကို နှစ်စဉ် နိုဝင်ဘာလနှင့် ဒီဇင်ဘာလများတွင် လှိုင်လှိုင်ထွက်ပေါ်နေပြီး တစ်ပတ်ခွဲဆွတ်မှုအနေဖြင့် ၁၀ပြည်ပါ ၂၅ ဖာ မှ ၅၀ အထိ ရရှိပြီး ယိုစိုလုပ်ငန်းရှင်များကလည်း ဆီးခြံအထိ လာရောက်ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်း၊ ဖောက်သည်ဈေးအနေဖြင့် ဆီးသီး ၁၀ပြည်ပါ တစ်ဖာလျှင် အလုံး အကြီးအသေးပေါ် မူတည်၍ ကျပ် ၉၀၀၀ မှ ၁၂၀၀၀ အထိ ဈေးရှိပြီး လက်လီဈေးနှုန်းအနေဖြင့် ထိုင်ဝမ်ဆီးသီးတစ်ပြည်လျှင် အလုံးကြီး ၁၅၀၀ကျပ်၊ အလုံးသေး ၁၀၀၀ ကျပ် ဈေးတို့ဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ယခုနှစ်တွင် ထိုင်ဝမ်ဆီးသီးများအထွက်နှုန်း ကောင်းမွန်သည့်အပြင်အရောင်းအဝယ်သွက်၍ ဈေးကောင်းရရှိနေသည်ဟု ဆီးသီးစိုက်ပျိုးသူ တောင်သူတစ်ဦး၏ ပြောပြချက်အရ သိရှိရသည်။ **စိုးလွင်**

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး ရော်ဘာဈေးကွက် မြင့်တက်လျက်ရှိ

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးသည် ရော်ဘာနှင့် ကွမ်းသီး တို့ကို အဓိကထား စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည့် တိုင်းဒေသကြီးဖြစ် သည်။ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသည့်ဧရိယာမှာ ၃၄၉၁၂၁ ဧက၊ အစေးလုံး ဧရိယာမှာ ၁၉၃၂၅၅ ဧက၊ အထွက်နှုန်းမှာ ၄၉၉ ဒသမ ၉၉ ပေါင်ရှိပြီး တစ်နှစ်စာ ပျမ်းမျှအထွက်တန်မှာ ၄၃၈၃၄ မက်ထရစ်တန်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

မိုင်းခဲရော်ဘာတွင် RSS-1၊ RSS-2၊ RSS-3၊ RSS-4၊ RSS-5 ဟူ၍ အဆင့်သတ်မှတ်ချက် ငါးမျိုးရှိသည်။ ယခုလက်ရှိ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းတွင် RSS-3 နှင့် RSS-5 နှစ်မျိုးသာ အဓိကအရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသည်။

ယခုတစ်ပတ် ရော်ဘာဈေးနှုန်းမှာ RSS-3 တစ်ပေါင် လျှင် ကျပ် ၁၃၂၀ နှုန်း၊ RSS-5 တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၁၂၂၀

နှုန်း ပေါက်ဈေးရှိပြီး RSS-3 သည် RSS-5 ထက် အပြစ်အနာ ဆာ ကင်းသောကြောင့် ဈေးကောင်းပိုလျက်ရှိကြောင်း သိရှိ ရသည်။

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး ထားဝယ်တွင် ရော်ဘာဈေး နှုန်းအနေဖြင့် တောင်သူများ တွက်ခြေကိုက်လျက်ရှိသော ကြောင့် ရော်ဘာ အစေးခြစ်လုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ဈေးနှုန်းအနည်းငယ် မြင့် တက်လျက်ရှိသည်။ ရော်ဘာကို ကော့သောင်းနှင့် ထိုင်း ဘက်သို့ အများဆုံး တင်ပို့လျက်ရှိပြီး ယခုအခါ သယ်ယူ ပို့ဆောင်ခမှာ ထားဝယ်မှ ကော့သောင်းသို့ (ကားခ) တစ်တန် လျှင် ကျပ် ၁၈၀၀၀-၂၀၀၀၀ နှုန်းရှိကြောင်း သိရသည်။

သဲသဲ(ထားဝယ်)

သီရိမင်္ဂလာဈေးရုံ သစ်သီးဝလံဈေးနှုန်းများ

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး လှိုင်မြို့နယ် သီရိမင်္ဂလာဈေးတွင် ဇန်နဝါရီ ၄ ရက်မှ ၁၀ ရက်အထိ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော သစ်သီးဝလံ ဈေးနှုန်းများမှာ ရေတာရှည်၊ မြင်းခြံမှ ဖရဲသီး (၈၅၅) အလုံးကြီး ကျပ် ၈၀၀၀ ၊ အလုံးလတ် ကျပ် ၇၀၀၀ ၊ အလုံးသေး ကျပ် ၅၀၀၀ ၊ ဝေါ၊ မင်းလှ၊ ဟင်္သာတမှ ဖရဲသီး (၂၁၁) အလုံးကြီး ကျပ် ၄၀၀၀၊ အလုံးလတ် ကျပ် ၃၀၀၀ ၊ အလုံးသေး ကျပ် ၁၅၀၀ မှ ၁၀၀၀၊ မှော်ဘီ၊ တိုက်ကြီးမှ မာလကာသီး အလုံးကြီး ကျပ် ၅၀၀၊ အလုံးလတ် ကျပ် ၄၀၀၊ အလုံးသေး ကျပ် ၃၀၀ မှ ၂၀၀၊ သီပေါမှ နာနတ်သီး အလုံးကြီး ကျပ် ၁၃၀၀၊ အလုံးလတ် ကျပ် ၁၀၀၀၊ အလုံးသေး ကျပ် ၈၀၀ ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

မော်လမြိုင်မှ ကွေကာသီး အလုံးကြီး ကျပ် ၃၀၀၀ မှ ၂၅၀၀၊ အလုံးလတ် ကျပ် ၂၀၀၀ မှ ၁၅၀၀၊ အလုံးသေး ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၇၀၀၊ ၅၀၀၊ ပဲခူး(ဘုရားကြီး)မှ စိမ်းစား၂ အလုံးကြီး တစ်တွဲ ကျပ် ၇၀၀၊ တွံတေး၊ ပန်းတိုင် (လှိုင်သာယာ) မှ သမသီး အလုံး ကြီး တစ်ခြင်း ၂၅ လုံး မှ ၃၅ လုံးပါ ကျပ် ၁၈၀၀၀၊ အလုံးလတ် ၄၀ လုံးမှ ၄၅ လုံးပါ ကျပ် ၁၇၀၀၀၊ အလုံးသေး ၆၀ လုံး မှ ၇၀ လုံးပါ ကျပ် ၁၆၀၀၀၊ ဆင်ဖြူကျွန်းမှ ဆီးသီး(စလေ)အလုံးကြီးတစ်ခြင်း ရှစ်ပြည်ပါ ကျပ် ၁၂၀၀၀၊ ပြည်မှ ဆီးသီး(အချဉ်သီး) အလုံးကြီး သေတ္တာ ၁၃ ပြည်ပါ ကျပ် ၁၃၀၀၀၊ မြစ်သားမှ ပဲမြစ် တစ်ပိဿာ အလုံးကြီး ကျပ် ၂၅၀၀၊ အလုံးလတ် ကျပ် ၂၀၀၀ ၊ အလုံးသေး ကျပ် ၁၅၀၀၊ ပြင်ဦးလွင်မှ စတော်ဘယ်ရီ အလုံးကြီး တစ်ခြင်း ၅၀ ပိဿာပါ ကျပ် ၅၅၀၀၀၊ ပြင်ဦးလွင်မှ စတော်ဘယ်ရီ အလုံး ကြီးတစ်ဘူး ၁၈ ကျပ်သားပါ ကျပ် ၁၇၀၀ ဈေးတို့ရှိကြောင်း သီရိမင်္ဂလာဈေးရုံမြန်မာနိုင်ငံသစ်သီးဝလံ ပန်းမန်ဟင်းသီးဟင်းရွက် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်တင်ပို့ရောင်းချသူများအသင်း(MFVP) မှ သိရသည်။

STDT(Yangon)

ယခင်နှစ်များထက် ထန်းလျက် ဈေးကောင်းရနေ

အညာဒေသ၌ ထန်းတက်လုပ်ငန်းခွင် စတင်လုပ်ကိုင် နေကြပြီဖြစ်ရာ ယခင်နှစ်များကထက် ထန်းလျက်ဈေးကောင်း ရနေသောကြောင့် ထန်းတက်သူများ ပိုမိုအားထား လုပ်ကိုင် လျက်ရှိကြောင်း ရေနံချောင်းမြို့နယ် ဒေသခံများထံမှ သိရ သည်။ အညာဒေသ၌ ထန်းဖိုဦးရာသီကို ပြာသိုလတွင် ထန်းစ ပြင်ကြပြီး ထန်းဖိုရာသီ ပြာသို၊ တပို့တွဲ၊ တပေါင်း၊ ထန်းအလယ် ရာသီကို တပေါင်း၊ တန်းခူးလ၊ ထန်းမ ရာသီမှာ ကဆုန်၊ နယုန် လဖြစ်ပြီး လက်ရှိ ထန်းရာသီမှာ ထန်းဖိုဦးစတင်ချိန်ဖြစ်သည်။



ထန်းပြင်သည့်လုပ်ငန်း ထန်းရာသီ ပြာသို၊ တပို့တွဲလ မှာ ထန်းပင်၏ ထန်းလက်အခြောက်များ၊ ထန်းရွက်များကို ထန်းပင်၏ ထန်းစစ်များကို ထန်းတက်သမားက ခုတ်ချခြင်း အပြင် ထန်းပင်၌ ထွက်ရှိသော ထန်းနှံအသစ် ထန်းနှံချောင်း ခေါ် ထန်းနှံကို ထန်းဖူးဖြင့် စည်းရကြောင်း ထန်းစထိပ်ကို ထန်းလှီးစားဖြင့် အနည်းငယ် ခပ်ပါးပါးလှီးရသည်။ ၎င်း ထန်းနှံကနေ ထန်းရည်ရရှိပြီး ထန်းဖိုဦး ပြင်သည်ဟု ခေါ်ဆို သည်။

ထန်းရည်ချိုရရှိရန်အတွက် ထန်းပြင်သည့်လုပ်ငန်းကို ထန်းဖိုပင်များမှာ ထန်းဖိုဦး၊ ထန်းတက်လုပ်သားတစ်ဦးလျှင် ထန်းပင်ရေ ၂၀ ကို နံနက်တစ်ကြိမ်၊ ညနေတစ်ကြိမ် နှစ်ကြိမ် တက်ပြီး ထန်းရည်ရယူရသည်။ ထန်းတက်လုပ်ငန်းတွင် ထန်း တစ်ပင်လျှင် ထန်းနှံသုံးခုကနေ ငါးခုအတွင်းရှိပြီး ထန်းနှံတွင် ဆွဲသည့် မြေအိုးမှာလည်း မြေအိုးသုံးလုံးကနေ ငါးလုံးအတွင်း ရှိသည်။ ထန်းပင်တက်သည့် ရင်းဆွဲအတွက် ဝါးမှာ ထန်းပင် အနေအထားမူတည်ပြီး အသုံးပြုရသည်။ ထန်းလျက် ကျို ချက်သည့် လောင်စာမှာလည်း တစ်ရာသီစာအတွက် ပဲစင်း ငုံရိုး (ပဲစင်းငုံရိုး) ကို ကြိုတင်၍ စုဆောင်းရသည်။

ထန်းလျက်ဈေး တစ်ပိဿာ ကျပ်ငါးရာ၊ ကျပ်ရှစ်ရာ ကနေ ကျပ်တစ်ထောင် ရောင်းချခြင်း၊ ဈေးမကောင်းခြင်း ကုန် ကျစရိတ်များပြီး တွက်ခြေ မကိုက်သောကြောင့် ထန်းတက်သူ ရှားပါးကာ ဒေသခံ ထန်းတက်သူအချို့ ပြည်တွင်းရှိ နယ် အဝေးသို့ သွားရောက်ခြင်း၊ ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ သွားရောက် လုပ်ကိုင်ကြရသည်။ ရေနံချောင်းမြို့နယ်တွင် ထန်းပင် စိုက် ဧက ၁၅၆၇ ဧက စိုက်ပျိုးထားရှိကာ ထန်းလျက်ထွက်သည့် ထန်းပင် ၁၂၃၆ ဧကရှိကြောင်း မြို့နယ်စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန စာရင်းအရ သိရသည်။ မကွေးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ထန်းစိုက် ဧက နှစ်သောင်းကျော်ရှိကာ နှစ်စဉ် ထွက်ရှိမှုမှာ ပိဿာချိန် သိန်း ၅၅၀၀ ခန့် ထွက်ကြောင်း တိုင်းဒေသကြီး စိုက်ပျိုးရေး ဦးစီးဌာနစာရင်းအရ သိရသည်။

အညာဒေသတွင် ထန်းပင်ကနေ ထန်းလျက်၊ ဆီးထန်း လျက်၊ အုန်းထန်းလျက်၊ ပေါက်ပေါက်ဆုပ်ထန်းလျက်၊ မန် ကျည်းထန်းလျက်၊ ဆီးယိုနှင့် ယိုအမျိုးမျိုးကို ထန်းလျက်နှင့် စားချင်စဖွယ် ထုတ်လုပ်ရောင်းချကြသည့်အပြင် မြန်မာ့ရိုးရာ မုန့်များတွင်လည်း ထန်းလျက်ကို အသုံးပြုကြကြောင်း၊ တစ် ပိုင်တစ်နိုင် မုန့်လုပ်ငန်းများတွင်လည်း ကုန်ကြမ်းအဖြစ်သုံးကြ ကြောင်း၊ ထန်းသီးကနေ ထန်းသီးဆံအဖြစ်လည်းကောင်း၊ ထန်းပင်မြစ်ကိုလည်း ရာသီစာအဖြစ် ရောင်းချနိုင်သည်။ ၎င်း အပြင် ထန်းရွက်ကို အမိုးအကာ၊ ထန်းလက်ကို ကုလားထိုင် တန်းလျား၊ စားပွဲအပြင် လက်ဆွဲခြင်းများကိုလည်း ထုတ်လုပ် ရောင်းချနိုင်သောကြောင့် ထန်းတစ်ပင်လုံး အသုံးဝင်ကြောင်း သိရသည်။

ဆန်းညွန့်(ရေနံချောင်း)

ပြည်ပဆန်ဈေးနှုန်းများ

၁၁-၁-၂၃ မှ ၁၇-၁-၂၀၂၃ ထိ ပြည်ပဆန်ဈေးနှုန်း FOB-YGN				
စဉ်	အမျိုးအမည်	ဈေးနှုန်း	မှတ်ချက်	
1	Myanmar Long Grain White Rice 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	425 - 430		
2	Myanmar Long Grain White Rice 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	420 - 425		
3	Myanmar Long Grain White Rice 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	415 - 420		
4	Myanmar Long Grain White Rice 20% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	410 - 415		
5	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	405 - 410		
6	Myanmar Long Grain White Rice 5% Broken (Reasonable Well Milled)	410 - 415		
7	Myanmar Long Grain White Rice 10% Broken (Reasonable Well Milled)	405 - 410		
8	Myanmar Long Grain White Rice 15% Broken (Reasonable Well Milled)	400 - 405		
9	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (Reasonable Well Milled)	395 - 400		
10	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 5% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	430 - 435		
11	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 10% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	425 - 430		
12	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 15% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	420 - 425		
13	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 25% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	410 - 420		
14	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	430 - 435		
15	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	425 - 430		
16	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	420 - 425		
17	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	410 - 420		
18	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 5% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	430 - 435		
19	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 10% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	425 - 430		
20	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 15% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	420 - 425		
21	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 25% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	410 - 420		
22	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	430 - 435		
23	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	425 - 430		
24	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	420 - 425		
25	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	410 - 420		
26	Myanmar Parboiled Rice (Kayinma) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	510 - 520		
27	Myanmar Parboiled Rice (Kayinma) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	505 - 515		
28	Myanmar Long Grain Parboiled Brown Rice 5% Broken	500 - 520		
29	Myanmar Long Grain Parboiled Rice 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	510 - 520		
30	A-1 , 2 (Sortexed)	375 - 385		
31	B-1 , 2 (Sortexed)	365 - 375		
32	B-1,2 (Non-Sortexed)	360 - 365		

Source : မြန်မာနိုင်ငံဆန်စပါးအသင်းချုပ်

ပြည်တွင်းဆီဈေးနှုန်းများ (၁၃-၁-၂၀၂၃) ကျပ်/ပိဿာ

မျိုးအမည်	ပဲဆီ			နှမ်းဆီ			စားအုန်းဆီ		
	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်
နေပြည်တော် (ဖျိုးမုဒား)	၁၂၀၀၀	၁၂၀၀၀	□	၁၁၀၀၀	၁၁၀၀၀	□	၅၅၀၀	၆၀၀၀	△
ရန်ကင်း	၁၂၀၀၀	၁၂၀၀၀	□	၁၁၀၀၀	၁၁၀၀၀	□	၅၅၀၀	၆၀၀၀	△
ဗဟန်း	၁၂၀၀၀	၁၂၀၀၀	□	၁၁၀၀၀	၁၁၀၀၀	□	၅၅၀၀	၅၅၀၀	□
ပဲခူး	၁၃၅၀၀	၁၂၅၀၀	▽	၁၃၀၀၀	၁၃၀၀၀	□	၆၀၀၀	၆၀၀၀	□
မကွေး	၁၀၀၀၀	၁၀၀၀၀	□	၁၀၅၀၀	၁၀၅၀၀	□	၅၅၀၀	၅၅၀၀	△
မုံရွာ	၉၅၀၀	၉၅၀၀	□	၉၅၀၀	၉၅၀၀	□	၅၅၀၀	၅၅၀၀	□
စစ်တွေ	၁၁၅၀၀	၁၁၅၀၀	□	-	-	-	၆၅၀၀	၇၀၀၀	△

ဝပ်ကိုင်မြို့၏ အောင်မြင်ကျော်ကြား ငွေထည် ကြေးထည်လုပ်ငန်းများ

သန်းသန်းတင်(မုံရွာ)

ကမ္ဘာ့အလယ်တွင် မြန်မာဟု ဂုဏ်တင်ခံကြား စကားဆိုနိုင်ခြင်းမှာ မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှုစစ်စစ်အမွေအနှစ်တို့ ခိုင်မာတောင့်တင်းစွမ်းအားမြင့်မားခြင်းအပေါ်တွင် တည်တံ့သည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ ထို မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှုနယ်ပယ်တွင် ပန်းဆယ်မျိုးမှာ ရှေ့တန်းမှ ပါဝင်ကြောင်း တွေ့ရသည်။ ပန်းဆယ်မျိုးမှာ ပန်းပဲ၊ ပန်းထိမ်၊ ပန်းတဉ်း၊ ပန်းတော့၊ ပန်းတမော့၊ ပန်းပု၊ ပန်းရန်၊ ပန်းပွတ်၊ ပန်းချီ၊ ပန်းယွန်းတို့ဖြစ်သည်။

ပန်းဆယ်ဖြာအနက် ပန်းထိမ်ဟုခေါ်သော အတတ်ပညာသည် ယခု ရွှေပန်းထိမ်၊ ငွေပန်းထိမ်ဟု ခွဲခြားသော်လည်း မူလပညာရပ်မှာ တစ်မျိုးတည်းဖြစ်သည်။ သို့သော် အခေါ်အဝေါ်အားဖြင့် သီးခြားတစ်မျိုးစီကဲ့သို့ ခေါ်ဝေါ် အသုံးပြုနေကြသည်။ ငွေပန်းထိမ်ပညာရပ်တွင် အသုံးပြုကြရမည့် အခြားအတတ်ပညာရပ်တို့မှာ ပန်းပဲ၊ ပန်းချီ၊ ပန်းပု၊ ပန်းယွန်း၊ ပန်းတဉ်း ပညာရပ်များ အများအပြား ပါဝင်လျက်ရှိသည်။

ပန်းချီ၊ ပန်းပု၊ ပန်းယွန်းနှင့် ဗိသုကာ အတတ်ပညာတို့တွင် အသုံးပြုသော အမွှမ်းအပြောက်များကိုလည်း သိရှိနားလည်ထားရန် လိုအပ်ပါသည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် ငွေပန်းထိမ်ပညာဖြင့် အသုံးပြုလုပ်ကိုင်ရသည့် အထည်ပစ္စည်းများတွင် လိုအပ်သော အချက်အလက်များ၊ အတိုင်းအထွာများ၊ နည်းစနစ်များသည် အခြားသောပန်းမျိုးတို့နှင့် ဗိသုကာ အတတ်ပညာများ၌ အသုံးပြုသော နည်းစနစ်များစွာပါရှိနေသောကြောင့် ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငွေပန်းထိမ်လက်ရာ အထောက်အထားအဖြစ် ၁၉၂၆ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ကမ္ဘာ့ကျောက်စာဌာနမှ သရေခေတ္တရာ မြို့ဟောင်း(မှော်ဇာ)ခင်ဘားကုန်းတွင် တူးဖော်တွေ့ရှိရသော ပစ္စည်းများအရ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လွန်ခဲ့သောနှစ်ပေါင်း ၁၂၀၀ခန့်က ငွေပန်းထိမ်လက်ရာများမှာ ပြောင်မြောက်စွာ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

စစ်ကိုင်းမြို့၏ ငွေထည်၊ ကြေးထည်ဈေးကွက်

ငွေပန်းထိမ်ပညာကို ဆွေစဉ်မျိုးဆက် လက်ဆင့်ကမ်း ယဉ်ကျေးမှုအမွေအဖြစ် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိရာ ယခုအခါ စစ်ကိုင်းမြို့တွင် အောင်မြင်ကျော်ကြားသည့် ငွေထည်၊ ကြေးထည် (ငွေပန်းထိမ်) လုပ်ငန်းသည် စစ်ကိုင်းမြို့ ရွာထောင်ရပ်ကွက်၌ တစ်ပိုင်တစ်ပိုင်လုပ်ငန်းရှင်ပေါင်း ၂၅၀ ဦး၊ ပညာရှင် ၁၀၀၀ခန့်၊ လုပ်သားအင်အား ၈၀၀ ကျော် ၁၀၀၀နီးပါးရှိပြီး၊ စစ်ကိုင်းမြို့ အသံခရာ စောယွန်း အပိုင်းပတ် ကျော်လာလျှင် မန္တလေး-မုံရွာ ကားလမ်းဘေး ဘယ်ညာ တစ်ဖက်တစ်ချက်စီ၌ ငွေထည်ကြေးထည် အရောင်းဆိုင် ၂၀ ကျော်ခန့် ဖွင့်လှစ် ရောင်းချလျက်ရှိသည်။ ကုန်ချောပစ္စည်းများကို ရန်ကုန်၊ မန္တလေး၊ တောင်ကြီး စသည့်မြို့ကြီးများသို့ ရောင်းချသည့်အပြင် မုံရွာမြို့တွင် ကျင်းပခဲ့သည့် အိန္ဒိယ-မြန်မာ ကုန်စည်ပြပွဲ နှစ်ကြိမ် ပြုလုပ်ခဲ့သည့် အကျိုးကျေးဇူးများကြောင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ အမှာစာများဖြင့် မှာယူဝယ်ယူမှုများရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

စစ်ကိုင်းမြို့၏ ငွေထည်၊ ကြေးထည်ဈေးနှုန်း

ငွေထည်၊ ကြေးထည်ပစ္စည်းအမယ်မျိုးစုံ ထုတ်လုပ်ရောင်းချ လျက်ရှိရာ ရောင်းဈေးနှုန်း များမှာ အရွယ်အစား အကြီး/အသေးပေါ်မူတည်၍ ငွေဆွမ်းအုပ်တစ်လုံး ကျပ် ရှစ်သောင်းမှ ကျပ် ၁၅သိန်း ကြား၊ ငွေဖလားတစ်လုံး ကျပ် ရှစ်သောင်းမှ ကျပ် ၁၅သိန်း ကြား၊ ငွေရေစက်ချခွက် တစ်လုံး ကျပ်လေးသောင်းမှ ကျပ် တစ်သိန်း ငါးသောင်းကြား၊ ငွေရေစက်ချခွက်တစ်လုံး ကျပ် ၁၆သိန်းမှကျပ် ၁၆သိန်း ၂၀ကြား၊ ငွေစောင်းတစ်ခု ကျပ်သုံးသိန်းမှ ကျပ် ၁၀သိန်း ကြား၊ ငွေဘုရားပန်းအိုး တစ်လုံး ကျပ် ခြောက်သိန်းမှ ကျပ် ၅၀ကြား၊ ငွေဘုရားပန်းအိုးကို အသုံးနည်းပြီး ကြေးဘုရားပန်းအိုးများကို အသုံးပြုမှုများကြောင်း၊ ကြေးဘုရားပန်းအိုး တစ်လုံး ကျပ်တစ်သောင်းမှ ကြေးအလှပန်းအိုး အကြီး ကျပ် ၁၅ သိန်းကြား၊ ကြေးဘုရားဆင်တူ



ကျပ် တစ်သောင်းငါးထောင်မှ ကျပ် နှစ်သိန်းကြား၊ ကြေးဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော ပန်းချီကားတစ်ချပ် ကျပ် ခြောက်သောင်းမှ ကျပ် နှစ်သိန်းကြား ပေါက်ဈေးအသီးသီးဖြင့် ရောင်းချကြောင်း သိရှိရ သည်။

သုံးသပ်တင်ပြချက်

မြန်မာ့ငွေထည်၊ ကြေးထည်လုပ်ငန်းများ ဆတတ်ထမ်းပိုး ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်အတွက် လိုအပ်သောကုန်ကြမ်းများဖြစ်သည့် ငွေနှင့်ကြေးသတ္တုများကို ပြည်တွင်းမှ အရည်ကျိုကြေးနှင့်အထည်ပျက်ငွေထည်များကို ဝယ်ယူသုံးစွဲခြင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံမှ ဝယ်ယူခြင်း၊ ပြည်တွင်းမှ ဝယ်ယူရရှိသည့် ကုန်ကြမ်းများမှာလည်း သုံးစွဲစွန့်ပစ်ပစ္စည်းများဖြစ်၍ သန့်စင်ရန် အကြိမ်ကြိမ် အရည်ကျိုအသုံးပြုနေရသည့်အတွက် လိုအပ်သည့်ကုန်ကြမ်းများကို နိုင်ငံတော်အစိုးရက လုပ်ငန်းရှင်များအား ဖြည့်ဆည်းရောင်းချပေးလျှင်လည်းကောင်း၊ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရောင်းချခွင့်အား သတ်မှတ်သည့် မူဝါဒများနှင့်အခွန်နှုန်းထားများကို ပြင်ဆင်လျှော့ချပေးခြင်းဖြင့်အသုံးပြုမှုကို စစ်ကိုင်းမြို့၏ ငွေထည်ကြေးထည်လုပ်ငန်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း လုပ်ငန်းရှင်များ၏ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့ရသည့် အခက်အခဲများကို ကိုယ်စားပြု တင်ပြလိုက်ရပါသည်။

စွန်တာနီနှင့် စွန်တာပြာ တောင်သူများပိုမိုစိုက်ပျိုးလာ

စွန်တာနီ၊ စွန်တာပြာ ပဲကို မိုးနှောင်းကာလနှင့် ဆောင်းရာသီ အစောပိုင်းတွင် စိုက်ပျိုးကြ သည်။ စွန်တာနီ/စွန်တာပြာပဲများသည် မျိုးစူးဗီအားဖြင့် ပဲတစ်မျိုးတည်းဖြစ်သော်လည်း အရောင် အနည်းငယ်ကွဲပြားမှုကြောင့် အနီရောင်ရောင်ရှိသောပဲများကို စွန်တာနီဟု ခေါ်ပြီး နီညိုရောင်တွင် ပြာလှဲရောင်သန်းလျက်ရှိသော ပဲကို စွန်တာပြာဟုခေါ်ကြောင်း၊ စွန်တာပြာမျိုးစိတ်တစ်ခုဖြစ်သည့် ဒေသအခေါ် ပဲဇီးကွက်များမှာ နိုင်ငံခြားပို့ကုန်သစ်အနေဖြင့် တွင်ကျယ်လာကြောင်း လေ့လာသိရှိရသည်။

စွန်တာနီ/ပြာ ပဲသီးနှံကို စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း စိုက်ပျိုးမှုများပြားပြီး ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ် လျာထားချက်မှာ မိုး ၈၂၀၀၀ ဧက၊ ဆောင်း ၁၅၀၂၀၀ ဧက၊ စုစုပေါင်း ဧက ၂၃၂၂၀၀ ရှိပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလကုန်အထိ မုံရွာခရိုင်တွင် ၈၄၂၅၆ဧက၊ ရွှေဘိုခရိုင်တွင် ၃၄၄၄၃ ဧက၊ ကလေးခရိုင်တွင် ၂၇၀၄၇ ဧက၊ ရေဦးခရိုင်တွင် ၂၂၉၆၆ ဧက၊ ယင်းမာပင်ခရိုင်တွင် ၁၇၄၁၀ ဧက၊ စစ်ကိုင်းခရိုင်တွင် ၁၃၇၅၈ ဧကနှင့် ကန့်ဘလူခရိုင်များတွင် ၁၂၈၆၉ ဧက စုစုပေါင်း ၂၁၂၇၅၀ ဧက စိုက်ပျိုးပြီးဖြစ်ရာ လျာထားချက်အပေါ် ၉၁၃၃၁၆၂ ရာခိုင်နှုန်း စိုက်ပျိုးပြီးဖြစ်ကြောင်း တိုင်းစိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၏ စာရင်းအရ သိရှိရသည်။

မိုးသီးနှံကို ဇူလိုင်၊ ဩဂုတ်နှင့် စက်တင်ဘာလများတွင် စိုက်ပျိုးပြီး၊ နိုဝင်ဘာ၊ ဒီဇင်ဘာနှင့် ဇန်နဝါရီလများတွင် ပေါ်ထွက်သည်။ မိုးသီးနှံကို ၈၂၀၀၀ ဧက လျာထားခဲ့ရာမှ ၈၂၉၅ ဧက စိုက်ပျိုးနိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလကုန်အထိ ၃၃၉၀၀ ဧက ရိတ်သိမ်းပြီးစီးကြောင်း သိရသည်။ ဆောင်းသီးနှံကို အောက်တိုဘာလ၊ နိုဝင်ဘာလနှင့် ဒီဇင်ဘာလများတွင် စိုက်ပျိုးကြပါကြောင်း၊ မိုးသီးနှံ စွန်တာနီ/ပြာပဲ စတင်ထွက်ပေါ်ချိန် နိုဝင်ဘာ၊ ဒီဇင်ဘာလနှင့် ဇန်နဝါရီလများတွင် သုံးတင်းဝင်တစ်အိတ်ကို ပျမ်းမျှငွေကျပ် ၁၂၀၀၀ ဝန်းကျင် ပေါက်ဈေးရှိနေသဖြင့် စိုက်ပျိုးသူများလာကြောင်း၊ လက်ရှိစွန်တာနီ/ပြာဈေးမှာ သုံးတင်းဝင် တစ်အိတ်လျှင် ငွေကျပ် ၁၃၅၀၀၀ ဖြစ်ကြောင်း မုံရွာကုန်စည်ဒိုင် ဈေးနှုန်းသတင်းအရ သိရသည်။

စွန်တာနီ/ပြာပဲအား ပဲစိုက်ပွဲ ချက်ပြုတ်စားသုံးရန် စားသုံးသူပြည်သူများက ပိုမိုကြိုက်နှစ်သက်ပြီး ချက်ပြုတ်ရာတွင်လည်း လွယ်ကူသဖြင့် ပဲစိုက်ပွဲဆွတ်ရောင်းချကြကြောင်း၊ ပဲစိုက်ပွဲတင်း လျှင် ကျပ် ၇၀၀၀၀ ရရှိသဖြင့် တောင်သူများအတွက်လည်း တွက်ခြေကိုက်၍ ပဲအစိုကို ဆွတ် ရောင်းချလျက်ရှိပါကြောင်း၊ စွန်တာနီ/ပြာကို အညောင့်ဖောက်၍ ပဲညောင့် ပေါက်အဖြစ်လည်းကောင်း၊ ပဲပင်

ပါက်အဖြစ်လည်းကောင်း၊ ၎င်းပဲပင်ပေါက်ကိုအချဉ်တည်၍ ပဲပင်ချဉ်အဖြစ် အမျိုးမျိုးပြုလုပ် ရောင်းချနေခြင်းကြောင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်သာမက နိုင်ငံခြားဈေးကွက်ရှိသော သီးနှံဖြစ်သည့်အတွက် ဈေးကွက်ဝယ်လိုအား ရှိနေပြီး ဈေးကောင်းရနေသော စွန်တာနီ/ပြာ သီးနှံကို ပိုမိုစိုက်ပျိုးလာကြောင်း တောင်သူအမျိုးစုထံမှ လေ့လာသိရှိရသည်။

တင်မာဝေ(မုံရွာ)

တည်းကုန်း လက်ကားဈေးကြီးတွင် ရက်သတ္တပတ်အတွင်း ရောင်းချနေသော ကုန်ဈေးနှုန်းအခြေအနေ

အင်းစိန်မြို့နယ်ရှိ တည်းကုန်းလက်ကားဈေးကြီးအတွင်းသို့ ဇန်နဝါရီ ၄ ရက်မှ ၁၀ ရက်အတွင်း ညောင်တုန်း၊ မှော်ဘီ၊ သာရပေါ၊ ညောင်နှစ်ပင်ကျေးရွာ၊ ကြာကန်စုကျေးရွာ၊ နေပြည်တော်၊ တပ်ကုန်း၊ ရွှေဒါး၊ မင်္ဂလာဒုံ၊ အင်းစိန်၊ ခရမ်း၊ သုံးခွ၊ ပြည်၊ လက်ပံတန်း၊ မင်းလှ၊ ဝါးနက်ချောင်း၊ မော်လမြိုင်၊ မန္တလေး၊ အုတ်ဖိုနှင့် ရှမ်းပြည်နယ်တို့မှ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် သစ်သီးဝလံပန်းမန်များ အများဆုံး ဝင်ရောက်ရောင်းချနေကြောင်း သိရှိရသည်။

ထိုသို့ ဝင်ရောက်ရာတွင် ယခုရက်သတ္တပတ်အတွင်း ခရမ်းချဉ်သီး ထိုင်ဝမ် (ပိဿာ)ကျပ် ၁၂၀၀ မှ ၂၄၀၀ အတွင်း၊ ဂေါ်ဖီထုပ် (တစ်ထုပ်)ကျပ် ၅၀၀ မှ ၁၀၀၀ အတွင်း၊ ပန်းဂေါ်ဖီ(ထုပ်)ကျပ် ၆၀၀ မှ ၁၂၀၀ အတွင်း၊ အာလူး(ပိဿာ)ကျပ် ၁၈၀၀ မှ ၂၃၀၀ အတွင်း၊ မုန့်လာဥနီ(ပိဿာ) ကျပ် ၁၂၀၀ မှ ၁၈၀၀ အတွင်း၊ ရွှေဖရုံသီး(လုံး) ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၆၀၀၀ အတွင်း၊ ဘူးသီး(လုံး) ကျပ် ၅၀၀ မှ ၃၀၀၀ အတွင်း၊ မုန့်ညင်း(ထုပ်)(ပိဿာ)ကျပ် ၁၂၀၀ မှ ၂၀၀၀ အတွင်း၊ ကြက်သွန်နီ(ဆိပ်ဖြူ)ကျပ် ၂၀၀၀ မှ ၂၆၀၀အတွင်း၊ ကြက်သွန်ဖြူ(ရှမ်း)(ပိဿာ)ကျပ် ၄၀၀၀ မှ ၄၅၀၀ အတွင်း၊ ကြက်သွန်ဖြူ (ကြူကုတ်) (ပိဿာ) ကျပ် ၃၅၀၀မှ ၃၈၀၀ အတွင်း၊ ချင်း(ပိဿာ)ကျပ် ၁၅၀၀ မှ ၁၈၀၀ အတွင်း၊ ဆလတ်ရွက်(စည်း) ကျပ် ၁၅၀ မှ ၃၅၀ အတွင်း၊ ချဉ်ပေါင်ရွက် (စည်း) ကျပ် ၆၅ မှ ၁၂၀ အတွင်း၊ ခရမ်းသီး (ရှည်)(ပိဿာ) ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၈၀၀ အတွင်း၊ သံပရာသီး (လုံး)ကျပ် ၄၀ မှ ၂၀၀ အတွင်း၊ ငရုတ်သီးစိမ်း (ကျောက်စိမ်း) (ပိဿာ)ကျပ် ၂၀၀၀ မှ ၂၅၀၀ အတွင်း၊ ဖရဲသီး (အကြီး)အလတ်၊ အသေး)ကျပ် ၁၅၀၀မှ ၇၀၀၀ အတွင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

တည်းကုန်း လက်ကားဈေးကြီးအတွင်းသို့ ယခုရက်သတ္တပတ်အတွင်း သံပုရာသီးအလုံးပေါင်း ၁၉၃၇၀၀ ကျော်၊ ခရမ်းသီး(ရှည်) (ပိဿာ) ၉၄၆၀၀ကျော်၊ ဘူးသီးအလုံးပေါင်း ၃၃၂၀ ကျော်၊ ရွှေဖရုံသီးအလုံးပေါင်း ၂၇၉၅ ကျော်၊ ဂေါ်ဖီ ထုပ်ပေါင်း ၄၆၉၀၀ ကျော်၊ ပန်းဂေါ်ဖီ ထုပ်ပေါင်း ၁၆၃၀၀ ကျော်၊ မုန့်ညင်းထုပ် (ပိဿာ)ပေါင်း ၁၁၅၆၅ ကျော်နှင့် ဖရဲသီးလုံးပေါင်း ၂၄၀၀၀ ကျော် အသီးသီး ကုန်အဝင်ရှိကြောင်း သိရသည်။

မြင့်မြင့်ဝန်း(ရန်ကုန်)

ကုမ္ပဏီများနှင့် စင်္ကာရီ၏ အရေးပါမှု

အော်ဂဲနစ် တိုးတက်မှု (Organic Growth) ဆိုသည်မှာ ကုမ္ပဏီတစ်ခု လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာမှ ရရှိလာသည့် ဝင်ငွေ အရင်းအမြစ်များကို ရင်းနှီးငွေအဖြစ် ပြန်လည်အသုံးပြုကာ တဖြည်းဖြည်းချင်း ကြီးပွားတိုးတက်ခြင်းကိုဆိုသည်။ အော်ဂဲနစ် တိုးတက်မှု နည်းစနစ်သည် နှေးကွေးပြီး အဆင့်တစ်ခုသို့ရောက် ရှိရန် အချိန်ကြာမြင့်စွာ စောင့်ဆိုင်းရသည်။ ထိုသို့ ကုမ္ပဏီတစ်ခု ၏တိုးတက်ကြီးပွားမှုနှုန်း နှေးကွေးသဖြင့် လုပ်ငန်းများချဲ့ထွင်ရန် အချိန်ကြာမြင့်ပြီး အခြားသော ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများ၊ ပြည်ပ ကုမ္ပဏီများနှင့် ယှဉ်ပြိုင်ရာတွင် အသာစီး မရရှိနိုင်၊ ဈေးနှုန်းနှင့် အရည်အသွေး၊ ဝန်ဆောင်မှုများတွင်လည်း မယှဉ်ပြိုင်နိုင်၊ ဈေး ကွက်ဝေစု မရနိုင်သလို နည်းပညာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကိုလည်း ထိုက်သင့်သလောက် ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် အနေအထားများ မရရှိနိုင်ပါ။

သို့အတွက် အချို့သောကုမ္ပဏီများသည် အင်အော်ဂဲနစ် တိုးတက်မှု (Inorganic growth) ရရှိရေးအတွက် ဆောင်ရွက်လာ ကြသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ အင်အော်ဂဲနစ်တိုးတက်မှုဆိုသည်မှာ ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ အခြားသော ကုမ္ပဏီတစ်ခုကို ဝယ်ယူခြင်း၊ ပေါင်း စည်းခြင်းပြုလုပ်ကာ ကုမ္ပဏီကို အသွင်သစ်တစ်ခုဖြစ်ပေါ်စေပြီး ယင်းမှတစ်ဆင့် ရောင်းအားများမြှင့်တင်ခြင်း၊ ယှဉ်ပြိုင်မှုစွမ်းရည် များ တိုးတက်စေခြင်း၊ ဈေးကွက်ဝေစုများ တိုးတက်စေခြင်း၊ အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းသစ်များ တိုးပွားစေခြင်း စသည့် အကျိုးများ ရရှိစေခြင်းဖြစ်သည်။

ယင်းနည်းစနစ်သည် ကုမ္ပဏီတစ်ခုကို အလျင်မြန်ဆုံး တိုးတက်စေသည့် နည်းစနစ်တစ်ခုဖြစ်ပြီး အော်ဂဲနစ်တိုးတက်မှု နှုန်းထက် များစွာသာလွန်သည်ကို တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။ ဖောက် သည်များအချိန်တိုအတွင်း များပြားလာစေခြင်း၊ ပေါင်းစုလိုက် သည့် လုပ်ငန်းကြီးမှ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး (Assets)များ ကြီးထွားလာ ခြင်း၊ ဈေးကွက်ဝေစု အချိုးအစားကြီးထွားလာခြင်း စသည့် အကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိစေသည်။

သို့ရာတွင် အင်အော်ဂဲနစ်တိုးတက်မှုသည် အော်ဂဲနစ် တိုးတက်မှုထက် ပိုမိုစွန့်စားရကာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ (Risk)လည်း ပိုမို များပြားသည်။ ကုမ္ပဏီတစ်ခုနှင့်တစ်ခုပေါင်းစည်းခြင်းမှာ ကုမ္ပဏီ ၏ ယဉ်ကျေးမှု၊ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများနှင့် သဘာဝများ မတူ ညီသည့်အတွက် လွယ်မယောင်နှင့် ခက်သော လုပ်ငန်းဖြစ်သလို ကနဦး စရိတ်ကြီးမားသည့်လုပ်ငန်းလည်းဖြစ်သည်။ သို့သော် လည်း တစ်ဖက်တွင် ရှယ်ယာရှင်များ၏ တန်ဖိုးများမြင့်မားလာ ခြင်း၊ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးများမြင့်မားလာခြင်း စသည့် အကျိုးအမြတ် ကြီးမားမှုများကြောင့် နိုင်ငံတကာတွင် ကုမ္ပဏီများ ပေါင်းစည်း ရေး၊ ဝယ်ယူရေးကို အသုံးအသန် ဆောင်ရွက်ကြသည်။

ကုမ္ပဏီများ ပေါင်းစည်းခြင်း၊ ဝယ်ယူခြင်း (Merger and Acquisition)ကို နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဆောင်ရွက်လေ့ရှိသည်။ အဆိုပါနည်းလမ်းများမှာ (က) Horizontal Merger၊ (ခ) Vertical Merger၊ (ဂ) Congeneric Merger၊ (ဃ) Conglomerate Merger၊ (င) Market Extension Merger နှင့် (စ) Product Extension Merger တို့ဖြစ်ကြသည်။

Horizontal Merger မှာ လုပ်ငန်းတူ၊ ထုတ်ကုန်အမျိုးအစား တူသော လုပ်ငန်းများကိုပေါင်းစည်းခြင်းဖြစ်ပြီး ယင်းမှ Synergy ခေါ်သည့် ပေါင်းစည်းခြင်းမှ ထပ်တိုးစွမ်းအားများ ရရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်သည်။

Vertical Merger မှာ လုပ်ငန်းကွင်းဆက်ကြီးတစ်ခုအောက် တွင်ရှိသည့် အမျိုးအစားမတူသည့် လုပ်ငန်းနှစ်ခု သို့မဟုတ် နှစ်ခု ထက်ပို၍ ပေါင်းစည်းခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဥပမာ- ကုန်ပစ္စည်းထုတ် လုပ်သည့် စက်ရုံနှင့် ဖြန့်ချိရေးလုပ်ငန်းကို ပေါင်းစည်းလိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။

Congeneric Merger ဆိုသည်မှာ လုပ်ငန်းစုံကြီး တစ်ခု အောက်တွင် ထုတ်ကုန်အမျိုးအစား မတူညီသော လုပ်ငန်းနှစ်ခု ကို ပေါင်းစည်းခြင်းဖြစ်သည်။ ဥပမာ- မော်တော်ကားအင်ဂျင် ထုတ်သည့် လုပ်ငန်းနှင့် ကားတာယာထုတ်သော လုပ်ငန်းနှစ်ခု ပေါင်းစည်းခြင်းဖြစ်သည်။

ထွန်းသက်ထွန်း

Conglomerate Merger ဆိုသည်မှာ လုပ်ငန်းသဘာဝ၊ အမျိုးအစားခြင်း လုံးဝမတူသောလုပ်ငန်းများ ပေါင်းစည်းခြင်း ဖြစ်သည်။ ဥပမာ- အိတ်စတီယိုလုပ်ငန်းနှင့် ဘဏ်လုပ်ငန်း ပေါင်းစည်းခြင်းဖြစ်သည်။

Market Extension Merger နှင့် Product Extension တို့မှာ Conglomerate Merger အမျိုးအစားထဲတွင် ပါဝင်သည့် ပေါင်းစည်းခြင်း အမျိုးအစားများဖြစ်ပြီး ဈေးကွက် ထိုးဖောက်ရန် အတွက်လည်းကောင်း၊ ထုတ်ကုန် မြှင့်တင်ရန်အတွက် လည်း ကောင်း ကုမ္ပဏီများ ပေါင်းစည်းခြင်းဖြစ်သည်။

အထက်ပါ ပေါင်းစည်းနည်းမျိုးစုံရှိသည့်အထဲမှ ကုမ္ပဏီ များအနေဖြင့် အဆင်အပြေဆုံးနည်းလမ်းကို ရွေးချယ်ပေါင်းစည်း နိုင်ကြပြီး ယင်းသို့ပေါင်းစပ်လိုက်သည့် လုပ်ငန်းသစ်၏ ရှယ်ယာ ပိုင်ဆိုင်မှုများ၊ စီမံအုပ်ချုပ်မှု စနစ်များ၊ ဝန်ထမ်းရေးရာကိစ္စရပ် များကို ကြိုတင်စီမံမှုများ ဆောင်ရွက်ကြရန်လိုအပ်ပါသည်။ ယင်းသို့ ကုမ္ပဏီများ ဝယ်ယူခြင်း၊ ပေါင်းစပ်ခြင်းလုပ်ငန်းများကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ် (Investment Bank) များက တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ပေးကြသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်များသည် မြင်တွေ့နေကျ ကူးသန်း ရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်များနှင့်မတူဘဲ စတော့ဈေးကွက်တွင် ပါဝင် ဆောင်ရွက်နေသည့် Securities Company များနှင့် ပိုမိုဆင်တူ သည်။ ယင်းတို့သည် ကုမ္ပဏီများပေါင်းစည်းရေးအတွက် ကနဦး ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊ တန်ဖိုးများတွက်ချက်ခြင်း၊ ပေါင်းစပ်ပေး ခြင်း၊ စတော့ဈေးကွက်တွင် စာရင်းတင်ခြင်း အစရှိသည့်လုပ်ငန်း များကို တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ပေးကြသည်။

ကုမ္ပဏီများ ပေါင်းစည်းခြင်း၊ ဝယ်ယူခြင်းမပြုလုပ်မီ ကုမ္ပဏီတာဝန်ရှိသူများအနေဖြင့် ခိုင်လုံသည့် အကြောင်းပြချက် နှင့် ပေါင်းစပ်ပြီးနောက် ဆောင်ရွက်မည့်မဟာဗျူဟာများကို ခိုင်မာစွာ ချမှတ်ထားရန် လိုအပ်သည်။ ယင်းသို့ပေါင်းစပ်လိုက် ခြင်းဖြင့် ကုမ္ပဏီသည် စာရင်းစစ်၊ စာရင်းကိုင် ဥပဒေအကြံပေး၊ ဘဏ္ဍာရေး အတိုင်ပင်ခံနှင့် ထိပ်တန်းအမှုဆောင်အရာရှိများ၏ စရိတ်များ လျော့ကျသွားခြင်း ရှိ၊ မရှိ၊ ထပ်တလဲလဲ ကုန်ကျနေ သည့်စရိတ်များ လျော့ကျသွားခြင်း ရှိ၊ မရှိ၊ ကုမ္ပဏီ ပိုင်ဆိုင်မှုနှင့် အဆောင်အယောင် စရိတ်များ လျော့ကျသွားခြင်း ရှိ၊ မရှိ စသည် တို့ကို စိစစ်ရန်လိုအပ်သည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်သည် မိမိထံသို့ အလုပ်အပ်နှံသည့် ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်များ ပြည့်မီစေရေးအတွက် စနစ်တကျ တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ပေးကြရသည်။ အလုပ်အပ်နှံသည့်ကုမ္ပဏီ မှ အကြီးတန်းအရာရှိများနှင့် လက်တွဲကာ ဝယ်ယူမည့် ပေါင်းစပ် မည့် ပစ်မှတ်ကုမ္ပဏီ များနှင့် အသေးစိတ် ညှိနှိုင်းတွက်ချက်မှုများ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုများကို ဆောင်ရွက်ကြရသည်။ ယင်းသို့ပေါင်းစပ်ခြင်းမှ ကာလတိုအတွင်း ရှယ်ယာရှင်များ၏တန်ဖိုး တက်၊ မတက်၊ စတော့အိတ်ချိန်းတွင် ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများ တက်၊ မတက်၊ ကုမ္ပဏီ ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးများ တက်၊ မတက် စသည်တို့ကို အသေးစိတ် တွက်ချက်ပြင်ဆင်မှုများ ပြုလုပ်ကြရသည်။ ထိုသို့ကြိုတင်စီစဉ် မှုများကို ဆောင်ရွက်ရာတွင် စာရင်းစစ် စာရင်းကိုင်အဖွဲ့များ၊ ဥပဒေပညာရှင်များ၊ စီးပွားရေးပညာရှင်များ၊ ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေး အရာရှိများ စသည့်အဖွဲ့များသည် အဓိကနေရာမှပါဝင်ဆောင် ရွက်ပေးကြရသလို သတင်းနှင့်စာနယ်ဇင်း၊ မီဒီယာများ၏အခန်း ကဏ္ဍသည်လည်း အရေးပါသောနေရာမှ ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။

ကုမ္ပဏီများ ဝယ်ယူခြင်း၊ ပေါင်းစည်းခြင်းတွင် ကုမ္ပဏီနှင့် အလုပ်လက်ခံမည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်တို့ အဓိကစဉ်းစားတွက် ချက်ရမည့်ကိစ္စမှာ ကုမ္ပဏီဝယ်ယူပေါင်းစည်းပြီးနောက် ရရှိမည့် Synergy ခေါ်သည့် ပေါင်းစည်းခြင်းမှ ထပ်တိုးစွမ်းအား မည်မျှ ရရှိမည်ကို တွက်ချက်ရန်ဖြစ်ပါသည်။ ပေါင်းစည်းခြင်းမှ ရရှိမည့် Synergy တွင် Cost Synergy နှင့် Revenue Synergy ဟူ၍ ရှိရာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်နှင့် ကုမ္ပဏီတို့သည် အထက်ပါ ရလဒ်များ



အမှန်တကယ် ထွက်ပေါ်ခြင်း ရှိ၊ မရှိ သုံးသပ်ရန်လိုအပ်သည်။

Cost Synergy တွင် ကုမ္ပဏီ စီမံခန့်ခွဲရေးဌာန၏ Back Office နှင့် Front Office များတွင် လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်များ တိုးတက်လာမှု ရှိ၊ မရှိ၊ ကုမ္ပဏီ၏ စက်ရုံအလုပ်ရုံများတွင် ထုတ် လုပ်မှုစွမ်းအား တိုးတက်လာခြင်း ရှိ၊ မရှိ၊ ပိုလျှံစွမ်းရည်များ ရှိ၊ မရှိ၊ ကုန်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူမှုအပိုင်းတွင် ယခင်ထက် ပိုမိုထိ ရောက်လျင်မြန်မှု၊ စရိတ်စက သက်သာမှု ရှိ၊ မရှိ၊ ကုန်ချောများ ဖြန့်ချိရေးလမ်းကြောင်းတွင် ယခင်ထက် ပိုမိုသွက်လက်မှု ရှိ၊ မရှိ၊ ကုန်လှောင်ရုံများ၏ ကုန်စည်ဝင်ထွက်မှု ပိုမိုကောင်းမွန်လာခြင်း ရှိ၊ မရှိ၊ ကုမ္ပဏီနှင့် သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအပိုင်းတွင် ပိုမိုစွမ်းဆောင်ရည်မြင့်တက်လာခြင်း ရှိ၊ မရှိတို့ကို သုံးသပ်တွက် ချက်ရမည်ဖြစ်သည်။

Revenue Synergy အပိုင်းတွင် ကုမ္ပဏီနှစ်ခု ဝယ်ယူ/ ပေါင်းစည်းပြီးနောက်ပိုင်း ဝင်ငွေရရှိမှု အနေအထားသည် မပေါင်းစည်းမီ အချိန်ကထက် မည်မျှတိုးတက်လာသည်ကို လေ့လာသုံးသပ်ရန်ဖြစ်သည်။ McKinsey အဖွဲ့၏ သုတေသန ပြုချက်များအရ ကုမ္ပဏီများပေါင်းစည်းခြင်း၊ ဝယ်ယူခြင်းများ၏ ၈၈ ရာခိုင်နှုန်းသည် Cost Synergy ကို ၇၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုချွေတာ နိုင်ကြောင်း တွေ့ရှိရပြီး ကုမ္ပဏီများပေါင်းစည်းခြင်း၊ ဝယ်ယူခြင်း များ၏ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် သာ Revenue Synergy ကို ၇၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုမြင့်တက်စေကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

ကုမ္ပဏီများ ဝယ်ယူပေါင်းစည်းရာတွင် လူမှုရေးနှင့် ရှယ် ယာရှင်များဘက်က ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည့် ကိစ္စများလည်းရှိ သည်။ တစ်ဖက်မှ အဝယ်ခံရမည့် ကုမ္ပဏီ၏ အဆင့်မြင့်စီမံခန့်ခွဲမှု အဖွဲ့များ၏ အရည်အချင်းနှင့် ၎င်းတို့အား ဆက်လက်ခန့်ထားခြင်း ရှိ၊ မရှိ၊ ပေါင်းစပ်မည့် ကုမ္ပဏီနှစ်ခုစလုံး၏ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့ အားလုံးပူးပေါင်းကာ စီမံခန့်ခွဲလိုခြင်း ရှိ၊ မရှိ၊ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့တွင် မည်သူများကို ခန့်အပ်မည်၊ အကယ်၍ အလုပ်မှ အနားပေးမည့် သူများရှိပါက ယင်းတို့အတွက် နစ်နာကြေးနှင့် စရိတ်စကများ မည်သို့သတ်မှတ်မည်၊ အလုပ်လက်မဲ့ အရေးအတွက် မည်မျှ များ ပြားသွားမည်၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် နိုင်ငံရေး ကိစ္စများတွင် မည်မျှ ထိခိုက်မှု ရှိ၊ မရှိနှင့် အခွန်အကောက်ကိစ္စများတွင် မည်သို့ အကျိုးသက်ရောက်မှု ရှိ၊ မရှိစသည်တို့ကို ထည့်သွင်းတွက်ချက် ရမည် ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံမှ ကုမ္ပဏီအများစုမှာ ဤသို့သော ကုမ္ပဏီများ ပေါင်းစည်းခြင်း၊ ဝယ်ယူခြင်းများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်လုပ်သည့် အလေ့အကျင့် မရှိသေးပါ။ သို့သော်လည်း အထက်တွင် ဖော်ပြ ထားသည့်အတိုင်း နိုင်ငံတကာဈေးကွက်များနှင့် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်ရေး၊ စတော့ဈေးကွက်တွင် ပါဝင်နိုင်ရေး၊ ပေါင်းစည်းခြင်းမှ ထပ်တိုး စွမ်းအား Synergy များ ရရှိနိုင်စေရေးအတွက် M&A သည် နည်းလမ်းကောင်းတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း တင်ပြလိုက်ရပါသည်။

"We Bring Quality & Safety Produces & Products To Our Customers"



Website : www.maouoakshaung.net
 E-mail : maouoakshaung@gmail.com
 Phone : 01 - 9541969, 09 - 898857575
 Warehouse : No.37/51, Pyin Si Minthargyi St, Dagon Seikkan Industrial Zone (2), Yangon Region, Myanmar
 Head Office : No.4, Thiri Yadanar Street, 16 Quarter, Baut Htaung, Yankin Township, Yangon Region, Myanmar



MYANMAR CONFIDENT GROUP
COMPANY LIMITED
EXPORT & IMPORT

+959420186883 | myanmarmcg@gmail.com | www.mmpulses.com



- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1 URAD (BLACK MATPE) SSO | 23 BROWN EYE BEANS (COWPEA) |
| 2 URAD (BLACK MATPE) SQ | 24 BOCKET BEANS(COWPEA) |
| 3 URAD (BLACK MATPE) FAG | 25 CHICKPEA (Bam., Tami., Bam.+) |
| 4 URAD (BLACK MATPE) GOTA | 26 GRAM WHOLE (Bam., Yam., Bam.+) |
| 5 URAD (BLACK MATPE) DAL (SPLIT) | 27 DESI CHANAKALA CHANA |
| 6 URAD (BLACK MATPE) CHLKA DAL (SPLIT) | 28 CHANA DAL (SPLIT) |
| 7 TUR WHOLE LEMON | 29 LAB LAB BEANS |
| 8 TUR WHOLE LINGHEY | 30 NIGER SEED |
| 9 TUR WHOLE WHITE | 31 YELLOW MAIZE |
| 10 TUR DAL(SPLIT) | 32 MYANMAR RICE ALL VARIETIES |
| 11 GREEN MUNG BEANS(UNDI SHWETWAR) | 33 TURMERIC |
| 12 GREEN MUNG BEANS(PAKANNO) | 34 TAMARIND |
| 13 GREEN MUNG BEANS(VASHAWA) | 35 JAGGERY |
| 14 GREEN MUNG BEANS(WAWA) | 36 SULTAN BEANS |
| 15 GREEN MUNG BEANS DAL (SPLIT) | 37 BUTTER BEANS |
| 16 GREEN MUNG BEANS CHLKA DAL (SPLIT) | 38 SOYA BEANS |
| 17 RED KIDNEY BEANS (BAMARKATA) | 39 CORIANDER SEED |
| 18 RED KIDNEY BEANS (HAND PICK POLISH) | 40 PEANUTS / GROUNDNUZ |
| 19 BLACK EYE BEANS(BROWN/SSO) | 41 BLACK CUMBI SEEDS |
| 20 BLACK EYE BEANS(BROWN/FAG) | 42 SOYA MEAL |
| 21 BLACK EYE BEANS(BLACK/SSO) | 43 SESAME SEEDS ALL VARIETIES |
| 22 BLACK EYE BEANS(BLACK/FAG) | 44 SUGER |

ကောင်းမွန်သော အရင်းအမြစ်များဖြင့်
 အရည်အသွေးမြင့်မားသော အစားအသုံးပြု
 ပစ္စည်းများကို အောက်ဖော်ပြပါ
 အချက်အလက်များဖြင့် အချိန်မီ
 အောက်ဖော်ပြပါ



No.86, 4th Floor, 49 Street, Pazundaung Township, Yangon, Myanmar.
 +959793333577, +9595390423, +959420186883, +959971223443
rammuni.ygn@gmail.com



MYANMA DIAMOND HILL CO., LTD.

EXPORT & IMPORT OF BEANS AND PULSES

ပဲမျိုးစုံနှင့်ကြက်စာရောင်းဝယ်ရေး

MR. UMESH KUMAR
Director

No.159, Shwe Yin Aye Kyaung Street,
 Hlaing Thar Yar Industrial Zone (5), Hlaing Thar Yar Tsp,
 Yangon, Myanmar.
 Ph: 09-5124058, 09-5388290
 Email: 90.umeshkumar@gmail.com

AYAYAY GMP Wholesale Mall

@ ကန်တော်ကလေး၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်

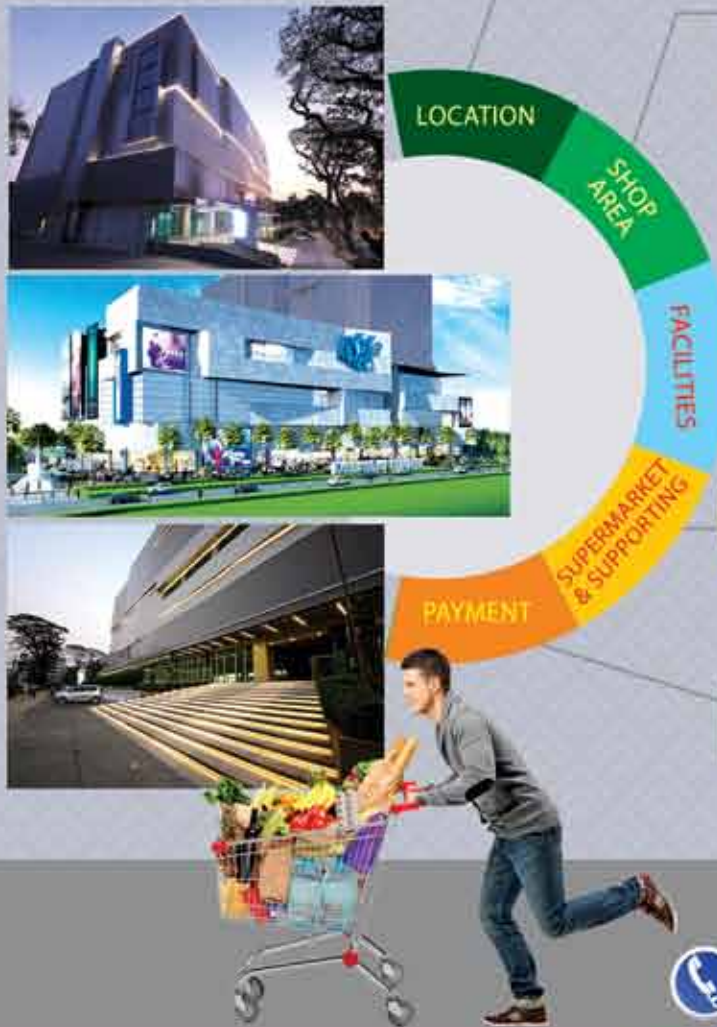
LOCATION
ရန်ကုန်မြို့၊ မြို့တွင်း Downtown မြို့နယ်များ၊ ဆိပ်ကမ်းများ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်၊ ယုဇနဝလာစာတိုက်နှင့် အနီးဆုံး၊ ဗုဒ္ဓကန်ခန်း၊ ကားစောင်းရသော အကွာအဝေး သာရှိသည့် အချက်အခြာကျသော နေရာ။

SHOP AREA
ကြမ်းခင်းဧရိယာ (၂၀၀)စတုရန်းပေမှ (၈၀၀)စတုရန်းပေ အထိရွေးချယ်နိုင်သည်။
လေဝင်လေထွက် ကောင်းစေရန် နှင့် မီးဘေးအန္တရာယ်ကာကွယ်ရန် ဆိုင်ခန်းအမြင့်(၂၀)ပေခန့်၊ မြင့်ပြီး (၁၄)ပေမှ (၁၇)ပေထိ ကျယ်ဝန်းသော လျှောက်လမ်း များဖြင့် ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ထားပါသည်။

FACILITIES
ဆိုင်ခန်းတိုင်းအတွက် Hitachi အမှတ်တံဆိပ် Water-cooled chiller စနစ်သုံး လေပေးပေးစက်စနစ် ကိုတပ်ဆင်ပေးထားပြီး ၊ မီးဘေးအန္တရာယ် ကာကွယ်ရေးအတွက် နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ၊ မီးဘေးကာကွယ်ရေး စနစ်များ၊ မီးငြိမ်းသတ်စနစ်များ တပ်ဆင်ထားပါသည်။
လျှပ်စစ်ဓါတ်အားအတွက် ကိုယ်ပိုင်ဓါတ်အားခွဲခွဲနှင့် ထရမ်စဖော်မာများ၊ အရေးပေါ်မီးစက်များ ပြည့်စုံစွာ တည်ဆောက် တပ်ဆင်ထားပါသည်။
ကုန်တင် / လူစီး ဓါတ်လှေကား (၁၃) စီးနှင့် စက်လှေကား (၂၀)စီး တပ်ဆင်ထားပါသည်။
ဈေးဝယ်သူများအတွက် မော်တော်ယာဉ် အစီး (၆၀၀) ကျော်ရပ်နားနိုင်သည့် ကားပါကင်ပါရှိပြီး မော်တော်ယာဉ်ကြီးများအတွက် ကုန်တင်ကုန်ချလုပ်ရန် သီးခြားနေရာရှိပါသည်။

SUPERMARKET & SUPPORTING
မြေအောက်ထပ်တွင် Supermarket ၊ စားသောက်ဆိုင်များ၊ မုန့်ဆိုင်များ၊ Beauty Salon နှင့် Pharmacy ကိုဖွင့်လှစ် သွားမည်ဖြစ်ပြီး ဆိုင်ခန်းပိုင်ရှင်များအနေဖြင့် ကုန်ပစ္စည်းများ သိုလှောင်နိုင်ရန် ဝဥမထပ်နှင့် ဆဋ္ဌမထပ်တွင် warehouse များကို သက်သာသောနှုန်းထားဖြင့် ငွားရမ်းပေးသွားပါမည်။

PAYMENT
အရစ်ကျ (၂)နှစ်အထိ ပေးချေဝယ်ယူနိုင်ပြီး၊ လက်ငင်းပေးချေသူများအတွက်လည်းအထူးဈေးနှုန်းများ ဖြင့်ရှောင်းချပေးနေပါသည်။ ဝယ်ယူပြီးတာနဲ့ အချိန်စောင့်စရာမလို အသင့်ပြင်ဆင်နိုင်ပြီး



OPENING SOON!

Contact us-
09-777 117 664, 09-777 117 665, 01-653 653 Ext: 8105,8106,8125



PPA GROUPS



















Office : No.74, Wadan St, Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.
 Phone No. : +95 1 228584, 211124, 223097, 2316119, 2316260
 Fax No. : +95 1 211821
 E-mail : ppaoffice@gmail.com
 Website : www.ppagroups.com

COMMERCE INTERNATIONAL

ပြည်ပဧည့်သည်များထံမှ ခရီးသွားခွန် ကောက်ခံရန် ထိုင်းနိုင်ငံ စီစဉ်နေ

ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ကိုဗစ် ဝှည်းကမ်း ကန့်သတ်ချက်များကို ဖြေလျှော့လိုက်မှုနှင့်အတူ ခရီးသွားများ မြောက်မြားစွာ ဝင်ရောက်လာနေသည်။ ယခုရာသီမှာ ပွင့်လင်းရာသီဖြစ်သည်နှင့်အညီ ခရီးသွားကဏ္ဍမှာလည်း ဖွံ့ဖြိုးလာခြင်းဖြစ်သည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် ယခုနှစ် ဇွန်လမှစတင်ပြီး မိမိနိုင်ငံတွင်းသို့ ဝင်ရောက်လာသည့် ပြည်ပခရီးသည်များအား ဝင်ကြေး ဘတ်ငွေ ၃၀၀ ကို ကောက်ခံသွားရန် စီစဉ်နေကြောင်း ထိုင်းနိုင်ငံ အစိုးရအဖွဲ့မှ ထိပ်တန်းအရာရှိတစ်ဦးက ပြောကြားကြောင်း ဘန်ကောက်ပို့စ်တွင် ရေးသားဖော်ပြထားသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံအနေဖြင့် အဆိုပါ ကောက်ခံ၍ ရရှိလာသောငွေကြေးများကို နိုင်ငံအတွင်း မတော်တဆမှုကြောင့် ထိခိုက်ဒဏ်ရာရရှိသည့် ပြည်ပခရီးသွားဧည့်သည်များကို ဆေးကုသပေးရန်၊ ကူညီထောက်ပံ့မှုများ ပြုလုပ်ပေးနိုင်ရန်နှင့် ခရီးသွားများ



စိတ်ဝင်စားသည့် နေရာများကို လက်ရှိထက် ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် ယင်းကောက်ခံရငွေများကို အသုံးပြုသွားမည်ဟုဆိုသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် ဇွန်လမှစတင်ပြီး မိမိနိုင်ငံတွင်းသို့ ဝင်ရောက်လာသည့် ပြည်ပခရီးသည်များအား ဝင်ကြေး ဘတ်ငွေ ၃၀၀ ကို ကောက်ခံသွားရန်

စီစဉ်နေသည်ဟု ဆိုသော်လည်း နိုင်ငံတွင်းသို့ အလုပ်ပါမစ်ဖြင့် လာရောက်သူများကိုမူ အခွန်ကောက်ခံသွားမည်မဟုတ်ကြောင်းနှင့် နယ်စပ်ဖြတ်သန်းခွင့်ရှိသည့် နိုင်ငံခြားသားများထံမှလည်း အခွန်ကောက်ခံမည်မဟုတ်ကြောင်း သိရသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် ယင်းအဆိုပြုချက်ကို ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်က အဆိုတင်သွင်းခဲ့ပြီး အတည်မဖြစ်သေးဘဲ အစိုးရအဖွဲ့၏ အတည်ပြုချက်ကို ရယူရဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ဒေသတွင်း နိုင်ငံများထဲတွင် ခရီးသွားကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးသည့် ထိုင်းနိုင်ငံသည် ယခု ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွင်း ပြည်ပခရီးသွား ၂၅ သန်းခန့် ဝင်ရောက်လာရန် မျှော်မှန်းထားကြောင်း သိရသည်။ ထို့ပြင် ခရီးသွားလုပ်ငန်း အသုံးစရိတ်မှာ အနည်းဆုံး ထိုင်းဘတ်ငွေ ၂ ဒသမ ၃ က ထိရိယံ ကုန်ကျရန် ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရသည်။

Source: Bangkok Post

ကြွေးမြီများ လျှော့ချပေးရန် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယကို သိရိလင်္ကာ တောင်းဆို

သိရိလင်္ကာနိုင်ငံက မိမိတို့အပေါ် တင်ရှိနေသည့် ကြွေးမြီများကို လျှော့ချပေးရန် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့ကို တောင်းဆိုလိုက်ကြောင်း သိရသည်။ ယင်းကိစ္စနှင့် ပတ်သက်ပြီး တတိယကမ္ဘာ့ အခြေခံဆုံး သဘောတူပေးနိုင်ရန် သိရိလင်္ကာဘဏ်ဘဏ်က ဇန်နဝါရီ ၁၁ ရက်တွင် တောင်းဆိုထားကြောင်း ဘီဘီစီသတင်းတစ်ရပ်၌ ဖော်ပြထားသည်။

သိရိလင်္ကာနိုင်ငံသည် နိုင်ငံ၏စီးပွားရေး ကျဆင်းမှုများကို ဆိုးရွားစွာရင်ဆိုင်နေရကာ ပြည်ပကြွေးမြီများကို အချိန်မီ ပြန်ဆပ်ရန် ပျက်ကွက်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးရန်ပုံငွေအဖွဲ့က သိရိလင်္ကာနိုင်ငံကို ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၉ ဘီလီယံ

ထောက်ပံ့ပေးနိုင်ရန် ညှိနှိုင်းမှုများ လုပ်ဆောင်နေသည်ဟု ဆိုသည်။ သို့သော် သိရိလင်္ကာနိုင်ငံ၏ ကြွေးမြီလျှော့ချရေး တောင်းဆိုမှုကို တရုတ်နိုင်ငံနှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့က သဘောတူညီမှုသာ နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးရန်ပုံငွေအဖွဲ့က ထောက်ပံ့ငွေ ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၉ ဘီလီယံကို ပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာ အစီအစဉ်၏ ခန့်မှန်းချက်အရ သိရိလင်္ကာနိုင်ငံ လူဦးရေ၏ သုံးပုံတစ်ပုံကျော်မှာ အစာရေစာ မလုံလောက်ခြင်းများဖြင့် ရင်ဆိုင်နေရပြီး အထူးသဖြင့် ကျေးလက်ဒေသများတွင် ငတ်မွတ်ခေါင်းပါးမှု များပြားနေကြောင်း သတင်းတွင် ဆက်လက်ဖော်ပြထားသည်။ Source: BBC



အလုပ်နေရာ ၁၀၀၀၀ ကျော် အမေရန်ကုမ္ပဏီလျှော့ချ

အွန်လိုင်း လက်လီရောင်းချမှု လုပ်ငန်းကြီးတစ်ခုဖြစ်သည့် Amazon သည် အလုပ်နေရာ စုစုပေါင်း ၁၀၀၀၀ ကျော်လျှော့ချမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကုမ္ပဏီ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် အင်နီဒီဂျက်စီက ပြောသည်။

Amazon ၏ ဝန်ထမ်းလျှော့ချမှုတွင် အဓိကအားဖြင့် အီလက်ထရွန်းနစ် ကုန်သွယ်စီးပွားနှင့် လူသားအရင်းအမြစ် အဖွဲ့အစည်းများကို ရိုက်ခတ်လာမည် ဖြစ်ကြောင်း အင်နီဒီဂျက်စီက ဆက်လက်ပြောဆိုသည်။

“အခုလို အလုပ်နေရာလျှော့ချမှုက အမြဲတမ်းလုပ်သားအင်အား ၃၀၀၀၀ ရှိတဲ့ ကုမ္ပဏီကြီးရဲ့ လုပ်သားအင်အား ၆ ရာခိုင်နှုန်းကို ကိုယ်စားပြုပါတယ်။ ဒါ့ပြင် ပိုပြီးထက်မြက်တဲ့လူတွေကို ဆွဲဆောင်နိုင်ဖို့အတွက် မကြာခင်ကာလမှာ ဝန်ထမ်းတွေရဲ့ အခြေခံလစာကို နှစ်ဆတိုးမြှင့်မှာပါ။ ဒါဟာ ကျွန်တော်တို့ကုမ္ပဏီရဲ့ မြန်ဆန်တဲ့ အလှည့်အပြောင်းတစ်ခုလည်း ဖြစ်ပါတယ်”ဟု ၎င်းက ပြောသည်။

အွန်လိုင်း လက်လီရောင်းချမှုလုပ်ငန်းကြီးတစ်ခုဖြစ်သည့် Amazon သည် ဝန်ထမ်းလျှော့ချမှုများ အပါအဝင် လူပေါင်း တစ်သန်းခွဲကို အလုပ်ပေးထားပြီး အမေရိကန်နိုင်ငံမှ Walmart Inc ပြီးလျှင် ဒုတိယ အလုပ်အပေးနိုင်ဆုံး ကုမ္ပဏီလည်းဖြစ်သည်။

Amazon အနေဖြင့် ပြီးခဲ့သည့် နှစ်အနည်းငယ်အတွင်းကပင် ဝန်ထမ်းပေါင်း မြောက်မြားစွာကို ခေါ်ယူပြီး အလုပ်ခန့်ထားပေးခဲ့ကြောင်း၊ လက်ရှိအချိန်တွင် ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး ကျဆင်းမှုများနှင့်အတူ ကုမ္ပဏီအတွက်လည်း အခက်အခဲများ၊ စိန်ခေါ်မှုများကို ရင်ဆိုင်လာရကြောင်း၊ သို့သော် မိမိတို့ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ဝန်ထမ်းများနှင့် စားသုံးသူဖောက်သည်များအတွက် အဓိကထားပြီး အစဉ်အမြဲ ဦးစားပေးစဉ်းစားကြောင်း၊ အလုပ်နေရာ လျှော့ချမှုမှာ မလွဲမသွေသည့် အကြောင်းတရားများကြောင့် လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း အင်နီဒီဂျက်စီက ထပ်မံပြောဆိုခဲ့သည်။

Amazon သည် လတ်တလောကာလတွင် အလုပ်သမား ဒါဇင်ပေါင်းများစွာကို အလုပ်ခန့်ထားသည့် အင်္ဂလန်ရှိ ပို့ဆောင်ရေးစခန်း ခုနစ်ခုကိုလည်း ပိတ်သိမ်းရန် စီစဉ်နေကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် ပို့ဆောင်မှုအတွက် အမှာစာများ ပြင်ဆင်ထားသည့် ဘာမင်ဂမ်၊ Hemel Hempstead, Huntingdon, Horley နှင့် Newcastle တို့တွင်လည်း ပိတ်သိမ်းသွားမည်ဖြစ်သည်။ Source: Reuters

၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွက် အလုံခြုံဆုံးလေကြောင်းလိုင်း ၁၀ ခုကို AirlineRatings.com ဖော်ပြ

AirlineRatings.com သည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွက် အလုံခြုံဆုံးလေကြောင်းလိုင်းများကို စစ်တမ်းကောက်ကာ ထုတ်ဖော်ကြေညာခဲ့သည်။ AirlineRatings.com ၏ လေ့လာမှုတွင် ခရီးသည်များဘေးကင်းရေး၊ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနှင့် လေယာဉ်သစ်များကို မိတ်ဆက်ခြင်း စသည်ဖြင့် လေကြောင်းလိုင်း ၃၈၅ လိုင်းကို လေ့လာပြီး ထုတ်ပြန်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

AirlineRatings.com က စစ်တမ်းကောက်ယူ ထုတ်ပြန်လိုက်သည့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွက် အလုံခြုံဆုံး လေကြောင်းလိုင်း ၁၀ ခုမှာ Qantas, Air New Zealand, Etihad Airways, Qatar Airways, Singapore Airlines, TAP Air Portugal, Emirates, Alaska Airlines, EVA Air နှင့် Virgin Australia/Virgin Atlantic လေကြောင်းလိုင်းတို့ဖြစ်သည်။



AirlineRatings.com ၏ လေ့လာမှုတွင် Qantas သည် ထိပ်ဆုံးနေရာကို ရယူနိုင်ခဲ့ပြီး အဲလ်နယူးဇီလန်သည် ဒုတိယနေရာ၌ ရပ်တည်လာခဲ့သည်။

အဆိုပါ လေကြောင်းလိုင်းများထဲတွင် Qantas သည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်

မှု နှစ်ပေါင်း ၁၀၀ ရှိပြီဖြစ်သောကြောင့် လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံ အရှိဆုံး လေကြောင်းလိုင်းအဖြစ် သတ်မှတ်ခံထားရသည်။ Source: CNBC

စိုင်းဗညား - စုစည်းသည်